

HANNOVER 2010

Una industria que apuesta a la recuperación

La mayor demanda impulsó a las fábricas a mostrar sus nuevos productos en la Exposición Internacional de Vehículos Comerciales de Alemania, la mayor exposición del sector en el mundo

La 63ª Exposición Internacional de Vehículos Comerciales (IAA, en alemán) de Hannover, Alemania, sirvió de marco para que las fábricas del sector manifiesten su optimismo sobre la recuperación de los mercados, tras advertir aumentos en las ventas y firmeza en la demanda durante los primeros meses del año.

Al presentar sus productos, en la feria del transporte más grande del mundo, los directivos de la mayoría de las empresas se diferenciaron, en cambio, de la cautela manifestada por la entidad que los agrupa, la Asociación Europea de Fábricas de Automóviles, respecto de la recuperación de la crisis de 2009.

La IAA fue organizada por la Asociación Alemana de la Industria Automotriz, entre el 23 y el 30 de septiembre últimos, y participaron allí 1748 expositores de 43 países, 12% más que en 2006, el año de mayor nivel histórico, lo que respalda la sensación de recuperación del sector.

Protagonistas

Uno de los protagonistas, Volkswagen, presentó vehículos livianos, desde *pick ups* a furgones, ya que en 2009 vendió su división camiones y buses

a MAN, cuyos productos llegarían a la Argentina a fines del 2011. La estatal alemana puso el foco en tres conceptos: eficiencia (disminución de consumo y emisión de gases CO²), flexibilidad y seguridad.

Los responsables de VW señalaron que, en los primeros ocho meses del año, las ventas de la Amarok –producida en Argentina– subieron 18%, e indicaron que la Caddy concentró el 16% del mercado europeo.

Además, anunciaron que la empresa apuntará a “convertirse en el mayor consorcio automotriz del mundo, para lo cual los vehículos comerciales tendrán que conseguir una participación global de 10%”. El mercado de mayor potencial, aseguraron, será China, donde buscarán llegar a 3.000.000 de unidades en 2018.

En Hannover, presentaron la Amarok de cabina simple, que se entregará en el primer semestre de 2011, y el Transporter con tecnología Blue Motion, que consumirá 6,8 litros cada 100 kilómetros y tendrá una caja de embrague doble.

Por su parte, Mercedes-Benz llegó a Hannover para presentar la tecnología limpia en toda su gama. Así, dentro de los camiones aparecieron



Los visitantes, en los pasillos de la Feria de Hannover

954

Expositores fueron distribuidoras de suministros

204

Productoras de carrocerías y acoplados expusieron su oferta

146

Empresas de transporte y logística estuvieron nuevamente presentes en la IAA

46

Fábricas de camiones presentaron sus modelos



La nueva tecnología en motores concentró la atención

Costos y emisiones de gases contaminantes

La reducción de consumo de combustibles para controlar las emisiones y reducir costos fue uno de los temas abordados por técnicos y empresarios durante la IAA. En ese sentido, se propuso cambiar criterios y desarrollar herramientas que tengan en cuenta las emisiones en CO₂ por tonelada transportada y por kilómetro recorrido, con el objetivo de que en 2020 se llegue al 20% de las cifras de 2005. Respecto de los costos, aparecieron ofertas de las terminales para alquilar sus vehículos en especial a transportistas de los países del Este, de economías más castigadas.

BA BienAsegurado

Especialistas en Seguros

- Cargas nacionales e internacionales
- Vehículos de transporte (camiones / utilitarios)
- Responsabilidad civil del transportista
- Seguros de Caucciones
- Seguros Generales

Más de 40 años operando como broker de seguros y asesores de riesgos con oficinas propias en Argentina, Paraguay y Uruguay

Lavalle 1534 Piso 7 - Capital Federal / TEL: 5032-2560/51 - ID NEXTEL 214°1405 / bienasegurado@comaher.com.ar

LA NACION |

Transporte & Logística

ALMACENAJE | DISTRIBUCION | ABASTECIMIENTO

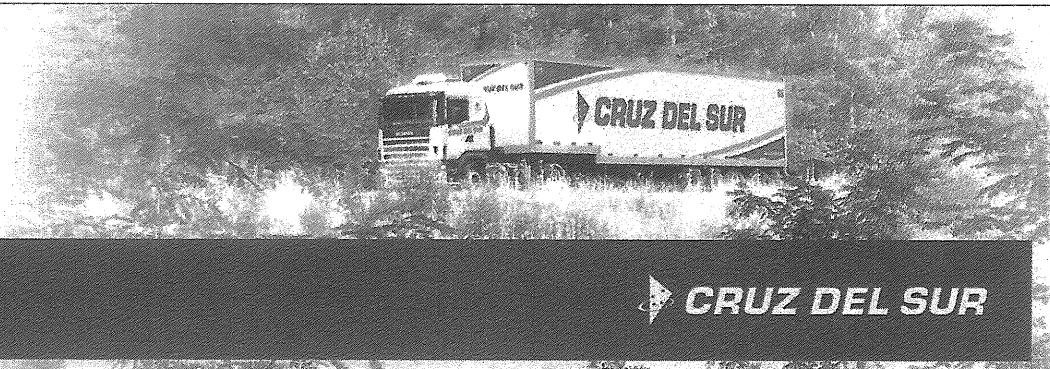
PUBLIQUE SU AVISO

(011) 4779-5300 tyl@expotrade.com.ar

“FELICITAMOS A FADEEAC POR SU 43 ANIVERSARIO ACOMPAÑANDO NUESTRA LABOR”

5 de diciembre - Aniversario FADEEAC

www.cruzdelsur.com.ar



CRUZ DEL SUR

Trazabilidad en toda la cadena

320.000 m² en Parques Logísticos.

Desarrollo tecnológico de avanzada

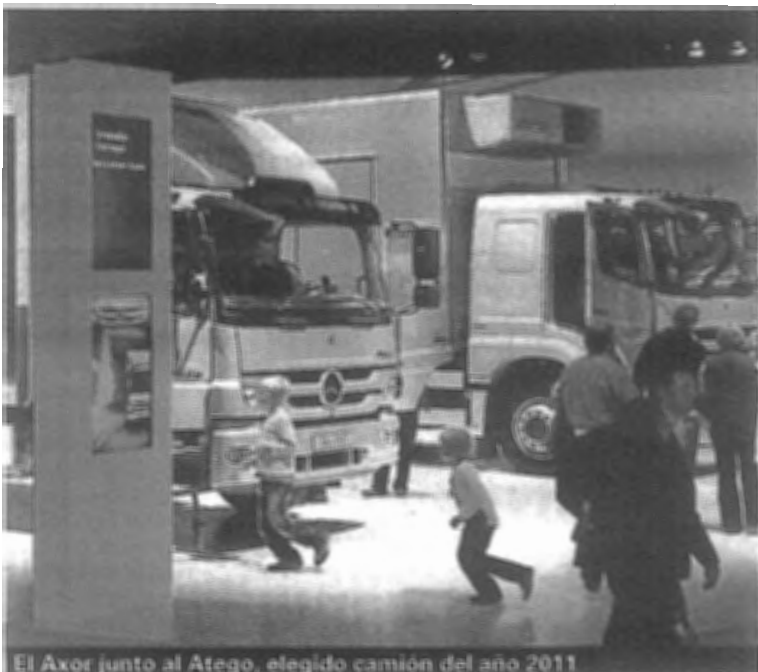
www.exologista.com

Alberti 1780, Dock Sud, Avellaneda (1871) Buenos Aires Argentina. / Tel.: 5171 7400

EL OPERADOR REFERENTE EN SOLUCIONES LOGÍSTICAS INNOVADORAS




Las fábricas europeas mostraron sus dispositivos de seguridad



El Axor junto al Atego, elegido camión del año 2011

Los planes para América latina

Para Iveco, América latina es el segundo mercado de mayor crecimiento en el mundo y representa 15% de su facturación. Según su CEO, Paolo Monferino, la región "está transformándose rápidamente en uno de nuestros mercados más importantes". Por su parte, la alemana MAN -que el año que viene llegará a Argentina- anunció en Hannover que impulsará su crecimiento apuntando al polo de Brasil, India y China, con el mercado brasileño como cabecera para el desembarco en América latina. La automotriz alemana ofrecerá en la región camiones desde cinco hasta 31 toneladas.

los nuevos modelos del Axor y del Atego, cuya versión de 12 toneladas fue votada, en la muestra, como "Camión del Año 2011".

En la presentación de la fábrica alemana, Andreas Renschler, director de su división de Transporte, dijo: "Aún falta mucho para volver a los niveles de 2008, pero hemos dado la vuelta y estamos experimentando la recuperación del mercado. Los primeros ocho meses del año acumulan un crecimiento de ventas de 22%", tras agregar que Daimler Trucks "experimentó un crecimiento de 33%; en agosto las órdenes de pedidos aumentaron 65% respecto de 2009".

Para el CEO de Iveco, Paolo Monferino, "el tema de 2010 es llevar la innovación a la realidad (lo que reflejaron en los híbridos Eurocargo y Citelis) y vemos la oportunidad de ofrecer productos y servicios integrados, como se refleja en el nuevo, ECOSTralis", con la intención de que "las tecnologías satisfagan las necesidades del cliente hoy".

Sobre la evolución del sector destacó que "el producto y el servicio son inseparables", y aseguró: "Nos hemos transformado, y ya no somos una fábrica de vehículos sino una compañía de servicios en la cual el vehículo es sólo una parte".

La empresa italiana presentó el Iveco Glider, un pesado enfocado hacia la eficiencia en el uso de la energía y la comodidad a bordo. Su motor, sin correas, tendrá piezas auxiliares manejadas por sistemas inteligentes. La electricidad será generada por paneles solares y estará equipado con un sistema de recuperación de energía cinética y otro de calor

de gases emitidos, que reducirán el consumo de combustible y las emisiones de CO₂.

La nueva Serie R, las mejoras asociadas en las Series P y G, y la nueva gama de camiones V8 estuvieron en el stand de Scania, que también expuso varios componentes de tecnología, incluyendo una nueva gama de motores de gas de 9,3 litros.

A la cabeza de la línea de camiones V8 fue colocado el R 730 con un motor de 16,4 litros que desarrollará 730 CV, mientras que los de 500, 560 y 620 CV se seguirán basando en la plataforma de 15,6 litros y abrirán la puerta a la tecnología Euro 6.

Como novedad, la marca exhibió los motores de gas de 9 litros y 270 o 305 CV para camiones, basados en motores EGR Euro 5, además del motor de etanol de tecnología diésel y los gasoleros compatibles hasta 100% de biodiésel.

Por su parte, Volvo llevó un FM con motor de 13 litros funcionando con metano y gasoil. Esta tecnología, será una de las bases de la empresa sueca para el futuro, porque no debe limitarse al entorno urbano por ser adecuado para largas distancias.

Además, los motores híbridos de Volvo reducirán el consumo especialmente en entornos urbanos, caracterizados por frecuentes paradas y velocidad media baja. En el stand de la automotriz se colocó un híbrido basado en un motor de 7 litros similar al que tendrá el FE, desde 2011. La empresa fue la única en comercializar unidades de 26 toneladas.

Redacción Expotrade

20 años

ARLOG

ASOCIACION ARGENTINA DE LOGISTICA EMPRESARIA

XIX Encuentro Nacional de Logística Empresarial

2 de Noviembre - Sheraton Pilar Hotel

La logística del siglo XXI

Los Líderes del Futuro: escenarios y desafíos para los próximos 20 años

Dr. Martin Redrado
Argentina

Prof. Felipe Pigna
Argentina

Dr. Jack Ampuja
EE.UU / Canadá

Dr. Jesús Hernández
España

Información e inscripción: www.arlog.org

Tel: 011-5199-2178

E-mail: admin@arlog.org