



SHUTTERSTOCK

tiene mucho que ver con no hacer correctamente las actividades logísticas: no contratar adecuadamente los fletes, no hacer gestión de depósitos correcta, no bajar los faltantes de stock para poder crecer para poder reponer y facturar".

Y continuó: "Para las pymes el enfoque de las actividades logísticas es clave y lo tienen que tomar como una necesidad imperiosa en el corto plazo, para que las ayude a volver a tomar su posición en el mercado".

Para Garreta, esa deficiencia se produce "por falta de capacitación,

porque muchas pymes están más concentradas en la comercialización, en las compras, y las operaciones quedan aparte. Hay muchas que no han tercerizado operaciones, pero tampoco las hacen bien. En ese círculo vicioso, tienen que tomar decisiones, reinventarse y tomar decisiones dentro de la compañía".

Pelliza acotó que "si el empresario llegó hasta ahí es porque fue exitoso de alguna manera. Puede tomar del pasado aquellas cosas que supo hacer, incorporar las tecnologías nuevas no lo va a salvar, pero lo va a ayudar. Es fundamental entender que estos cambios vinieron para quedarse".

La ola tecnológica

El directivo recordó que "las empresas de primer nivel se subieron a la ola tecnológica; hay un grupo de empresas que están mirando de costado, con algunas cosas para implementar, pero todavía no tomaron la decisión, y otras que se están informando. En estos términos, es importante el encuentro porque pone sobre la mesa lo que está pasando".

Desde el punto de vista de las herramientas disponibles, afirmó que para el operador logístico "es muy difícil entregar en los distintos modos con eficiencia sin una aplicación móvil, sin una buena plataforma y una buena aplicación y datos reales que se intercambien".

Aceptó que "quizá esto no será para todos, pero determinado tipo

"La industria logística siempre se adapta, pero hoy los cambios son más rápidos y hay que ser ágiles; la inversión en tecnología no es enorme, es más una cuestión de aproximarse sin temor"

de logistas van a tener que entregar esos productos. La tecnología no es tan cara, no son inversiones enormes. Es más una cuestión de aproximarse sin temor a la tecnología, ver de qué se trata, probar en un entorno piloto".

Según Pelliza, "la tecnología 4.0 necesita el Internet de las Cosas, la inteligencia artificial, la robótica, la impresión 3D, que va a introducir cambios en la logística, ya que puede ser que en vez de trasladar cosas se transmitan archivos de manera digital para lugares donde fuera complicado llegar. El nuevo hábito de consumo está requiriendo un mayor grado de personalización. Las personas gustan de tener su producto a medida".

Garreta agregó que "todas es-

tas cosas sirven para automatizar operaciones que van vinculadas en los procesos en forma online. Si no tenemos internet no lo vamos a poder hacer. En los sistemas informáticos que soportan la gestión en las empresas, hay una transformación que los piensa con toda la información al momento, vinculando todas las actividades de la compañía".

"Hoy, estar en línea hace la diferencia, para tomar la decisión en cada instancia. Además, está la atención al cliente, que de esta manera recibirá más servicios. Todo esto existe pero se va a incrementar de forma notable", enfatizó el presidente de Arlog.

Sobre el tema, Pelliza apuntó: "Hay una cuestión generacional. Las nuevas generaciones van manejando mejor las tecnologías respecto del modelo tradicional. Los dispositivos móviles están dentro del ámbito de aplicación, lo que no está dentro del dispositivo móvil no cuenta. El humano no puede procesar todos los datos, lo tiene que hacer una máquina. La interpretación terminará siendo humana. Por eso hace falta un entrenamiento".

Para el responsable del Encuentro "es la conversión al nuevo modo de trabajo: las empresas van a tener que acompañar este desarrollo formando personas en disciplinas y habilidades que antes no estaban. Todas las habilidades blandas deberían ser enseñadas en el entorno en el que nos estamos moviendo y el automatismo no lo puede resolver".



Desarrollamos una nueva **Tecnología de Consumo Inteligente** que combina una nueva generación de motores, nuevas relaciones de diferencial y un sistema de aceleración inteligente. Innovaciones probadas en todo tipo de caminos de nuestro país y con diferentes cargas, que dieron por resultado una reducción sustancial del consumo de combustible. Vayas donde vayas, vas a notar la diferencia.



Volvo Trucks. Acelerando el Futuro.