

Con números macro, válidos para todas las marcas, la actividad de las automotrices en el país presenta un nivel de actividad menor, en el orden del 35%, frente a un año récord como 2013. Así lo apuntó Federico Ojanguren, gerente general de la División Camiones de Volkswagen, con quien coincidieron sus colegas en otros tres puntos: la importante aceleración de compras que tuvieron durante el año pasado, el menor nivel de renovación de vehículos de este período y las buenas perspectivas que proyectan para 2015.

"La Argentina ha demostrado que tiene una capacidad de recuperación altísima. En ciclos menores a dos años, pasa de mercados decaídos a niveles récord. Sin duda alguna, el mercado argentino va a crecer y seguirá siendo el más importante de América latina", sostuvo Ojanguren.

Para Natale Rigano, presidente de Iveco Argentina, "la baja en las ventas ocurre principalmente por la falta de herramientas financieras atractivas como las que estuvieron vigentes durante 2013". No obstante, evaluó que "el mercado está dando señales y se está estabilizando en un volumen que ronda entre las 24.000 y las 25.000 unidades que, si bien son inferiores a los registrados en 2013, es un signo positivo. En cuanto al año que viene, vislumbramos un año con un mercado estable", vaticinó.

Gustavo Castagnino, director de Relaciones Institucionales de Mercedes-Benz Argentina, subrayó que, "a pesar de la baja, el mercado local sigue siendo clave para la compañía", al reconocer que han tenido "caídas en las ventas en los diferentes segmentos: en vehículos comerciales oscilan entre un 25 y un 50%,

## CAMIONES Y BUSES

# Del récord de 2013 a las expectativas para el año próximo

Los principales actores de la industria de vehículos pesados añoran las ventas concretadas el año pasado y, con el cinturón ajustado durante todo este año, se preparan para recuperarse en 2015

afectando directamente nuestra producción local, especialmente en buses y camiones, donde el descenso ha sido más fuerte".

En tanto, las proyecciones del Grupo Volvo Renault "indican un mercado total de camiones de más de 16 toneladas de aproximadamente 12.000 unidades; no deja de ser un mercado muy atractivo", sostuvo su director general, Giovanni Bruno.

"El mercado es netamente de renovación de unidades, donde el acceso de los clientes a financiación juega un papel fundamental. Notamos que los compradores buscan potencias más bajas en detrimento de los vehículos más pesados de 370 CV para arriba", puntualizó.

En el rubro neumáticos, el gerente de producto de la Línea Transporte de Fate, Juan

Manuel Scassi, aclaró que la estrategia de la firma "es a largo plazo" y apuntó que como "líderes del mercado local, y con presencia regional, hoy proveen con la línea Fatecargo a Mercedes-Benz, Iveco, Scania, Volvo, Renault Trucks y Agrale".

En cuanto a 2015, en Volkswagen "habrá novedades; variaciones sobre modelos actuales, trayendo versiones específicas o presentación de algunos nuevos. Estamos testeando en la Argentina nuevos productos Euro 5, para ver si los lanzamos", anticipó Ojanguren.

También Castagnino, de Mercedes, y Bruno, de Volvo, anunciaron más novedades para 2015, y del mismo modo, en Iveco prevén realizar actualizaciones.

Desde Scania destacaron que "uno de los

objetivos del crecimiento e inversión de mayor relevancia se relaciona con los procesos de mejora que se están realizando en la planta productiva situada en Colombres (Tucumán) que tienen como objetivo definido para 2016 convertirse en la mejor planta de mecanizado del mundo", aseguró Alejandro Pazos, gerente de Marketing y Comunicaciones.

Renovar modelos, reafirmarse con más concesionarios y reforzar la posventa son los ejes de las automotrices actualmente, por ejemplo, Rigano señaló que en Iveco hacen "foco en innovaciones en la red, así como en servicio y posventa".

Volkswagen amplió su red con nuevas instalaciones: "Hemos presentado un concesionario en Rosario; un proyecto fenomenal de 5000 metros cuadrados que es el más grande de Sudamérica. También abrimos un punto de venta en La Pampa. Hace meses de un mes inauguramos nuestro primer concesionario exclusivo de buses, que es una gran novedad para nosotros", destacó Ojanguren.

En cuanto al plan de financiación que lanzarán este año, el directivo afirmó que "fue un éxito, con una tasa excelente que es la más barata del mercado. Se puede acceder a la oferta de productos de Volkswagen con una tasa fija en pesos de 9,9%, a 48 meses, con la capacidad de financiar hasta el 50% del vehículo. Nuestro empeño es desarrollar cada vez más herramientas financieras", adelantó.

Este año, Grupo Volvo renovó "la mitad de la gama de productos en ambas marcas y en el corto plazo lo extendemos a la totalidad de los productos. En cuanto a posventa estamos trabajando fuertemente para aumentar y mejorar la calidad y cantidad de servicios. Para

**T TRANSPORTE & LOGÍSTICA**

**PUBLIQUE AQUÍ SU AVISO**  
(011) 4779-5300

*Súmate al próximo número!*

*Especial a invitación en el*  
**XXIII Encuentro Arlog**

**ARLOG**  
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE LOGISTAS

**Fecha de cierre: 21/10**  
**Pública: 28/10**

### BALANCE POSITIVO

Los directivos de las principales automotrices especializadas en transporte pesado destacan que todo es cuestión de largo plazo



**NATALE RIGANO**  
IVECO

"El mercado está dando señales y se está estabilizando"



**GIOVANNI BRUNO**  
GRUPO VOLVO

"Estamos ante una plaza que es netamente renovadora de unidades"



**FEDERICO OJANGUREN**  
VOLKSWAGEN

"La Argentina tiene una capacidad de recuperación altísima"

## Logística + Comex + Transporte.

Obtenga el control total sobre sus operaciones logísticas.  
[www.qboxonline.com](http://www.qboxonline.com)



Racks selectivos  
Racks penetrables  
Racks móviles Movirack  
Racks dinámicos y push-back  
Depósitos autoportantes  
Depósitos automáticos  
Picking manual  
Picking dinámico



50 años de experiencia ofreciendo soluciones de almacenamiento

**M MECALUX**

Boulogne Sur Mer, 2538 - Villa Maipú  
(B1651 BGP) San Martín  
Tel: (005411) 4006-4444  
Fax: (005411) 4006-4400  
E-mail: [mecalux@mecalux.com.ar](mailto:mecalux@mecalux.com.ar)

[www.mecalux.com.ar](http://www.mecalux.com.ar)