

capacitación de los recursos humanos en las organizaciones para desarrollar estrategias y elegir las herramientas adecuadas que apunten a disminuir la huella de carbono en el transporte de cargas. Durante su exposición, destacó que el éxito de un programa de sostenibilidad depende del establecimiento de "planes con visión integral y de largo plazo, compromiso y cultura organizacional, colaboración con generadores y clientes finales, información confiable y un seguimiento mediante indicadores".

Eso se da, según el especialista, en un contexto en el que "el transporte representa cerca del 18% de consumo global de energía y el 23% de las emisiones relativas a la energía de CO₂". Señaló que en Chile "el transporte alcanza el 33% de la matriz de consumo energético y el 99% de ese consumo es derivado del petróleo".

La información adecuada

En diálogo con LA NACION, Villalobos Contreras señaló que la diferencia entre países desarrollados y la región está en el estándar de profesionalización de las organizaciones: "El gran desafío europeo hoy está en el uso de energías menos contaminantes y en el empleo de tecnologías de la información para controlar todo el proceso de transporte", destacó, tras agregar que es clave el conocimiento para adecuar las nuevas tecnologías a nuestra realidad: "Es importante que, una vez que uno tiene la tecnología, ésta no quede en manos de dos o tres grandes empresas de transporte que se involucren en estos proyectos, sino difundirla rápidamente al mercado para que sea éste, en su conjunto, el que adopte aquellas que si resultaran ser un continente tomador de tecnología, pero que requiere tener el ojo bien ajustado para adecuar sólo las tecnologías más adecuadas", puntualizó.

Por su parte, Érica Vieira Marcos, del Smart Freight Centre de Holanda, se refirió a los desafíos que debe afrontar la logística moderna: desarrollar una mejor operatividad, aplicar nuevas tecnologías e integrar el transporte frente al aumento en el volumen de las cargas, los impactos financieros y las cuestiones ambientales.

Hizo hincapié también en la importancia de articular alianzas interinstitucionales para promover mejores prácticas a través de una cadena de suministro global.

A la pregunta sobre si es importante fomentar el flete verde en América Latina, respondió que se percibe "cierto retraso respecto de países europeos y emergentes como China, donde hay una mayor apertura



Europa, a la vanguardia de las tecnologías verdes en el transporte

SCANIA

a inversiones de tecnologías limpias, pero a partir de soluciones prácticas". No obstante, advirtió que "hay que hacer una evaluación local de las barreras y de sus respectivas oportunidades de soluciones", porque la influencia del transporte de camiones en la región amerita instrumentar planes de acción nacionales que engloben el concepto intermodal con la industria.

Fletes

"Sería importante que los gobiernos y el sector industrial identifiquen cuál es la tendencia hacia el próximo modal y, en ese sentido, el flete marítimo sería, en mi opinión, el

segundo más utilizado. Lo ideal sería impulsar un movimiento en paralelo con el ferrocarril, pero dada la costumbre de la región de establecer prioridades basadas en la necesidad y la urgencia, veo más factible potenciar el flete marítimo", opinó Érica Marcos.

Las oportunidades que puede abrir en América Latina el flete inteligente lo convierten en un desafío para alcanzar las mejoras que el sector espera en la eficiencia de combustible y en la reducción de emisiones. Y focalizar la mirada verde en el mediano y pequeño transportista no es un detalle menor dada su mayor flexibilidad a las tendencias asociativas. ■

JAIRO LERNER

EL GURÚ DE LAS URBES

"Mejor la gracia de la imperfección que la perfección sin gracia", leyó Jaime Lerner en una placa del DF mexicano y se apropió de la frase. Es el hombre que, de mucho observar y andar por las ciudades del mundo, se transformó en un "guru" de las grandes urbes, fue invitado recientemente a la jornada Transporte para un País en Movimiento, organizada recientemente por Clarín.

El ex alcalde de Curitiba tiene el don de la palabra, y la maneja con la sencillez y el poder de un acupunturista urbano: "Una vez que discutes el proyecto, la ejecución debe ser rápida", dice, y asegura que hay tres aspectos esenciales que deben "pensar" las ciudades: la movilidad, la sostenibilidad y la sociodiversidad.

En la actualidad, la convivencia y la tolerancia son "cada vez más importantes en la vida de las ciudades", destaca, para agregar luego que la resistencia al cambio siempre estará, pero que cambiar una ciudad es "saber transformar un problema en una solución. Y cuando uno lo logra, el apoyo es inmediato", sentenció.

Hace 30 años pensó la idea de construir un metro que conecte directamente con el bus. No lo escucharon. Pero ahora vuelve estimulado por los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016.

Su apuesta va al transporte público individual, un coche para el día tras día, eléctrico, reciclable y pequeño: "Cuando intento explicar que Curitiba fue un compromiso con la simplicidad y la imperfección, lo digo porque no podemos ser tan prepotentes de no dejar espacio para que una idea se corrija y se mejore".

Sabe de la tendencia de las grandes empresas sobre el uso de los camiones eléctricos en la "última milla", que exige energía limpia y renovable para su eficiencia, y por eso no le intimidan los 76 años que tiene para lograr desarrollar una alternativa al transporte público y las bicicletas, como él quiere. ■

LÍNEA COMERCIAL GOODYEAR. KILOMETROS DE ÉXITOS.

Cuando nuestros clientes evalúan kilometraje, resistencia, economía y soporte técnico, la conclusión es inmediata: Goodyear. En ruta, ciudad, asfalto o tierra, para pasajeros o para carga, el neumático Goodyear tiene rendimiento comprobado.



Use el Código QR bajo la aplicación
Calculadora Goodyear en su
ingreso y descenso. Goodyear
necesita más.



Android

GOODYEAR
KILOMETROS DE HISTORIAS

Últimas innovaciones realizadas para el desarrollo de las principales rutas terrestres y portuarias de nuestro país. Goodyear, con el compromiso de ser la fuerza que te lleva a tu destino con la máxima seguridad y eficiencia. Para más información, visite www.goodyear.com o contacte a su agente o distribuidor regional.