

OPINIÓN I

Por Juan Carlos Gozzi

# Pasado y presente de la gestión logística



Desde que existió la actividad industrial siempre hubo problemas relacionados con el aprovisionamiento, fabricación, almacenaje y distribución de productos. Sin embargo, en el pasado no existía el concepto tal como lo entendemos hoy. La razón fundamental es que logística no es una palabra de uso nuevo sino una filosofía específica en la forma de dirigir una empresa. Como flujo de materiales, la logística comienza a aplicarse en la empresa a partir de la década del 60. En su origen se basó en aquella actividad militar que tiene una función de apoyo para el abastecimiento y control de recursos necesarios para actividades bélicas.

Anteriormente, las estructuras organizativas eran complejas y las responsabilidades operacionales no estaban medidas en términos cuantitativos en forma específica, con una visión clara entre las decisiones y sus implicancias financieras. La excesiva departamentalización conformaba unidades autónomas que sólo se ocupaban de satisfacer sus objetivos particulares e ignoraban el resultado global para la empresa en su conjunto.

De aquí surgió el concepto de que el flujo de materiales debía ser considerado en su integridad, y no en forma segmentada, cubriendo objetivos vitales que incluirían aquellos del ciclo de aprovisionamiento, el de fabricación o transformación de materiales en productos terminados, y el de almacenaje y

distribución, es decir, el de entrega del producto al consumidor final.

La instrumentación de este concepto trajo aparejada una mejora en el nivel del servicio al cliente, una disminución drástica de las inversiones en stocks, así como una flexibilización de la fuente de suministros de acuerdo con las necesidades del mercado, y una mejora en el comportamiento global de la empresa, fijándose objetivos medibles y operativos.

La logística se sustenta en conceptos filosóficos alrededor de los cuales se aglutinaron algunas técnicas, cuya aplicación depende de desarrollos organizativos e informáticos

El transporte, en todas sus formas, como actividad encaminada a trasladar el producto desde su punto de origen hasta el lugar de destino, es también una función de extrema importancia dentro del mundo de la distribución, ya que involucra aspectos básicos de la calidad de servicio, costos e inversiones de capital.

Se podría decir que más de treinta años en el desarrollo de actividades logísticas en la empresa, debería ser un período suficientemente grande co-

mo para que hubiese una plena consolidación de la gestión. Sin embargo, eso no es así, ya que si bien existen empresas punteras con un pleno desarrollo de esta actividad, sobre todo en las compañías multinacionales, lo cierto es que el concepto de logística empresarial no está afirmado aún lo suficiente en determinados sectores industriales y en las pymes, que generalmente representan casi un 85 por ciento de la actividad económica de un país.

El problema radica en que, a diferencia de la tecnología pura, la logística se sustenta principalmente en conceptos filosóficos y organizativos en torno de los que se ha aglutinado una serie de técnicas, cuya aplicación, a su vez, depende de otros desarrollos, sobre todo en el campo de la organización y la informática. Dicho problema tiene su origen en que ciertas empresas siguen normalmente un proceso de evolución y no uno de reestructuración total, donde exista una integración efectiva entre el flujo de mercancías y el flujo de información que lo genera.

Las perspectivas futuras de la logística empresarial nos permiten vislumbrar que, en definitiva, las organizaciones deberán esforzarse para hacer desaparecer toda clase de barreras entre los diferentes componentes que genera la cadena logística, con el objeto primordial de mejorar rendimientos.

El autor es profesor titular de Gestión de Operaciones de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE).

## CONFLICTOS



□ Dock Sud, en Avellaneda, se convirtió en la catedral de los reclamos de camioneros y fletados, que casi semanalmente bloquean total o parcialmente la avenida De Benedetti, una arteria clave para el acceso del tránsito pasado a la Capital. En la imagen, la protesta de los choferes de la petrolera Shell, que demandaron mayor seguridad el 3 del actual.

INDICES DE COSTOS

### INFLACION

■ Índice Cedol

■ Índice Fedeeac/FPT

Variación en septiembre	0,5%	Variación en septiembre	0,0%
Variación durante 2005	12,5%	Variación durante 2005	108,82%
Valor del índice respecto base diciembre 2001	161,27%	Valor del índice respecto base diciembre 2001	303,13%

El mes último, los índices de costos logísticos que elaboran las entidades del sector prácticamente no registraron incrementos. El estimador de la Cámara de Operadores Logísticos (Cedol) tuvo un alza del 0,5% y acumula en lo que va de este año un 12,5%. Desde diciembre de 2001 el aumento total fue del 161,27%. En tanto, el registro que llevan la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fedeeac) y la Fundación para la Profesionalización en el Transporte (FFT) cerró septiembre sin variación. No obstante, durante este año acumula un incremento del 108,82% y desde que comenzó a elaborarse, en diciembre de 2001, creció el 303,13%.

# Expeditors®

You'd be surprised how far we'll go for you.

[www.expeditors.com](http://www.expeditors.com)

Lima 355 Piso 1° "A"  
C1073AAG Buenos Aires, Argentina  
Tel: 4384-0161/63 / Fax: 4382-0952

## PRECINTOS ARGENTINOS S.R.L.

PRECINTOS DE SEGURIDAD

**Aquí todo gira en torno al cliente**

- Freight Forwarding / Import / Export
- Despachos Aduaneros
- Consultoría Técnica
- Almacenamiento y Distribución
- Puerto Libre de Montevideo
- Logística Integral

## DOUBLE STAR

LOGISTICS DE ARGENTINA