

I NUEVA ERA I

Cuenta regresiva para la factura electrónica

En enero próximo debutará el sistema en algunos sectores de la economía; implicancias en el ámbito logístico

Por Graciela Cañete

Para LA NACION

La factura electrónica ya está entre nosotros y su uso se irá extendiendo a toda la economía, lo que en el ámbito logística tendrá múltiples implicancias. Por la Resolución General N° 2485 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) la factura electrónica es obligatoria para varios sectores. Entre los operadores logísticos, sólo están comprendidos los servicios de transporte de caudales.

Los alcances de la resolución fueron analizados en un seminario organizado por la Universidad de Palermo (UP) en el que expuso el especialista Mariano Ghirardotti. "Este método de facturación implica cambios para los contribuyentes, que en el caso de las grandes empresas, que cuentan con un departamento de sistemas y contabilidad, no serán afectadas como las pymes, que deberán contratar personal especializado para realizar la facturación electrónica, lo que significa más costos".

Consultado por LA NACION, el subdirector general de Fiscalización de la AFIP, Marcelo Costa, explicó: "Se trabaja para que en 2010 todas las facturas A se emitan en forma electrónica, y ade-

más que el criterio de inclusión en el sistema sea por montos de facturación". La resolución, que se comenzará a aplicar desde enero de 2009, establece "un régimen para la emisión y almacenamiento electrónico de comprobantes originales, respaldatorios de las operaciones de compraventa de cosas muebles, locaciones y prestaciones de servicios, locaciones de cosas y obras y las señas o anticipos que congelen el precio".

Comprende a los responsables inscriptos en el impuesto al valor agregado (IVA) que realicen actividades enumeradas en la norma, y algunos de los servicios incluidos son el transporte de caudales y otros objetos de valor; seguridad—abarca instalación de alarmas, monitoreo, vigilancia—, planes de salud, transmisión de televisión por cable o satelital, telefonía móvil, acceso a Internet, desarrolladores de software, limpieza, publicidad—incluye entre otros a los servicios prestados por agencias de publicidad, marketing, telemarketing, promociones; centrales de medios; medios de comunicación; consultoras que realicen mediciones, investigaciones de mercado, encuestas—, y los profesionales que en 2007 hubieran facturado más de 300.000 pesos.

En la conferencia de la UP, Ghirardotti sostuvo que "con esta norma, la AFIP dispone de más herramientas para controlar, y detectar, por ejemplo, irregularidades en los domicilios fiscales declarados o en los CUIT. Las obligaciones son diversas, y los incumplimientos generan sanciones que pueden llegar hasta la clausura del establecimiento".



El nuevo sistema se debatió en la Universidad de Palermo

Para Ghirardotti, la factura electrónica también acarrea ventajas para las compañías. "En las empresas con gran volumen de facturación y gastos de correo, al emitir comprobantes electró-

nicos se evitan gastos de papelería y envío. Además se reduce el espacio físico destinado a los archivos".

Por su parte, Costa mencionó los beneficios para el fisco: "La

AFIP busca contar con información anticipada, esto permite controles previos, y se evitan irregularidades en la facturación, entre otras".

Los contribuyentes deberán informar a la AFIP cinco días hábiles antes de comenzar a emitir los comprobantes virtuales para que el organismo de el alta en el sistema. En una conferencia del Consejo Profesional de Ciencias Económicas porteño se planteas las dudas que aún presenta la norma, y la vicepresidente de esa entidad, Flavia Melzi, indicó: "Solicitamos que la aplicación, que originalmente estaba prevista para noviembre de este año, se prorrogara hasta enero de 2009 para facilitar su instrumentación. El cambio de sistema debe hacerse de manera gradual y ordenada".



La mínima ruptura en su cadena logística representa la interrupción de su producción. GEFCO vive en medio de un mundo industrial exigente del que conoce a la perfección el lenguaje, las prácticas y las necesidades. Presente en más de 80 países, GEFCO puede encargarse de todo o de parte de la cadena logística que vincula su empresa a sus socios y clientes. Siempre con un único objetivo: maximizar sus resultados.

GEFCO

LOGISTICS FOR MANUFACTURERS

KINEDYNE
Sistemas de fijación de carga

Montecentro SRL
Importador KINEDYNE
Av. Juan B. Justo 4645 - Córdoba
Tel.: (0351) 470 3590 / 6449
montecentro@arnet.com.ar
www.montecentrosrl.com.ar

CUIDA SU CARGA

LTM
LTM-WP Transportadora de negocios

Trabajamos en Anticipamos a las necesidades de nuestros clientes, superando sus expectativas en la prestación del servicio de transporte terrestre internacional

Oficina Buenos Aires Tel 4307-1419/0960 • comercial@ltm.cc

WWW.LTM.CC

LTM — Proveedor de Servicios Logísticos y de Transporte Terrestre Internacional