



LOGISTICA

**Operador logístico regional
Integrador multimodal del Mercosur
350.000 m2 de Warehouse operados en la región
Líderes en desarrollo de operaciones integradas**






Argentina: +54 11 4114 7300 - www.italogistica.com - Brasil: +55 47 3045-6244

BREVES

SAF Heladeras

La empresa de gestión logística compartida SAF anunció que fue seleccionada por el grupo Arcor, líder en la fabricación de golosinas y galletas, para almacenar más de 30.000 heladeras destinadas a su nueva línea de helados, lanzada en junio pasado. En esta operación, SAF utilizó su centro de distribución de 20.000 metros cuadrados, ubicado en el Mercado Central.

HELLMANN Nuevas oficinas

La empresa alemana Hellmann Worldwide Logistics anunció la apertura de sus nuevas oficinas en Rosario, que se sumarán a las ya existentes en Buenos Aires y Mendoza. Desde Rosario, la firma atenderá a sus clientes de las provincias de Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba. El resurgimiento agrícola de la zona y la promoción de las exportaciones fueron clave en la decisión de extender su presencia en la región.

I. GESTION I

Ser parte de la cadena global

Para el consultor Andrew Morgan, es necesario una gestión de cambio y el uso de la métrica correcta

**Por Liliana Iglesias
Para LA NACION**

Luego de varios años de experiencia en el asesoramiento de empresas en gestión logística, Andrew Morgan fundó la consultora Supply Chain Europe Limited, que tiene oficinas en Gran Bretaña y Brasil. Su empresa se focalizó en el desarrollo de la cadena de suministros entre Europa y América del Sur. Invitado por la Cámara de Comercio Argentina Británica (CCAB), el especialista británico disertó este mes en la Semana Pyme organizada por el Instituto Pyme del Banco Ciudad. Allí, respondió algunas preguntas de LA NACION.

¿Por qué sostiene que hay que colaborar con la cadena de abastecimiento?
—Porque la meta siempre es ganar ventaja competitiva mediante la reducción de inventarios, optimización de almacenamiento, costos de manipuleo y transporte, y la mejora en la disponibilidad de los productos ante la demanda del consumidor.

¿Cuáles son las claves de la cadena de abastecimiento?
—Los desafíos surgen cuando hay grandes distancias. Globalización, diversidad cultural, idiomas y sistemas monetarios pueden dificultar las transacciones comerciales, pero no son impedimentos cuando se cuenta con una buena gestión en la cadena de suministro, ésta es la clave para los flujos coordinados tanto de producto como de información.
¿Cómo se cumple con los requerimientos europeos?
—Como cada empresa tiene características únicas, seleccionar las opciones adecuadas en la cadena de suministro es una tarea cada vez más complicada: cambio de gestión e innovación, gestión de proyecto, estrategias y tácticas. En realidad, en una organización no hay sólo una cadena de abastecimiento sino una multiplicidad, los procesos del negocio tienen que estar alineados y sincronizados y deben asegurar confiabilidad.
¿Qué posibilidades tienen las empresas latinoamericanas?
—En el traslado de las mercaderías América latina no es confiable,



Andrew Morgan

tiene una capacidad de gestión limitada por problemas de infraestructura. Además, está lo cultural: a veces hay personas que no quieren cambiar porque están ganando dinero aún trabajando mal. Por ejemplo, un depósito en Brasil le cobra al cliente por un período de dos semanas aunque el producto se deposite sólo por unos días. Otro tema importante es que no hay rotación de stock.

—La certificación ISO 9000, ¿puede ayudar a las empresas a penetrar en el mercado europeo?
—Sí, pero debemos procurar una gestión de calidad total. Es importante el planeamiento colaborativo y los pronósticos, el intercambio de información y cambiar la manera en la que trabaja la organización, todos estos temas se hacen para ajustar los procesos, no es solamente una cuestión de calidad. América del Sur no está desarrollada en lo que respecta al pensamiento de la cadena de abastecimiento, pero es muy buena para cambiar rápidamente porque las personas son muy inteligentes y creativas, y están motivadas.
—¿Cómo ve el futuro de nuestra región?
—Primero, hay que convertirse en parte de la cadena de abastecimiento global. En Estados Unidos, Asia y Medio Oriente hay muchas oportunidades, pero también dentro del mercado interno. Estamos hablando de una gestión de cambio y si las personas no quieren cambiar por una cuestión de poder, de dinero o lo que sea, será muy difícil. El cambio implica la comunicación de nuevos conceptos, nuevas estructuras y relaciones, nuevas formas de pensar y trabajar, y el uso de la métrica correcta. Los factores clave en el éxito incluyen el alineamiento cultural, el estilo de liderazgo adecuado, una comunicación efectiva de funciones cruzadas y una disposición a adoptar buenas prácticas.

ESPECIALISTAS EN LOGÍSTICA PARA AMÉRICA DEL NORTE



- SERVICIOS PERSONALIZADOS PARA SU EMPRESA**
- Entregas just-in-time, los 365 días del año.
 - Almacén Público Aduanero
 - ISO 9002 MS 9000
 - Flotas propias de camiones
 - Transporte Internacional (EDI)
 - Inventario vía Internet (EE.UU.)
 - Retiro de containers en el puerto
 - Consolidación / Desconsolidación
 - Flotas aéreas - Doméstico e Internacional

EE.UU. matriz
1720 G. Military Highway
Chesapeake, Virginia 23320
Tel. (757) 233-4346
Fax (757) 420-5067

Contacto en Brasil: Sr. Orlando Vieira
Tel-fax 55 (19) 3256-8515
oviera@iem.com.br

Contacto en Argentina: SEACORP S.A.
Lavalle 652 Piso 3 - Bs. As.
Tel.: 54 (11) 5032-9100 / Fax: 54 (11) 4328-7018
info@sea-corp.com.ar



DISTRIBUIDORA METROPOLITANA
UN SERVICIO DIFERENCIAL



Logística integral entre dos destinos

