

ello hemos invertido en nuestro almacén de repuestos, dispuestos de mayor espacio y mejorando la velocidad de entrega de piezas a los concesionarios", remarcó Bruno.

"También este año hemos lanzado un plan de mantenimiento para los vehículos con diferentes niveles de cobertura, lo cual le permite a nuestros clientes ocuparse únicamente de su negocio y dejar en nuestras manos el mantenimiento de sus unidades", indicó el directivo de Votvo.

En lo que resta del año, Mercedes-Benz Argentina seguirá "trabajando fuertemente en apuntalar las ventas de vehículos comerciales, estamos trabajando en varios proyectos para mejorar nuestra atención posventa y lanzaremos nuevos modelos de automóviles, porque pensamos que nuestra presencia en la Argentina va más allá de aspectos coyunturales; continuaremos trabajando con el desarrollo del proyecto de inversión de la nueva van Vito, que comenzaremos a producir el año próximo en el país", detalló Castagnino.

"Además -continuó- seguimos trabajando en el proyecto de localización de piezas para los camiones y buses producidos en la Argentina. Hemos ganado participación de mercado en todos los segmentos en los que participamos (camiones, buses, utilitarios y automóviles) y seguir en ese camino es nuestro gran desafío para este año."

En Scania decidieron continuar con el plan de ampliación de la red de concesionarios que poseen a lo largo de todo el país y que les ha permitido establecer sucursales en ciudades como Comodoro Rivadavia, Jujuy, Chascomús y Trenque Lauquen, así como la ampliación del Centro de Logística y Distribu-



El 15 de octubre arranca una nueva edición de Expo Transporte

ESPOTRADE

ción situado en la provincia de Buenos Aires, detalló Pizos.

En la agenda de este año, los automotrices también tienen en cuenta la tradicional feria del transporte de cargas y pasajeros, que abrirá el 15 de octubre en La Rural. "Estoy convencido de que tiene que haber canales de comunicación directos con nuestros clientes y Expo Transporte da respuesta a eso. Es un proyecto en el que hay que estar y hay que darle vola", enfatizó Ojanguren.

Por su lado, Bigano valoró la muestra, sin embargo, acotó que "sería productivo lograr una sinergia entre las principales ferias del sector para lograr un mayor volumen de contactos y jugadores. Esto se traduciría en mayor beneficio para todos los expositores

sin importar cuál sea su negocio dentro del transporte".

Para Giovanni Bruno, la feria "es un excelente ámbito para promover al transporte de carga terrestre y a sus actores en los diferentes eslabones de la cadena", teniendo en cuenta que "en la Argentina, casi el 85% de los bienes se transportan por vía".

"Cada edición de Expo Transporte nos da un termómetro de cómo está la industria. Además de reforzar la relación con los terminales, nos permite generar nuevos contactos, alianzas, e intercambiar opiniones con otros actores, y planificar en base a lo recogido en la muestra", resumió Scassi. ■

Redacción Expotrade

EN OCTUBRE

## UNA MUESTRA INELUDIBLE

Entre el 15 y el 18 de octubre se realizará la 9ª Exposición Internacional de Equipamiento y Tecnología de Auto-transporte de Carga y Pasajeros, Expo Transporte, en La Rural. Además de las marcas representativas de camiones, buses, lubricantes y cubiertas, habrá numerosas pymes con producción nacional de diferentes productos y servicios para el transporte, como sistemas de sujeción de cargas, platos de enganche, software de gestión, filtros, entre otros productos y servicios.

La muestra contará con 30.000 metros cuadrados de área de exhibición donde 200 empresas exhibirán sus productos. Se prevé la visita de 25.000 profesionales que podrán ver demostraciones de los productos y servicios, participar de la prueba de camiones en el Centro de Capacitación de Fideac y asistir al ciclo de conferencias. Expo Transporte está patrocinada por Fideac y es auspiciada por la Cámara Empresaria de Larga Distancia (Celadl); la Cámara Argentina de Fabricantes de Acoplados y Semirremolques (Cafas) y la Cámara Empresaria de Autotransporte de Pasajeros (Ceap). ■



www.vwcamionesybuses.com.ar



NO ENTREGADA

# UNA FINANCIACIÓN ÚNICA.

TASA FIJA	48
9,9%	
<b>MESES</b>	

SIN GASTOS DE OTORGAMIENTO



Disponible en los modelos **Constellation, Worker y Delivery.**

**Volkswagen Camiones y Buses. La fuerza de la tecnología alemana.**


/VolkswagenCamionesyBusesArgentina


/VWCamionesyBuses



**Camiones  
Buses**

**CFT(ea): 14.89%** PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 01/07/2014 HASTA EL 30/10/2014 O HASTA AGOTAR STOCK DE 200 UNIDADES EN LA RED DE CONCESIONARIOS OFICIALES EN LA REPÚBLICA ARGENTINA. FINANCIACIÓN HASTA EL 50% DEL VALOR DE LA UNIDAD. PLAZO: 48 MESES. MONEDA: PESOS. SISTEMA DE AMORTIZACIÓN FRANCÉS. TASA NOMINAL ANUAL (TNA): 9,9%. TASA EFECTIVA ANUAL (TEA): 10,36%. CFT(ea) - PERSONA FÍSICA: 14,89% (INCLUYE SEGURO DE VIDA E IVA SOBRE INTERESES). NO INCLUYEN SEGURO DEL VEHÍCULO, FLETE NI PRESENTAMIENTO. SUJETO A CONDICIONES PREVIAS DE CONTRATACIÓN Y APROBACIÓN CREDITICIA. PARA MAYOR INFORMACIÓN INGRESE EN WWW.VWCAMIONESYBUSES.COM.AR. FOTO NO CONTRACTUAL. ORIGEN DEL VEHÍCULO: BRASIL. VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A. MAIPÚ 267 - PISO 11° - CABA.