



NUESTRA MISION:
SU **EXITO**

WWW.DHL.COM.AR

DHL
SUPPLY CHAIN

POSGRADO

Capacitación: pasar de la cadena a la red

El ITBA presentó el nuevo programa de gestión para el sector, diseñado según las necesidades logísticas empresarias

ANDRES ASATO
PARA LA NACION

El Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) realizó el lanzamiento del programa de Especialización en Gestión de Logística Integrada, que tiene como objetivo formar a los profesionales que ocupan niveles medios y gerenciales en las empresas para que adquieran capacidades específicas relacionadas a las redes logísticas, con un enfoque sistemático e interdisciplinario.

La necesidad de conseguir ventajas competitivas y la incorporación de nuevas tecnologías dieron fortaleza a las funciones logísticas como herramientas clave para alcanzar los objetivos de calidad, rentabili-

dad y servicio buscados.

“Esta disciplina es esencial para toda la actividad empresarial. Hoy es muy difícil encontrar alguna empresa donde la gestión logística no tenga un impacto en su formación de precios y en su capacidad diferencial, creemos que hay un camino muy fuerte de profesionalización del área. Y esa es la razón de la creación de este posgrado de especialización”, arrancó el vicerrector del ITBA, José Luis Roces.

Durante la presentación del nuevo programa, en un desayuno con los medios de prensa, amplió: “Queremos unir más de 50 años de ingeniería del ITBA, con predominio de la carrera de ingeniería industrial, junto con nuestros antecedentes brindando servicios tecnológicos. Tenemos más de 500 acuerdos con empresas, que nos generan una relación directa con el mundo del trabajo”.

El ingeniero agregó que durante muchos años la entidad educativa estuvo muy ligada a las empresas líderes y que las perspectivas actuales del sector abren un mayor

compromiso con el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas: “Por distintas razones -señaló-, hoy la dinámica local pasa más por un segmento en donde se desenvuelven la pyme que el de las grandes corporaciones, que también tienen demanda pero cuyas decisiones en muchos casos ya vienen resueltas de su casa matriz”.

Para Jorge Tesler, director en gestión de logística integral del ITBA, las dos claves diferenciales del posgrado aprobado por la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria, son la integración de funciones y actividades pero no en un concepto de cadenas.

Interacción

“En la actividad logística -explica Tesler- la gente se desenvuelve en un mundo de redes, cada núcleo económico fuerte, ya sea un productor, un distribuidor, un fabricante, los que hacen distribución minorista o mayorista, tienen sus propias redes que actúan sobre estas cuestiones logísticas. Pero hay otros elementos que impactan



Roces presentó ante la prensa el nuevo programa del ITBA

cada vez más fuerte en la propia actividad como por ejemplo todo aquello que tiene que ver con las regulaciones, los sindicatos, las instalaciones y la infraestructura, que hasta ahora no eran parte habitual de la logística en la visión de la cadena. En el posgrado hacemos foco en la interacción entre redes logísticas y en cuatro ejes centrales: recursos humanos, sistemas y tecnología, infraestructuras y gestión de proyectos”.

El programa de especialización logística contempla clases presenciales (400 horas y un año y medio de extensión) con temáticas “core” y de apoyo (seguridad, calidad, medio ambiente), como complemento a los temas centrales.

“La logística ya pasó la etapa de demostración -afirmó Tesler- y debe aspirar a lograr un concepto de competitividad más fuerte, tanto en la faz tecnológica como en la capacidad de generar proyectos. Hay que migrar del concepto del trabajo en cadena al trabajo en red”.

En tanto que el vicerrector del ITBA, José Luis Roces apuntó que los modelos clásicos de enseñanza han perdido vigencia y “los jóvenes quieren vincularse rápidamente con la práctica, por eso es necesario estimular proyectos vinculados al interés de los alumnos. Aspiramos también a la conformación de un “think tank” logístico capacitado para compartir experiencias con grupos extranjeros”.

100 años de Argentina

PIRELLI, 100 AÑOS DE ARGENTINA.
MITAD DE LA HISTORIA LA RECORRIMOS JUNTOS.

En el año del bicentenario, cumplimos un siglo en el país, recorriendo sus rutas, llegando a cada rincón de la Argentina y dejando una huella en cada generación.

100 años de Argentina

PIRELLI

pirelli.com.ar