

## NOTA DE TAPA

# Resiliencia. El encuentro logístico que impulsa la capacidad de adaptarse

Los profesionales del sector analizan el negocio en medio de las adversidades del contexto económico

TEXTO Eduardo Pérez y Alejo González Prandi | REDACCIÓN EXPOTRADE

Las crisis son momentos de cambios donde todos los actores de la economía se deben reponer, decidir cómo enfrentar la situación y salir adelante. En las operaciones logísticas los volúmenes han bajado y las empresas del sector perciben menores márgenes, por lo que deben enfrentar el desafío de tomar una posición que les permita crecer y volver a desarrollar sus actividades con mayor normalidad.

En ese marco, la Asociación Argentina de Logística Empresaria (Arlog) desarrollará el 24 de octubre, su XXVIII Encuentro cuyo tema será "Resiliencia. La capacidad de adaptar la logística", con la idea de "optar por esa capacidad que tienen las personas y las organizaciones de reponerse frente a los cambios. Fue como un shocky decidimos que, a partir de ahí, era interesante afrontar el desafío para las empresas de poder adaptar

la logística", explicó Sergio Pelliza, presidente de la actividad.

Pelliza entendió que, "en un mundo digital, la empresa puede adaptarse, pero también necesita que exista una política a largo plazo, una economía más estable, un marco legal claro, inversiones en infraestructura. Naturalmente, una orientación a los talentos, con mayor capacitación y formulación de los programas educativos para el nuevo trabajo que venga".

"Si bien la industria logística fue en todo momento adaptándose, hoy el cambio vino más rápido y requiere de la empresa esa rapidez de adaptación. Por eso, entendíamos que más allá del hecho de renombrar una nueva revolución industrial, es optar por la resiliencia", añadió.

Por su parte, el presidente de Arlog, Raúl Garreta, destacó que la decisión sobre el tema se tomó varios meses atrás. "No estaba el país en este nivel de crisis. Lo que

vimos después fue la conveniencia de pensar en un concepto de resiliencia, donde todos nos tenemos que reponer, cómo enfrentamos la crisis y salir adelante", recalzó.

"Planteamos un desafío para tomar la posición que nos permita crecer y volver a desarrollar las actividades. Arlog viene manejando esta realidad en sus actividades, tratando de ayudar a la gente que forma parte de nuestra comunidad a resolver los problemas que enfrentan", añadió el titular de la entidad profesional.

## Reformular los modelos

Para Pelliza, "el entorno va cambiando más rápidamente. Si bien los modelos de negocios convencionales, hasta acá, ayudaron, percibimos que la planificación estratégica será cada vez más ágil y eso requiere que el empresario reformule la estrategia con la dinámica de poder tener en cuenta, por supuesto, la perdurabilidad".



La tecnología impulsa los cambios más notorios en la logística

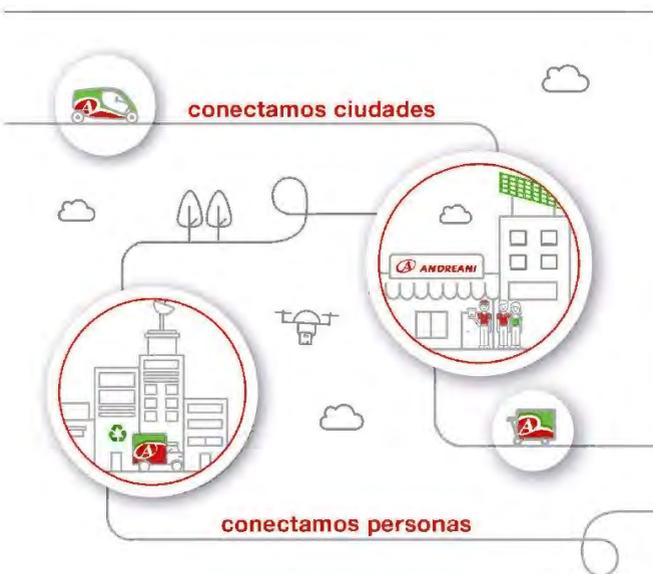
El presidente del Encuentro añadió que "el hecho fundamental de la rentabilidad es clave. La adopción de modelos ágiles que nos hagan pensar en las personas, los procesos. Pensar en términos de activos, por cuestiones de infraestructura, de digitalización, de robótica; incorporar los procesos tecnológicos nuevos, porque estos avances llegaron para quedarse y echar mano a eso es importante".

Aludió, por otro lado, a "las buenas asociaciones, porque hoy la empresa sola no resuelve", y mencionó que "toda la historia de la planificación estratégica siguesiendo

válida pero mucho más rápida, y se debe pensar el modelo de negocios muchas más veces que las que se hacía antes".

En ese sentido, Garreta hizo hincapié en que las que más necesitan reponerse son las pymes. "Es un sector en el que hay mucho trabajo para hacer. En Arlog nos focalizamos mucho en ellas, porque oportunidades hay muchas, el problema es que no las ven y eso hace que los temas de los costos queden ocultos".

"Cuando uno no entiende qué es lo que no va bien en el negocio —continuó el presidente de Arlog,



Desarrollamos una logística sustentable que impacte positivamente a través del reconocimiento del valor humano, la innovación estratégica, la eficiencia ambiental y el compromiso social.

**ANDREANI**

Andreani Grupo Logístico @Andreani0k andreaniok

## La agenda y los protagonistas

La Asociación Argentina de Logística Empresaria (Arlog) ha venido desarrollando una jornada anual que se constituye como un foro de intercambio de experiencias para los profesionales del sector.

El objetivo de la asociación es el de difundir y jerarquizar la profesión, facilitando el intercambio de experiencias entre empresas y profesionales, difundir las experiencias logísticas aplicadas en el exterior y actuar como eje de comunicación y enlace para todos los sectores y profesionales involucrados, desde gerentes de logística y directores de supply chain hasta operadores logísticos, docentes y demás.

Por eso, el 24 de octubre, en el Golden Center de Parque Norte en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se realizará el XXVIII Encuentro, bajo el lema "Resiliencia. El desafío de adaptar la logística".

Refiriéndose al proceso con el que se organizó la agenda y la selección de los disertantes del encuentro, Sergio Pelliza destacó: "Se aprende de la experiencia.

Fueron 28 ediciones del encuentro en los que se buscó que fueran cada vez más interesantes. El público que asiste está alineado, y le gusta escuchar determinadas temáticas. La oferta para el evento es entonces muy amplia y tiene que ver con este concepto".

Aseguró que "cada asistente tiene algo para llevarse: está aquel que es muy tecnológico, el que le gusta el análisis político, el que quiere que le cuenten cómo está la economía actual, pero también escucharán la voz del empresario y la del Gobierno. Está lo digital, están los casos, el análisis económico en un momento caliente".

"Nuestra intención fue desarrollar una agenda en positivo. El mensaje que se quiere transmitir es alentador. Las herramientas están disponibles, quienes las adopten se reponen y pueden salir hacia adelante. Se debe plantear una visión del crecimiento", dijo el presidente del Encuentro Arlog.

## El evento

Tras la apertura a cargo de

Raúl Garreta y Sergio Pelliza, presidentes de Arlog y el encuentro, respectivamente; el consultor Sergio Berensztein expondrá sobre Actualidad Política y Electoral.

A continuación, Gerardo Díaz Beltrán, presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), presentará "La visión de los empresarios".

Posteriormente, funcionarios nacionales se referirán a la "Mesa Logística: El consenso para una Argentina más competitiva"; el director de Eurystic, Gastón Arakaki, disertará sobre "Inteligencia Artificial: estado de desarrollo y aporte a la Supply Chain"; desde el Grupo Logístico Andreani mostrarán "Nuevas tecnologías en warehouse y crossdocking", y se presentará el "Caso TCA - Terminal de Cargas Argentina".

El panel sobre la "Situación Económica y Perspectivas para 2020" será presentado por el economista Carlos Melconian, en el módulo anterior al cierre de la jornada, que realizarán Garreta y Pelliza. ●



SHUTTERSTOCK

porque muchas pymes están más concentradas en la comercialización, en las compras, y las operaciones quedan aparte. Hay muchas que no han tercerizado operaciones, pero tampoco las hacen bien. En ese círculo vicioso, tienen que tomar decisiones, reinventarse y tomar decisiones dentro de la compañía".

Pelliza acotó que "si el empresario llegó hasta ahí es porque fue exitoso de alguna manera. Puede tomar del pasado aquellas cosas que supo hacer, incorporar las tecnologías nuevas no lo va a salvar, pero lo va a ayudar. Es fundamental entender que estos cambios vinieron para quedarse".

**La ola tecnológica**

El directivo recordó que "las empresas de primer nivel se subieron a la ola tecnológica; hay un grupo de empresas que están mirando de costado, con algunas cosas para implementar, pero todavía no tomaron la decisión, y otras que se están informando. En estos términos, es importante el encuentro porque pone sobre la mesa lo que está pasando".

Desde el punto de vista de las herramientas disponibles, afirmó que para el operador logístico "es muy difícil entregar en los distintos modos con eficiencia sin una aplicación móvil, sin una buena plataforma y una buena aplicación y datos reales que se intercambien".

Aceptó que "quizá esto no será para todos, pero determinado tipo

**"La industria logística siempre se adapta, pero hoy los cambios son más rápidos y hay que ser ágiles; la inversión en tecnología no es enorme, es más una cuestión de aproximarse sin temor"**

de logistas van a tener que entregar esos productos. La tecnología no es tan cara, no son inversiones enormes. Es más una cuestión de aproximarse sin temor a la tecnología, ver de qué se trata, probar en un entorno piloto".

Según Pelliza, "la tecnología 4.0 necesita el Internet de las Cosas, la inteligencia artificial, la robótica, la impresión 3D, que va a introducir cambios en la logística, ya que puede ser que en vez de trasladar cosas se transmitan archivos de manera digital para lugares donde fuera complicado llegar. El nuevo hábito de consumo está requiriendo un mayor grado de personalización. Las personas gustan de tener su producto a medida".

Garreta agregó que "todas es-

tas cosas sirven para automatizar operaciones que van vinculadas en los procesos en forma online. Si no tenemos internet no lo vamos a poder hacer. En los sistemas informáticos que soportan la gestión en las empresas, hay una transformación que los piensa con toda la información al momento, vinculando todas las actividades de la compañía".

"Hoy, estar en línea hace la diferencia, para tomar la decisión en cada instancia. Además, está la atención al cliente, que de esta manera recibirá más servicios. Todo esto existe pero se va a incrementar de forma notable", enfatizó el presidente de Arlog.

Sobre el tema, Pelliza apuntó: "Hay una cuestión generacional. Las nuevas generaciones van manejando mejor las tecnologías respecto del modelo tradicional. Los dispositivos móviles están dentro del ámbito de aplicación, lo que no está dentro del dispositivo móvil no cuenta. El humano no puede procesar todos los datos, lo tiene que hacer una máquina. La interpretación terminará siendo humana. Por eso hace falta un entrenamiento".

Para el responsable del Encuentro "es la conversión al nuevo modo de trabajo: las empresas van a tener que acompañar este desarrollo formando personas en disciplinas y habilidades que antes no estaban. Todas las habilidades blandas deberían ser enseñadas en el entorno en el que nos estamos moviendo y el automatismo no lo puede resolver". ●

tiene mucho que ver con no hacer correctamente las actividades logísticas: no contratar adecuadamente los fletes, no hacer gestión de depósitos correcta, no bajar los faltantes de stock para poder crecer para poder reponer y facturar".

Y continuó: "Para las pymes el enfoque de las actividades logísticas es clave y lo tienen que tomar como una necesidad imperiosa en el corto plazo, para que las ayude a volver a tomar su posición en el mercado".

Para Garreta, esa deficiencia se produce "por falta de capacitación,



Desarrollamos una nueva **Tecnología de Consumo Inteligente** que combina una nueva generación de motores, nuevas relaciones de diferencial y un sistema de aceleración inteligente. Innovaciones probadas en todo tipo de caminos de nuestro país y con diferentes cargas, que dieron por resultado una reducción sustancial del consumo de combustible. Vayas donde vayas, vas a notar la diferencia.



Volvo Trucks. Acelerando el Futuro.