

20° ENCUENTRO ARLOG

Fuerte reclamo por políticas de largo plazo

Durante el vigésimo encuentro anual organizado por la Asociación Argentina de Logística Empresaria (Arlog), los especialistas subrayaron que la logística es cada vez más una herramienta excluyente del desarrollo productivo del país. Por la misma razón, las ineficiencias operativas y los déficit de infraestructura logística para el movimiento de mercaderías complican y encarecen la economía. Los proyectos del Gobierno al respecto y el papel que deben jugar los operadores privados.

La necesidad de impulsar acciones más concretas entre los sectores público y privado "para establecer políticas de largo plazo", prevaleció en el seno del 20° Encuentro Nacional de Logística Empresaria que organizó la Asociación Argentina de Logística Empresaria (Arlog) a principios de mes en Buenos Aires.

Fabián Yannone, presidente de la jornada anual, anticipó este concepto al trazar el rumbo que marcará el desarrollo de las exposiciones de expertos nacionales y extranjeros, ante el auditorio colmado por unos doscientos generadores de carga; operadores logísticos; consultores y proveedores de bienes y servicios.

Yanone se remontó al "intenso desarrollo que tuvo la logística desde fines de los 80 en el país", para expresar su convencimiento en cuanto a que "la experiencia y madurez acumulada por la actividad privada puede contribuir a unir fuerzas con la actividad pública para profundizar estrategias conjuntas capaces de agregar valor a la actividad económica de la Argentina".

Para refrendar esa idea, el presidente de Arlog, Marcelo Arce, recordó al abrir la jornada que la entidad viene impulsando "desde 2007 la creación del Consejo Nacional de Logística, con el propósito de canalizar todos los esfuerzos aislados".

El enfoque de la convocatoria es-

tuvo sintetizado en el título elegido: "Construyendo valor estratégico para el país y las empresas. La logística y la supply chain aportando a la competitividad de los mercados". A partir de esa premisa, los contenidos apuntaron a crear conciencia sobre la importancia de la logística como herramienta clave para apuntalar el desarrollo de la economía.

Aún en pañales

Los expositores extranjeros hablaron de la importancia de prepararse para los cambios.

Entre ellos, quien se detuvo en la situación de la logística en la Argentina, fue el director de la consultora francesa Desc Internacional, el polaco Piotr Michejda, para quien aún faltan aquí "iniciativas y decisiones del sector público, tanto en planeamientos como en acciones, porque -en su opinión- no se construye a partir de los privados, aunque después se abran licitaciones".

"En la Argentina -continuó- queda mucho por hacer en logística; está todavía en pañales. El país está desconectado de su entorno desde el punto de vista logístico. Por ejemplo, para ir a San Pablo falta infraestructura. Uruguay está conectado y Buenos Aires, que está al lado, está desconectada. Y conectarse está en juego para desarrollarse", sentenció Michejda, tras aclarar que desde hace

veinte años mantiene contactos con Arlog y con empresas locales.

A su advertencia de que "no habrá desarrollo económico en la Argentina si no se desarrolla la logística", sobrevino la intervención alentadora que acercó el mensaje del gobierno nacional. El asesor de la Subsecretaría de Programación Económica del Ministerio de Economía, Diego Rozengardt, sostuvo que la actual gestión considera "clave a la logística para la integración regional, el desarrollo productivo y la competitividad" y aseguró que en el Palacio de Hacienda "se está contemplando este tema como fundamental".

La agenda oficial

Rozengardt describió algunas acciones de la Subsecretaría: "Estamos preparando un diagnóstico macro sobre logística de cargas, que discutiremos pronto con los sectores involucrados y un análisis micro, desde lo sectorial, sobre cómo se comporta la logística en cadenas de valor", comenzando por la industria plástica, de maquinaria agrícola, de lácteos y de carne vacuna.

Dijo que "el objetivo es identificar y estimar costos logísticos, estableciendo un modelo de trabajo sobre diferentes cadenas y factores". Señaló que "el principal componente es el transporte", pero indicó que también el trabajo micro "que está

en proceso" abarca los "problemas de congestión en puntos troncales, los accesos a los puertos y la mejora de los servicios logísticos".

"A la vez -agregó- estamos desarrollando los lineamientos para la construcción de un sistema nacional de información logística. Este diseño es una versión moderna de la matriz origen-destino tradicional, que data de 1973 y que no tiene ninguna representatividad ni capacidad de aplicación sobre la actividad".

Al respecto, destacó la importancia de contar con una información armonizada, con una actualización regular para evaluar políticas, "porque hay mucha información dispersa" y aseguró que para que interactúen públicos y privados "se está coordinando una mesa de trabajo que se hará extensiva a sectores productivos".

Acercó el sistema de relevamiento de datos, destacó que permitirá esti-

"Estamos preparando un diagnóstico sobre logística de cargas, que discutiremos pronto con los sectores involucrados, y un análisis sectorial, sobre cómo se comporta la logística en cadenas de valor", destacó Diego Rozengardt, del Ministerio de Economía

mar impactos económicos, requerimientos de infraestructura, revisión de ejes y corredores de cargas; optimizar la radicación de plataformas y centros logísticos; evaluar la distribución y la modalidad del transporte para ir hacia una mayor intermodalidad con criterios sociales y ambientales; así



Marcelo Arce y Fabián Yannone recordaron que Arlog impulsa desde 20 años el desarrollo de la logística en el país.

REFERENTE

El emblemático caso uruguayo

Uruguay es tomado como ejemplo para los directivos de Arlog, por haber definido a la logística "como una política de Estado que trasciende a los gobiernos y grupos partidarios. Esto debe ser ejemplo para el desarrollo de la competitividad de nuestros mercados internos y de cara al comercio exterior", estimó Fabián Yannone.

Invitado al Encuentro, Luis Perdomo hizo un recuento de los orígenes, conquistas y expectativas del Instituto Nacional de Logística (Inalog), creado el año pasado en el país vecino, con unanimidad de ambas cámaras legislativas, y cuyo Consejo de Dirección está integrado por delegados de los sectores público y privado que asesoran al Poder Ejecutivo. Describió que "los líderes del sector privado se pusieron el objetivo de ser un centro regional". Como argumento para respaldarlo dio un dato concreto: "Estamos facturando más de US\$ 1000 millones de dólares de servicios logísticos de exportación", además de los puestos de trabajo que se han originado. Agregó que "el puerto de Montevideo hoy mueve 600.000 contenedores, cuando en 1991 movía 60.000 y no sé dónde estaremos dentro de veinte años, ya que se vienen produciendo cambios tremendos y ahí se verá nuestra habilidad para ir preparándonos". También se refirió al actual régimen legal de puerto libre y enfatizó: "Queremos ser una buena puerta de entrada para la región; nos jugamos a la integración". Perdomo señaló que "los trámites aduaneros son de los más complicados de resolver al atravesar fronteras", y aseveró están tratando de introducir cambios para mejorar eso. "Vamos tendiendo a la ventanilla única, para lo cual los organismos estatales tienen que digitalizar los procesos. Si lo logramos y los controles se cumplen, somos Gardel".



Luis Perdomo, de la Dirección de Planificación y Logística de Uruguay



Diego Rozengardt, de la Subsecretaría de Programación Económica



Piotr Michejda



Fabián Yannone presidió el foro



La creación del Consejo Nacional de Logística

FOTOS DE EXPOTRADE

no modernizar la gestión de frontera en zonas críticas.

mo en la cancha

De cara al futuro y trascendiendo cuestiones locales, el consultor Piotr Michejda coincidió con sus colegas invitados del exterior en algunos puntos que presentaron como claves para el futuro de la actividad logística: "El diálogo entre los actores públicos y privados es un elemento estratégicamente importante para conseguir desarrollos inteligentes; es una de las claves para los tiempos que estamos viviendo".

Luis Perdomo, representante de la Dirección Nacional de Planificación y Logística del Ministerio de Transporte y Obras Públicas de Uruguay, coincidió en que "la logística es tan compleja que no pertenece a ningún sector en particular" y que si bien los operadores deben competir, a la

vez tienen que cooperar con socios y clientes; generar cosas en común para establecer una cancha [como en el fútbol] en condiciones, donde los actores mantengan un franco relacionamiento. Tiene que haber un compromiso, presencia y aporte de ideas, con una coordinación dinámica frente a los variables que son los mercados hoy".

El consultor colombiano Jairo Cáceres García, y el subsecretario de Defensa de los Estados Unidos, Roger Kallock, ambos expertos en logística militar, también apuntaron cuestiones como la necesidad de ser flexibles y "hábiles" para sortear los cambios; saber abrirse a nuevos enfoques e interactuar con otros sectores de la cadena productiva, con el "avance de la tercerización creciendo día a día".

Redacción Expotrade



OCA. Logística en una nueva dimensión.



0800-999-7700 - www.oca.com.ar

EL PAÍS TE QUEDA CERCA.