


SOLUCIONES LOGÍSTICAS
4714.4000
 Martín Rodríguez 4320 - Victoria
 (B1841CGJ) Buenos Aires

OPERACIONES DE FRÍO
4711.0773
 Debernollet 3885 - Olivos
 (B1636ENU) Buenos Aires



INTEGRATED LOGISTICS FLOW

SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA PRODUCTOS CONGELADOS, REFRIGERADOS Y SECOS

Integración de procesos logísticos para productos congelados, refrigerados y secos. Soluciones de logística para productos congelados, refrigerados y secos. Servicios de logística para productos congelados, refrigerados y secos. Soluciones de logística para productos congelados, refrigerados y secos.

www.iflow.com.ar

TIEMPOS MODERNOS I

La factura digital avanza con demoras

La necesidad de incorporar procesos electrónicos se enfrenta con la lentitud a la hora de gestionar los códigos de autorización. El vínculo personal, fuera de riesgo

Por Federico Bosch
Para La Nación

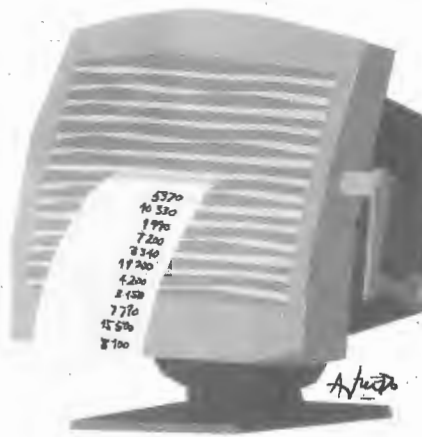
Pasados siete meses desde la primera facturación digital, la instrumentación es lenta. Los tiempos para la obtención del Código de Autorización Electrónica (CAE) en la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y el impacto en los procesos demoran la migración. La incorporación de procesos digitales es cada vez mayor y prácticamente no hay rubro que pueda permanecer al margen de estos adelantos. Pero no siempre "modernizarse" es tan simple como reemplazar una PC por otra o instalar un software nuevo y despedir la versión anterior. Mudarse del papel a la versión digital, a la hora de facturar, no es una decisión sencilla de tomar.

El 1° de abril, Levicom emitió la primera factura electrónica válida en la Argentina, fecha en la que la AFIP estableció que ya era necesario el envío de la factura en soporte papel para que tenga validez fiscal. Pero, según relataron los ejecutivos de la empresa, la decisión de cambiar de sistema afecta a la totalidad de un negocio.

"Se trata de algo nuevo que impacta en todas las áreas y no solamente en los responsables de la facturación. Implica subirse a un cambio de procesos y todavía hay empresas que no están decididas a hacerlo", dijo Hugo Mac Gaul, director general de Levicom.

Mac Gaul comentó que cuando ellos decidieron eliminar las facturas en papel realizaron un proceso de comunicación con sus más de 1500 clientes y desde su puesta en marcha, les significó un ahorro de 6000 pesos mensuales, así como la eliminación de procesos administrativos y de problemas relacionados con la recepción de facturas.

"Tomemos el caso de una empresa de retail que factura mucho menos de lo que recibe, y cuyo promedio de recepción está entre 100.000 y 150.000 facturas por mes; requiere de una estructura de *data entries* para cargar esa información", amplió María Inés González, gerente comercial de Levicom. Y subrayó el valor que puede tener el nuevo sistema al impedir los errores que se producen en la captura de datos; hay estudios que



demuestran que el 70% de la información capturada proviene de otra computadora.

El proceso de la factura electrónica comienza con el envío a la AFIP de la cabecera y el pie de la factura. El organismo recibe la información y si no detecta ninguna inconsistencia en los datos emite un Código de Autorización Electrónica para esa factura o lotes de facturas. Ese código se pega en la factura electrónica que se envía a los clientes en distintos formatos (TXT, XML, EDI, PDF).

Sin embargo, la obtención del CAE es una de las razones por las que el sistema no se ha masificado. "Todavía la AFIP no tiene una solución técnica apropiada para que la operatoria de búsqueda y generación del CAE sea rápida. Entonces, un operador logístico que está cargando un camión tiene que ir y esperar que el sistema le devuelva el CAE y es un proceso un poco lento y, además, está el riesgo de que se caiga la página de internet", sostuvo Mac Gaul.

El formato digital ya cuenta con gran aceptación en Chile y en México, que introdujeron el sistema con anterioridad. Pero para quien pueda pensar que este es un paso más hacia la desaparición del vínculo personal en los procesos comerciales, nada más alejado de la realidad. "La negociación siempre va a ser cara a cara, hay que convencer a los responsables del sector comercial para que dediquen su tiempo a concretar negocios o ventas y no a generar una orden de compra, e-mail, fax o a imprimir un pedido para enviarlo por correo. Ese tiempo lo tienen que utilizar para negociar", concluyó Mac Gaul.

Amparar la mercadería automáticamente

REMITO

Desde el 3 de julio entró en vigor el Código de Operación de Traslado a través de la Dirección Provincial de Rentas de la Provincia de Buenos Aires y a partir del 1° de enero del próximo año se adelantará a la actividad del transporte de todos los productos sin excepciones. El director de Levicom explicó cómo es el proceso automático mediante el cual un operador logístico o dueño de la mercadería puede generar un remito electrónico y enviarlo desde una computadora.

"Montamos una red de vínculo seguro con Rentas de la provincia de Buenos Aires de manera que el operador o el propietario de la mercadería que tiene que amparar la mercadería que va a trasladar lo puede hacer de forma automática. Que no tenga necesidad de entrar al portal de Rentas", contó Mac Gaul. Implica el desarrollo de una plataforma tecnológica ubicada a la salida de los sistemas logísticos de las empresas, que toma la información y la envía a Rentas en el formato que ese organismo quiera recibirlo.

"Hay negocios que soportan que un ingreso en la página de Rentas y suba la información por la web; por ejemplo, un camión con combustible, donde se trata de indicar la cantidad de nafta. Pero hay otros casos con decenas de artículos. Entonces, no se puede cargar individualmente porque demoraría mucho tiempo, se necesita que esa información salga en un proceso automático", complementó María Inés González, gerente comercial de la firma.

El Evento más importante del Mantenimiento Industrial y Empresarial



EXPO MANUTENCION
 2da Exposición Internacional de Equipos, Productos y Servicios para el Mantenimiento Industrial y Empresarial

¡Visítela!

Pre-acreditarse on-line
www.exptrade.com.ar

14 al 16
Noviembre 2006
 Centro Costa Salguero
 Buenos Aires - Argentina - 14 a 21hs

Industry Sponsors



Patrocina



Auspicia



Organiza

