

TENDENCIA

Logística tecnologizada

De a poco, cada eslabón de la cadena de abastecimiento sucumbe ante los avances e innovaciones que mejoran la eficiencia



La robótica en almacenes, lejos de la realidad virtual

ARCHIVO

Carlos Toppazzini
PARA LA NACION

Cuatro de cada cinco CEO consideran a la tecnología como prioritaria para su gestión, según la 6ª Encuesta Anual de IQ Digital elaborada por PwC. En tanto, los operadores logísticos también apuestan diariamente por diferentes tecnologías como instrumento para mejorar el servicio y reducir tiempos y costos.

“Recién en estos años el mercado empezó a comprender el potencial de las nuevas tecnologías aplicadas a la supply chain para, de a poco, confiar en el uso de dispositivos telemétricos y plataformas de gestión de activos para algo más que sólo seguridad y monitoreo”, señaló Martín López Ramos, gerente de Tecnología de Pointer Argentina. Por su parte, Juan Pablo Cornejo, gerente de Soluciones de TI de Andreani, explicó que tradicionalmente “los desarrollos se focalizaban en la mejora de la productividad en los procesos operativos internos, mientras que ahora predomina una visión más global e integrada, sumando la faceta comercial”.

Según Eduardo Bastitta, CEO de Plaza Logística, “las empresas prio-

rizar todo aquello que apunte a disminuir costos y que no traigan un trastorno significativo en el proceso de implementación. Así se ven desarrollos en todos los ámbitos, desde la robótica en almacenamiento hasta sistemas de *voice picking*, líneas de *picking* automatizadas, *sorters*, vehículos de conducción inteligente y otros componentes que hacen a la eficiencia de la operación”.

En tanto, Iván Hay, gerente de Sistemas de DHL Express Argentina, sostuvo que “la tecnología cumple un papel diferenciador cuando la prioridad es que los procesos de los clientes sean más simples, rápidos y seguros”. Para eso, la empresa recurre a innovaciones en escáneres, balanzas volumétricas, impresoras de etiquetas y comunicaciones, más una amplia gama de aplicaciones de estándares globales.

“Las actuales tendencias indican que una plataforma tecnológica adecuada, debe incluir soluciones de fácil integración con otras existentes en las empresas, así como también contar con funcionalidades sociales, ser móviles y tener Analytics para un análisis de Big Data”, señala Rubén Belluomo, gerente de Infor. Y remar-

có que además es determinante decidir si se implementará “en la nube o en servidor propio”. Para López Ramos, en tanto, las implementaciones “están muy orientadas a la captura y análisis de la información de recursos y los procesos logísticos en tiempo real, aunque también despiertan interés las plataformas de gestión de tareas que permiten la interacción con recursos móviles y personas de la cadena de suministro”.

Los rubros en los que más se invierte “son los relacionados a la infraestructura de comunicaciones, equipamiento y desarrollos de aplicaciones”, aseguró Cornejo.

Cosas en la nube

El sector logístico maneja información crítica y calificada que requiere inmediatez para analizar datos y, por eso, servicios basados en la nube (*cloud*) o “internet de las cosas” (IoT, en inglés) resultan clave para contar con una infraestructura de la información centralizada y siempre disponible.

“Cuando las compañías eligen adquirir estos servicios no tienen que comprar equipos, tener espacio para instalarlos ni contratar ningún tipo de mantenimiento”, señaló Andrés Gallego Garzón, gerente regional de Producto de IFX. Aunque reconoció que la tendencia en la Argentina es similar al resto de la región: “Si bien hay empresas que ya usan estos sistemas, no son mayoría por la desconfianza e inseguridad que les genera”.

Guillermo Castelli, CEO de QuadMinds, sostiene que la implementación de IoT “permite cruzar la información de localización geoespacial de clientes y flotas o agregar periféricos para la adquisición de información actualizada y, de esa manera, tomar decisiones”.

En efecto, “el IoT se está adoptando cada vez en logística para hacer el seguimiento de cada producto, vehículo o chofer con una precisión, certeza y trazabilidad únicas”, destacó Belluomo, quien proyectó para un futuro cercano “el uso intenso del IoT, mayor análisis de datos, control energético y la impresión 3D como principales tendencias”.

Por último, avisó López Ramos, “el futuro de la tecnología aplicada a la logística ya se está cocinando. Por ejemplo, en Estados Unidos llevan tiempo testeando la entrega de paquetes con drones y vehículos sin chofer, conceptos que eran considerados prácticamente como ciencia ficción”. ●

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

LAS TERMINALES AUTOMOTRICES, VANGUARDISTAS

Ana Belén Ehuletche
PARA LA NACION

Con la mira puesta en la sustentabilidad y la optimización de costos, los fabricantes de camiones avanzan en la innovación y ofrecen unidades hiper tecnologizadas.

“La tecnología aplicada en la seguridad se materializa con tres novedosos dispositivos de frenado autónomo del vehículo, que ya se encuentran incorporados en las unidades Streamline de la marca. Sumado a esto, Scania desarrolló el Black Griffin, el primer smart watch de la industria automotriz que permite conectarse con el camión y recibir en tiempo real información sobre consumo de combustible o velocidad promedio, entre otras”, explicó Guillermo Hughes, gerente de Ingeniería de Ventas de Scania Argentina.

En tanto, Christian Schröder, responsable de Producto de Iveco, señaló como desafío permanente aumentar la performance y reducir los costos operativos de los camiones, tanto en consumo, como en mantenimiento y durabilidad. “Estamos trabajando en el lanzamiento de toda la gama de productos con tecnología Euro V, que ofrece mejor performance, menor costo operativo, una excelente experiencia del usuario y una reducción en la contaminación del medio ambiente”, indicó.

En el caso del Grupo Volvo, Diego Gómez Doynel, Ingeniero de Ventas, dijo que la gama de productos lanzados este año posee “tecnologías revolucionarias para el mercado”, como por ejemplo, el control de velocidad crucero adaptativo con frenado de emergencia automático, que opera junto con el sistema de frenos electrónicos EBS (ABS, frenos a disco y control de tracción); el sistema de alerta de cansancio o a través de la cámara delantera realiza un seguimiento constante de las líneas del carril alertando al conductor cada vez que

el vehículo se desvía de su trayectoria normal), el sensor de punto ciego y la cámara de visión trasera, que permiten mejorar la visibilidad de puntos ciegos y del espacio trasero del camión.

También los sistemas de gestión de flotas demostraron importantes beneficios respecto a la customización de las operaciones. “Dynafleet permite monitorear on line casi la totalidad de los parámetros de funcionamiento del vehículo, emitiendo reportes y estadísticas que permiten al transportista optimizar los niveles de consumo de combustible y de condiciones de manejo”, explicó Federico Reser, Ingeniero de Producto de Volvo.

El año pasado, en el Salón Internacional de Vehículos Industriales (IAA) Mercedes Benz presentó el prototipo del camión del mañana. “El nuevo Future Truck 2025 está cambiando la industria del transporte de carga por una simple razón: se maneja solo”, resumió Gustavo Castagnino, director de Relaciones Institucionales de Mercedes-Benz Argentina, tras aclarar que a las pruebas realizadas en Europa se suman nuevas pruebas en Estados Unidos. “En una era en la que la tecnología es parte de la vida cotidiana, Mercedes-Benz sorprende con el desarrollo de un camión de carga autónomo, cargado de LEDs en lugar de faros y cámaras con pantallas digitales en lugar de espejos. Cuando el vehículo es conducido manualmente lleva una luz blanca; en el momento que se cambia a la conducción autónoma el color de la luz pasa de blanco a azul”, describió. En la apertura de una nueva era digital se habilitan desarrollos impulsados hace pocos años, es por eso que la conectividad logró posicionarse tanto en las áreas de desarrollo de la industria automotriz, como entre los empresarios del transporte que reconocen cada vez más las recompensas de invertir en innovación. ●

CONSULOGISTIC INTL.
GESTIÓN ADUANERA PARA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Tel: (54+11) 5272-4449 | info@constillogistic.com.ar

T TRANSPORTE & LOGÍSTICA

ALMACENAJE, DISTRIBUCIÓN Y ABASTECIMIENTO

135.000 ejemplares de tirada nacional
[Fecha cierre: 19/10 - Publica: 27/10]
(011) 4779-5300