

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ |

Un foro para lograr más eficiencia

Lo conforman empresarios y trabajadores. Impulsa una política de Estado para el sector

Las principales entidades de la industria automotriz han organizado el Foro de la Cadena de Valor Automotor que se reúne semanalmente para, entre otros temas, diseñar nuevas estrategias de largo plazo que lleven a una mejora en la competitividad y a la apertura de nuevos mercados internacionales.

Este foro se formó hace dos meses, por una iniciativa del ministro de Economía, Roberto Lavagna, que motivó a los representantes del sector a realizar estos encuentros.

Se trata de una organización que tiene antecedentes, aunque recién este año se consideró indispensable lanzarla con más fuerza y profundidad.

Participan de las reuniones del foro la Asociación de Fábricas de Automotores de la Argentina (Adefa), la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara), la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC), la Unión de Obreros Metalúrgicos (UOM) y el Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (Smsta).

Competitividad

Rodolfo Achille, presidente de AFAC, explicó: "Este último año y medio adquirimos impulso no sólo porque la actividad se ha incrementado desde 2002, sino que además tenemos proyectos vinculados con mejorar la competitividad de la Argentina y también con afianzar la exportación, lo que hace posible pensar en estrategias de más largo plazo".

La organización —que se reúne una vez por semana— logró establecer un contacto permanente con el Gobierno. Entre las tareas que está realizando hasta el momento se destacan los trabajos técnicos con el fin de promover el incre-



Las fábricas buscan un mayor impulso.



Mejorar la competitividad es el fin.

mento de la competitividad de la cadena.

Según manifestó Achille, el tema central para el foro será poder contar con una política de Estado para el sector automotor, algo que

estaría faltando. "Es un déficit que tiene el país y la responsabilidad recae sobre el sector privado y el sector público", expresó.

Además, el empresario explicó que el primer paso "es trabajar en

médidas de corto plazo, en el sentido de cosas que rápidamente ayuden a mejorar la competitividad" y después "ver a largo plazo una política de Estado".

"Estamos impulsando una serie de ideas que, si se pudiesen efectivizar en los próximos tres meses, nos darían más competitividad. Con más competitividad vamos con más volumen y más posibilidades en algunos mercados externos", señaló Achille.

Presión fiscal

Sin duda, uno de los puntos más importantes que se estuvieron tratando en los encuentros es el problema de las asimetrías con Brasil. Estas diferencias con el país vecino afectan de forma negativa a la región y debilitan la competitividad de la Argentina, según aseguran los ejecutivos del sector.

Entre las desigualdades con Brasil, que se anotan por el lado de la producción y de la distribución, los principales desajustes se encuentran en la estructura impositiva que pesa sobre la industria.

"La idea no es pedir exenciones de impuestos o privilegios sino que al sector se lo coloque en una senda similar a otros, porque tiene una muy alta carga impositiva que genera grandes asimetrías respecto a la decisión del inversor. Hay que estudiar cómo, inteligentemente, el Gobierno no pierde recaudación pero a su vez la gana si promueve más competitividad en el sector a través de impuestos que hagan flexible y elástica la oferta del producto", aseguró el empresario.

Otro eje de los encuentros son los nuevos mercados de exportaciones. Se busca afianzar una estrategia que posibilite más ventas al exterior, tanto para las terminales automotrices como para los autopartistas.

Se procura incrementar las ventas externas que se dirigen a los países de la región y también las que se producen en mercados de otros continentes.

Achille destacó este punto: "El foco es que la exportación va por el lado de las terminales, ya sea de los automóviles terminados como de las partes que colocan en el exterior".

AUTOS QUE GANAN MERCADOS AFUERA

La producción nacional de automóviles, utilitarios, vehículos de carga y de transporte de pasajeros llegó, en los primeros nueve meses del año, a 183.295 unidades, contra 119.597 registradas en el mismo período de 2003, según datos de la Asociación de Fábricas de Automotores de la Argentina (Adefa). Las exportaciones del sector automotor nacional siguen teniendo una amplia participación en el total producido. Además, están en crecimiento. De hecho, llegaron a 90.654 unidades en los primeros nueve meses de 2004 mientras en el mismo período del año anterior se habían vendido al exterior unas 81.960 unidades entre automóviles y vehículos comerciales, de acuerdo con las estadísticas de Adefa.



CABINAS DORMITORIO

Av. Ant. Argentina 2980 (1836) Llavallol - Tel. Fax: 4298-4582

filtros
MONZA

Protección para su motor

Av. Vélez Sarsfield 241, Villa Maipú (1706) - Tel. Fax (011) 4023-9100, Buenos Aires, Argentina
monza@infovia.com.ar, www.filtrosmonza.com.ar