



MECALUX

EL ALMACENAMIENTO INTELIGENTE

- RACKS
- ESTANTERIAS
- ENTREPLANTAS
- CANTILEVERS
- RACKS CON PASARELAS
- DEPOSITOS AUTOPORTANTES

Boulogne Sur Mer 2538 (B16518GP) San Martín - Prov. De Buenos Aires - Tel.: (011)4006-4444
 Web.: www.mecalux.com - e-mail: mecalux@mecalux.com.ar - www.logismarket.com




LOGIS market.
A MECALUX COMPANY

JORNADAS ECR 2005 |

Construir estándares, el desafío

En el encuentro destacaron la necesidad de colaboración entre empresas para ser más eficientes

Por Liliana Iglesias

Para LA NACION

Con el lema "El trabajo colaborativo como una necesidad para seguir creciendo juntos" se desarrollaron hace dos semanas las Jornadas ECR 2005, organizadas por GSI (ex Código EAN) y ECR Argentina. Ambas organizaciones se dedican al desarrollo de estándares abiertos y multisectoriales. En inglés, ECR significa *efficient consumer response* (respuesta eficiente al consumidor). Se trata de un modelo que busca hacer más eficiente la cadena de abastecimiento y dar así una respuesta óptima al consumidor.

En la apertura del encuentro, Federico Braun, presidente de GSI Argentina, destacó los beneficios del trabajo colaborativo a partir de una actitud de construir confianza. Luego, directivos de empresas de primera línea abordaron las ventajas de la cooperación entre diferentes organizaciones y los sectores.

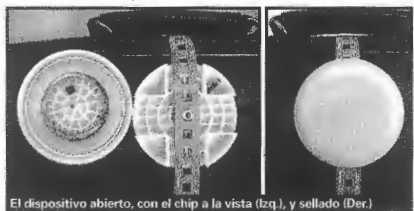
Alejandro Vecellana, de Accenture, dijo que el modelo CPFR (*Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment*), una propuesta de colaboración entre las empresas a partir del uso de procesos estándar y tecnología de bajo costo, "integra por primera vez el planeamiento de la demanda y el abastecimiento y viabiliza el crecimiento de las ventas". Pablo Bottinelli, de Gillette, y Martín Halle, de Wal-Mart, contaron los resultados alcanzados a partir de la aplicación de este modelo, adoptado por ambas organizaciones. El esquema tiene tres patas fundamentales: compartir información, capacitar a los involucrados y tener confianza.

Daniel Gutiérrez, de Jumbo Retail, y Lucas Vigilani, de Unilever, hablaron de los procesos de integración entre sus compañías. "Se aprovecha la oportunidad de trabajar en común en procesos de colaboración que brindan ventajas competitivas de largo plazo, optimizan la cadena de abastecimiento

y agregan valor al retailer y al proveedor". Jumbo y Unilever alinearon sus bases de datos logísticas y comerciales, utilizaron procesos de inventarios cíclicos, aprovecharon los documentos electrónicos (EDI), integraron los puntos inferiores a un proceso de abastecimiento eficiente y evaluaron los procesos de despacho, recepción y abastecimiento.

Daniel Padin, de Coto, y Guillermo Pazio, de Nestlé, destacaron la importancia de evitar quiebres de stock. "El último estudio sobre faltante de mercaderías en góndola, realizado por GSI, indicó que 8 de cada 100 artículos no están disponibles cuando un consumidor los busca; si bien este problema tiende a reducirse en los últimos años, genera pérdidas para los actores por un total de 469 millones de pesos anuales y las causas se reparten entre los proveedores y las cadenas", advirtieron. La solución está en la aplicación de buenas prácticas: envío de órdenes de compra, avisos de despacho y recepción, factura electrónica, recepción centralizada y seguimiento on line de las entregas, entre otras cosas.

EL CASO STEC USA |



El dispositivo abierto, con el chip a la vista (izq.), y sellado (Der.)

La seguridad recurre al viejo sello de lacre

Inventan un dispositivo que protege e identifica, al mismo tiempo, el contenido de los embalajes en tránsito

Por Emiliano Galli

De la Redacción de LA NACION

Todo vuelve. Incluso para las innovaciones, la respuesta puede estar en el pasado. Por ejemplo, un novedoso invento para garantizar al mismo tiempo la seguridad y la identificación de todo embalaje en tránsito recurre al antiguo sello de lacre que, a la vez que sellaba un sobre, permitía identificar a su remitente.

Este concepto fue el que replicaron Mario Fernández Ribeiro (de profesión quinesiólogo, inventor por vocación) y Patricio Sorichetti (ingeniero electrónico y licenciado en física) al inventar el sello STEC USA, un dispositivo plástico tipo almaja en cuyo interior está injerto un microchip y una antena de cobre. La creación, patentada hasta 2018 en Estados Unidos, Brasil y la Argentina, les valió el premio especial de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la medalla de oro al "Mejor proyecto en el campo de las patentes de invención", otorgados en el concurso Innovar 2005, que organizó el Estado nacional.

"El sello resuelve la seguridad y la trazabilidad en el transporte de todo tipo de embalaje en tránsito (paquete, bulto, equipaje de mano y hasta un contenedor) de una mano-

ra inviolable, simple y económica, evitando accesos no autorizados a sus contenidos o información", explica Fernández Ribeiro.

Al mismo tiempo, permite un control eficiente de la mercadería en cada una de las etapas del envío. "Lo que existe hasta el momento son soluciones separadas: por un lado, la seguridad de los embalajes, y por el otro, la identificación del mismo con etiquetas, stickers, códigos de barra e, incluso, etiquetas de radiofrecuencia (RF) no removibles, como las que utilizan los contenedores. El dispositivo resuelve ambas necesidades al mismo tiempo", agrega Sorichetti.

Versátil

El sello desarrollado va atado con zunchos al embalaje que se pretenda asegurar y permite elegir entre las distintas tecnologías de identificación existentes en el mercado como el código de barras, los microchips de identificación por radiofrecuencia y las etiquetas infrarrojas; también, la posibilidad de utilizar dos métodos en forma simultánea. En su interior lleva grabada la información dentro del microchip que puede ser leído por radiofrecuencia, y en el exterior lleva un código de barras susceptible a ser decodificado con los lectores tradicionales.

Respecto de la infraestructura (lectores, software) necesaria en cada uno de los puntos de control, "ya existen redes de información instaladas; no son necesarios mayores cambios", aseguran. En lo referido a su costo y fabricación, los emprendedores dicen: "Ronda el dólar por unidad y estamos buscando asociados con un fabricante o licenciar los derechos de las patentes".

Mejorar continuamente es nuestro compromiso
IRAM lo certifica.



150 años de experiencia en el sector logístico

Logística integral, soluciones y servicios
 - Operación de depósitos y centros de distribución
 - Transporte de mercancías por carretera y marítima
 - Gestión de inventarios y control de stocks
 - Servicios de empaque y etiquetado

TEL: (011) 4380-1000 | WWW.ZARCAM.COM.AR