

TENDENCIAS

El horizonte logístico de la pyme

Las aplicaciones tecnológicas fueron tema de exposición en el encuentro anual de Inforum 2010; software simple y más barato

ANDRES ASATO
PARA LA NACION

Cómo mejorar las necesidades administrativas y tecnológicas es un desafío a veces titánico de las pymes para no quedar fuera del rumbo que marcan las grandes corporaciones.

Las soluciones que semanas atrás en el Hotel Caesar Park presentó Infor, uno de los proveedores líderes de software de gestión para las empresas medianas, se basan en el Cloud Computing o Nube, un sistema informático desarrollado a través de Internet. Su ventaja es que permite a las pymes adquirir una solución sin tener que incurrir en gastos de equipamiento, personal o software.

Infor seleccionó Windows Azure como su plataforma Cloud preferida, teniendo en cuenta que Microsoft es la plataforma más flexible y robusta de aplicaciones en servidores del cliente y basadas en la Nube. Infor confía en que de esta manera les brindará a sus socios y clientes (más de 70.000, entre ellos Andreani, Essen y Exologística) una clara ventaja en velocidad y eficiencia para llevar sus soluciones al mercado.

Según Saugatuck Technology, para 2014, el 40% o más de las decisiones que se tomen en innovaciones tecnológicas empresariales estarán basadas en la Nube.



El auditorio siguió con atención la presentación durante Inforum 2010

Lisandro Sciutto, gerente regional de Infor, explicó que la alianza a principios de año con Microsoft les permitió tener productos en el mercado en un tiempo muy rápido: "Microsoft es una empresa que nos libera de emplear tiempo y esfuerzo en desarrollar tecnología propia, y adoptar una que ya es estándar en muchas empresas. Infor 24 y su tecnología Cloud es básicamente ofrecer el software fuera del ambiente de la empresa, llevarlo a un espacio conjunto, que es más eficiente desde la operación porque comparte recursos, es más verde y consume menos energía".

Sciutto, quien estuvo acompañado por Ignacio Moitta y José Cavoret, de Infor Latinoamérica, aclaró que "cuando hablamos de la simplificación del software lo hacemos

Las nuevas tendencias tecnológicas se van integrando cada vez más a la cadena logística y se vuelven un factor de diferenciación

desde el lugar del usuario para que pueda responder a los cambios de negocios fácilmente. Es el usuario el que usa el software y no el software el que está al servicio de una corporación. Hacer más en menos tiempo se traduce en calidad de vida y eso es lo que deben aportar las herramientas que se utilizan". Además, según explicaron, se optimiza la relación costo-beneficio que es algo muy sensible para las pymes,

con financiamientos en 36 meses, dependiendo de los proyectos y las mejoras que se pueden obtener al incorporar nuevas tecnologías.

Lenguaje tecnológico

En la jornada de Inforum 2010 uno de los temas que acapararon la atención del sector logístico fue el de "Tecnología aplicada a la gestión de la cadena de suministro". Las nuevas tendencias como la captura de imágenes digitales, la facturación y documentación precisas, el RFID y la logística inversa, entre otros, se van integrando cada vez más a la cadena logística y establecen un factor de diferenciación competitiva.

Como la voz por telefonía móvil, la imagen digital es otra tecnología ya conocida por los consumidores que ahora se viene aprovechando en los dispositivos y las aplicaciones de movilidad en entornos empresariales.

"Las empresas de transporte y distribución utilizan cámaras digitales integradas en las terminales portátiles para que los conductores puedan tomar fotos de los comprobantes de entrega, almacenar facturas selladas y recoger pruebas de los motivos que impidan una determinada entrega. Los técnicos, por su parte, usan las imágenes digitales como comprobante del servicio realizado. Las cámaras digitales también se utilizan

para tomar fotos de las estanterías, recopilar datos sobre la competencia, obtener documentación para los informes de accidentes y registrar daños y condiciones de uso para las reclamaciones de garantía. Se aprovecha al máximo el uso de la tecnología como herramienta para control de los procesos", señaló Miguel Notta, de VK Sur.

Otra de las modalidades tecnológicas que se están imponiendo es la de facturación y documentación correctas a través del escaneo de datos, que incluso se puede efectuar contra entrega, lo que ofrece un servicio más personalizado y da más confianza al cliente ya que con el conductor pueden realizar una revisión conjunta del embarque, detectar las diferencias que puedan surgir y realizar los ajustes que sean necesarios en la terminal móvil y obtener la firma del cliente directamente en la pantalla de la terminal (y crear la factura con la impresora móvil).

"En las autopistas urbanas de Chile hay sensores y cámaras de video para cobro y detección de infractores -explicó Miguel Notta-. Los usuarios de la autopista son captados por los sensores de RFID de cada portal de la autopista y la tarifa está adecuada según la hora de tránsito sobre la misma. El paso del usuario es registrado y la transacción del importe es enviado a una base de datos que al final del mes emite una factura del servicio utilizado, que debe ser abonada en los bancos habilitados. Asimismo, los usuarios que no posean tag en sus vehículos son detectados y fotografiados, se les permite su paso pero en caso de reincidir sin el tag el sistema detecta al infractor y los carabineros se encargan del infractor, todo esto en tiempo real."

Según Notta, son muchos los pesos que se pierden mensualmente y una de las primeras barreras con las que se encuentran los gerentes de logística al momento en el que deciden comenzar a desarrollar proyectos alrededor de nuevas tecnologías consiste en los altos costos que demandan estas implementaciones.

Debido a ello, y según sostuvo Notta, es necesario desarrollar un modelo de retorno sobre la inversión para poder evaluar objetivamente cada proyecto.



SU PROVEEDOR DE LOGISTICA INTEGRADA

Schenker Argentina S.A.
www.dbschenker.com.ar



STILL

Lider en Intralogística

ALFAMAQ VENTURI Gabriel Ardoino 1004, Ramos Mejía. Tel: 4003-5714 0800-666-7819 www.alfamaqventuri.com.ar