

TRANSPORTE AEREO I

Un sector que carretea

Mientras Aerolíneas Argentinas acaba de incorporar su primer avión carguero, unas veinte nuevas compañías regionales esperan poder volar hacia fin de año

Su atención por favor: el transporte aéreo doméstico de cargas y pasajeros se prepara para el despegue. Al menos eso parece si se suman los servicios de Lan Argentina, la incorporación de nuevas unidades de Aerolíneas Argentinas, el refrote de Líneas Aéreas del Estado (LADE) y los pedidos de autorización que demandan nuevas compañías regionales.

El crecimiento de las economías regionales es el principal motor de este resurgimiento. De hecho, es una consecuencia natural. Luego del regreso a Ezeiza de casi todas las aerolíneas internacionales que habían dejado de volar hacia el país en 2002, y del auge de la oferta de bodega para cargas de exportación e importación. Ahora, es el turno del mercado aerocomercial doméstico, donde la demanda todavía está insatisfecha.

El primer paso es la modernización de las flotas. En eso están Aerolíneas y Lan Argentina, que -aunque incipientemente- también emplean competir en precios, lo que fa-

vorece especialmente a los clientes.

Aerolíneas Argentinas presentó el jueves último en Aeroparque su primer avión carguero, un Boeing 737/300 con capacidad para levantar 17.500 kilogramos. La aeronave es la primera de una serie de incorporaciones que hará la compañía, de capitales españoles, en los próximos meses. En principio, este aparato cubrirá las rutas regionales a Lima (Perú), San Pablo (Brasil), Santiago de Chile y Montevideo (Uruguay). "Empieza a operar el 6 de noviembre con tarifas que están por debajo de las que veníamos aplicando con los aviones de fuselaje angosto", dijo Gonzalo Conte, gerente de Cargas de la firma que busca posicionarse en este rubro.

Por otro lado, la misma aerolínea también anunció que renovará su flota de Boeing 737/200 por la versión más reciente 737/500 (para evitar el ruido y la contaminación en las ciudades densamente pobladas).

El año próximo, Lan Argentina incorporará seis aviones Airbus

320, con capacidad para 156 pasajeros. Con esas máquinas cubrirá las nuevas rutas a Salta, Tucumán, Neuquén, El Calafate, Ushuaia y Rosario. "Creemos que mucha demanda se volcará del transporte terrestre al aéreo", afirmó Pablo Querol, vocero de la firma.

Desde junio último, esta empresa subsidiaria de Lan Chile -opera desde el aeropuerto de Rosario un vuelo carguero regular que une la Argentina con Uruguay y Chile, sin pasar por Buenos Aires. Ese servicio es utilizado para la exportación de autopartes del Gran Rosario, Santa Fe y Rafaela. Además, carga mercadería de frigoríficos y maquinaria para la industria alimenticia.

LADE creció el año último un 133 por ciento en pasajeros y 97,1% en cargas. Ahora espera que se apruebe en el Congreso el Programa de Articulación Territorial de Rutas de Integración Aérea (Patria), un proyecto que prevé una gran expansión para cubrir el centro y norte del país. De avanzar esa iniciativa, la empresa -que depende de la Fuerza Aérea- operaría desde Buenos Aires y otros cinco subcentros: Resistencia, Salta, Bariloche, Córdoba y Comodoro Rivadavia.

El panorama de hiperactividad



El nuevo carguero B-737/300 de Aerolíneas, por dentro

que vive el mercado aerocomercial fronterizo adentro se completa con un fenómeno inédito en la última década. Una veintena de empresas -pequeñas y medianas aerolíneas regionales- esperan su habilitación para operar en sus territorios provinciales sin pretender pasar por Buenos Aires. Sol (Santa Fe), Aerovías (San Luis), Andes (Córdoba), Servicios de Enlaces Puelguinos (Ushuaia) y American Jet

(Río Grande), son algunos ejemplos. También ansían habilitaciones: Blue, Líneas Aéreas Bonaerenses y Aero Regional. Desde el Gobierno -que licitará nuevas rutas en las próximas semanas- afirman que las autorizaciones se regirán por criterios de necesidad, utilidad y conveniencia y se impulsará a las empresas que tengan bases en el interior. En algunos casos, son los mismos estados provinciales



NEUMATICOS RADIALES PARA TRANSPORTE FATE

HASTA QUE LA RUTA DIGA BASTA

FATECARGO TR-500 / SR-200 / DR-400 & DR-450

Los primeros y únicos neumáticos radiales para transporte fabricados en Argentina. La manera más económica de recorrer kilómetros y kilómetros y kilómetros. Y recapar y seguir y olvidarse del desgaste: antes se va a gastar la ruta.

fate O
Tecnología en neumáticos



Lan incorporará seis nuevos aviones



Los Hércules de LADE, con gran capacidad

aérea ya conforma un eslabón importante de la cadena de abastecimiento. En lo que se refiere a los perecederos, el *berry* es un ejemplo, ya que es un producto caro y sensible, que pierde rápidamente su textura, que tiene cinco días para estar en góndolas, y otros dos o tres para comercializarse".

El transporte aéreo dentro del país es requerido para mercaderías de todo tipo, pero básicamente la demanda se fundamenta en el volumen de la carga y sus dimensiones, y por la rapidez que caracteriza ventajosamente a esta modalidad de traslado. "Nosotros tuvimos que llevar cuatriciclos, que no te entran en un avión común", comentó Ezequiel García Corado, gerente general de Outland Logistics, empresa que suele operar con los Hércules de LADE (el militar, C-130 y el civil, L100-30). El empresario contó que desde Buenos Aires se envían partes de barcos a Ushuaia y repuestos para la industria petrolera a Comodoro Rivadavia.

"Hacia el Sur se transportan mayormente medicamentos y maquinaria para las industrias pesada y pesquera", comentó José Borrotti, asesor de dirección de LADE. En cambio, "desde Tierra del Fuego, lo que más llega a Buenos Aires son productos manufacturados de electrónica, básicamente de telefonía celular", agregó García Corado.

El Hércules C130, además de haber trasladado todo un zoológico en una oportunidad, fue utilizado para llevar el catering del almuerzo que el presidente Néstor Kirchner y Mircha

Legrand compartieron en El Calafate este año. En esa oportunidad, los lomitos de avestruz, fueron trasladados en este avión—que puede levantar 20.000 kilos—junto con una variedad de utensilios que, por el volumen total, no hubiesen entrado en la bodega de cualquier avión. Y en relación a los beneficios en las tarifas, García Corado agregó que trasladar mercadería por la línea del Estado "sale de un 40 a un 70 por ciento menos que en una aerolínea privada".

Hasta la incorporación del flamante Boeing 737-300, Aerolíneas Argentinas sólo utilizaba para cargas las bodegas de sus aviones de pasajeros MD y 737-200 y 737-500. Allí se mueve paquetería, documentación y medicamentos. Aunque también "viajan animales vivos, desde mascotas como perros y gatos que acompañan a sus dueños en el vuelo o enviados por criaderos para su reproducción y venta, como especies para zoológicos o en vías de extinción que viajan a zonas con un hábitat apropiado para su reproducción. También se envían cargas perecederas", detalló Claudio Tejero, gerente de comunicaciones de la empresa.

Paro, a pesar de este resurgir de la actividad aerocomercial, todavía es mucho lo que falta y las economías regionales y el turismo seguirán tirando la demanda. La oferta, todavía con el cinturón de seguridad.

Carmen Bustos Peralta
Con la colaboración de
José Cruzat

municipales los que impulsan estas compañías. Tal es el caso del acuerdo firmado el mes último entre las provincias de Chubut, Santa Cruz y tierra del Fuego, que se comprometeron a comprar un avión cada una para operar rutas regionales en el sur y la Patagonia.

Es que la apertura del transporte aéreo a nuevas ciudades extiende a abanico de posibilidades que se

relaciona directamente con el desarrollo del país. En lo económico, las potencialidades son amplísimas, incluyendo nuevos negocios y canales de distribución. Claro, la industria turística es una de las más beneficiadas. "Desde que nosotros [Lan Argentina] empezamos a volar se han destrabado alrededor de 150 millones de dólares de inversiones", afirmó Querol.

Este horizonte de reactivación

aerocomercial abre un nuevo panorama a empresarios de diferentes industrias con base en pequeños pueblos de provincia, que podrían ver ampliado su mercado. En el último desayuno de actualización de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Ariog), que estuvo dedicado a este modo de transporte, Eduardo Amadio, de la empresa de logística Newport Cargo, expresó: "La carga

Porque los negocios siempre se piensan en grande.

Vehículos Comerciales Mercedes-Benz. La mejor opción para tu negocio.

► Sentir el respaldo de un líder donde sea que vayas, con la cobertura de red más amplia del país. Sentir la libertad de poder elegir cualquier camino, porque antes pudiste elegir entre la línea más completa de Camiones y Sprinter. Sentir que la tecnología avanza para que avances vos, con la mejor performance y el menor costo operacional. Sentir todo el confort y la seguridad Mercedes-Benz. Sentir que llegasta.

Mercedes-Benz

Recomienda **EPSO**

Para cualquier consulta, llame al 0-800-66-MERENZ (62369). www.mercedes-benz.com.ar