

SEGURIDAD

Una iniciativa para evitar robos

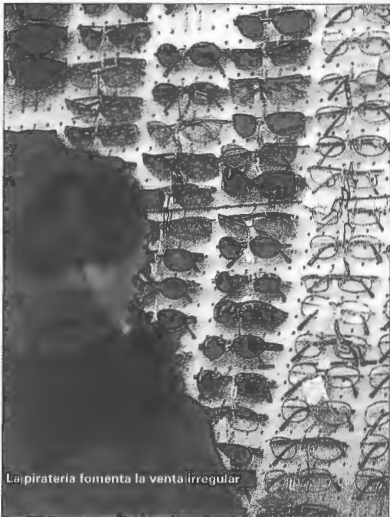
La mesa de trabajo contra la piratería del asfalto adoptó medidas para fortalecer el control bonaerense

La mesa de trabajo para la prevención de la piratería del asfalto, que funciona en el ámbito de la provincia de Buenos Aires y cuenta con la participación de entidades del transporte y la logística, logró que se comenzaran a implementar algunas medidas para evitar los robos de camiones.

Este grupo de trabajo se desempeña bajo la órbita del Ministerio de Seguridad bonaerense y cuenta con la participación de la Unión Industrial provincial, la Asociación de Empresas Aseguradoras, la Asociación de Supermercados, la Cámara de Distribuidores de Mayoristas, la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Auto-transporte de Cargas (Fadecac), la Confederación Argentina del Transporte Automotor de Cargas (Catac) y de organismos de la provincia de Buenos Aires como el Ministerio de la Producción y la Dirección de Tránsito.

La comisión logró que se aprobara la habilitación de una línea 911 para las denuncias, cuya activación se espera para fines de año. Con esta herramienta, se evitará que las denuncias se extravíen porque todas las llamadas quedarán registradas y se podrá detectar quién fue el funcionario que las atendió.

El director ejecutivo de la Cámara de Operadores Logísticos (Cedol), Eduardo Poverene - que integra la mesa de trabajo - señaló que esta herramienta es un paso adelante para que la lucha contra estos delitos no quede a merced "de una



La piratería fomenta la venta irregular

persona sino que dependa de toda una institución".

Comercialización

Los ejes de trabajo del grupo son la prevención del delito y la obstaculización de la comercialización de la mercadería robada. Para cubrir el primer punto, los miembros de la mesa están analizando la forma de generar las mejores prácticas de seguridad.

Hasta ahora se había avanzado en iniciativas individuales como el seguimiento satelital y el

uso de celulares por parte de los choferes para comunicarse en caso de peligro. Sin embargo, "no es factible que el ciento por ciento de los vehículos de transporte de carga del país tenga esos métodos, porque son muy caros y se pueden utilizar sólo con los productos que se están transportando con un alto valor unitario", explicó Poverene.

En cuanto al problema de la comercialización, la principal preocupación del grupo está en la demora de la implementación de la ley de decomiso, que fue sancionada a nivel nacional en noviembre del año pasado. "Esta norma busca ser un elemento disuasivo para que la gente no se arriesgue a tener mercadería robada. Pero las dificultades que se están dando en la práctica hacen que esta ley todavía no haya sido aplicada en ningún caso", comentó el director de Cedol.

Por eso, el grupo de trabajo está buscando que la norma comience a ser aplicada. Como uno de los problemas es lograr que la mercadería pueda ser identificada, se está trabajando en que el sector privado otorgue a las fuerzas de seguridad y al Poder Judicial toda la información necesaria para que se pueda establecer la relación entre los robos de camiones y la mercadería robada que encuentre la policía.

Si bien hasta el momento la comisión está trabajando a nivel provincial, el reclamo del sector privado es que esta instancia de trabajo conjunto con la administración pública tome carácter nacional.

"Insistimos en que haya organismos de carácter nacional, porque la piratería no tiene fronteras. Si bien lo más importante de este delito se da en la provincia de Buenos Aires, el mismo plan también se hace en la Capital Federal y en provincias como Santa Fe, Córdoba y Mendoza", recalcó Poverene.

El reclamo del sector privado es que la instancia de trabajo con el sector público tome carácter nacional

EMPRESAS

RESULTADOS

Más ganancias

La compañía norteamericana de transporte aeropositivo y logística UPS obtuvo, en el tercer trimestre de este año, un crecimiento de 7,7% en sus ingresos totales y de un 20,4% de sus ingresos netos. Los ingresos totales llegaron a los 8950 millones de dólares y los ingresos netos ascendieron a 890 millones de la moneda norteamericana. El volumen promedio diario de paquetes trasladados por la firma global se incrementó en 445.000 unidades diarias. Por otra parte, UPS cerró un acuerdo esta mes para adquirir Menlo Worldwide. Esa firma opera en 175 países y territorios alrededor del mundo y cuenta con clientes de la industria farmacéutica, textil, electrónica y de bienes de consumo, entre otros rubros.

RUMBO A ORIENTE

Sucursal en Shanghai

La empresa de correo aéreo, logístico y carga general TNT reforzó su presencia en China este mes con la apertura de una nueva oficina en la ciudad de Shanghai, que constituye su segunda sucursal en ese país. Actualmente, cuenta en ese mercado con 2500 empleados, 25 depósitos y su cobertura alcanza a 500 ciudades chinas. En 2003 obtuvo ganancias por 250 millones de euros (unos 315 millones de dólares) en el mercado asiático y logró posiciones de liderazgo como proveedor logístico de la industria automotriz china. El gerente general de TNT Argentina, Alan Gagenschitz, aseguró que hoy en día existe "un gran potencial de desarrollo en el intercambio comercial" entre nuestro país y el gigante asiático.

LOGÍSTICA

Operamos toda la cadena logística, independientemente del tipo de carga o localización y tipo de fuente de aprovisionamiento, brindando a nuestros clientes servicios a medida y garantizando ventajas competitivas duraderas.

WWW.ITL.COM.AR

ROMAN

PLATAFORMAS LOGÍSTICAS:

130 hectáreas con 200.000 m² de depósitos desarrollados en Argentina y Brasil

OPERACIONES DE ALMACÉN:

250.000 m² operando más de 500.000 bultos diarios.

TRANSPORTE DE MERCADERÍA:

1.000 unidades especializadas por tipo de carga operando más de 6.500 vehículos diarios.

PLATAFORMA FERROVIARIA:

90.000 m² con capacidad para operar más de 75.000 bultos anuales.

OPERACIONES MULTIMODALES:

2.000.000 toneladas al año operadas y transportadas.