

EL CASO RUTEAR.COM

Una solución para los transportistas y los cargadores

Se trata de un servicio online, gratuito, que apunta a resolver la problemática del "falso flete"



Emiliano Carello y Carolina Estivill

EXPOTRADE

Andrés Asato
PARA LA NACION

Emiliano Carello y Carolina Estivill lanzaron *Rutear.com*, un sitio web que busca la eficiencia de los servicios de transporte y distribución de materias primas, insumos y productos. Se trata de una comunidad *online* que vincula a todos los agentes del sector para que puedan trabajar en conjunto con el propósito de maximizar sus utilidades y solucionar un viejo problema de la actividad: la necesidad de conseguir carga para los viajes vacíos de las empresas de transporte.

Rutear.com es una herramienta que les permite a las empresas de transporte publicar los viajes que sus camiones estarán realizando vacíos, o en su defecto las unidades detenidas. Les ofrece la posibilidad a pro-

ductores y comercializadores de mercaderías de publicar las cargas que deben transportar y el sistema conecta a los usuarios sobre la base de las coincidencias de necesidades. Además, permite realizar búsquedas específicas. El servicio es gratuito tanto para transportistas como para los cargadores.

—¿Cómo desarrollaron la idea?

Emiliano Carello: —A partir de la necesidad de emprender, y de trabajar por nuestra cuenta, luego de la experiencia adquirida. Los dos tenemos perfiles relacionados con Internet, ya que trabajamos en empresas que tenían comunidades *online*, cuponerías y portales. La problemática del transporte fue una de las que más analizamos y así llegamos a la necesidad del sector logístico de contar con un servicio como el que brinda *Rutear.com*, con el que no

sólo buscamos solucionar una problemática del sector, sino que también a nivel sociedad en general, ya que propone generar conciencia en cuanto a la contaminación, al tránsito y los costos: cada viaje vacío genera 45 toneladas de dióxido de carbono.

—¿Qué panorama tenían del sector?

Carolina Estivill: —En principio, nos interesaba resolver el tema ambiental, el tránsito en rutas y los accidentes, pero también el tema de los costos y viajes incompletos o vacíos. Investigando con empresas del rubro comprendimos que el mayor problema era la espera de carga o la vuelta vacía de un camión, lo cual generaba importantes pérdidas. En varios países se están desarrollando ideas similares, como México, España, Estados Unidos y Alemania. Los viajes vacíos, la contaminación y la reducción de costos son temas actuales. Con *Rutear.com* pretendemos llevar los servicios a los países limítrofes para facilitar la comunicación entre las empresas de distintas regiones y así lograr que la comunidad sea un punto de encuentro entre transportistas y cargadores.

—¿Quiénes pueden publicar sus camiones, qué tipo de empresas?

E.C.: —Los camiones pueden ser publicados tanto por particulares como por grandes empresas de logística. En ese sentido no hay limitaciones para la utilización de la herramienta. Pueden hacerlo empresas de todo tipo y rubro, y simplemente tienen que tener mercadería para transportar. Deben registrarse, activar la cuenta y ya están listos para cargar sus camiones y comenzar a publicarlos. Los beneficios que se les brindan a los usuarios que utilizan el servicio son varios, entre ellos pertenecer a una comunidad *online* del sector, donde podrán estar actualizados a través de nuestros canales de comunicación; y ligados a los usuarios transportistas que quieren maximizar sus utilidades disminuyendo sus viajes vacíos encontrando cargas para transportar.

—¿Cómo se mide esa utilidad que brinda el servicio?

E.C.: —El mayor beneficio que brinda el servicio es la posibilidad de tener los camiones cargados y en movimiento. Muchas veces se consigue el viaje de ida solamente, teniendo que cubrir los costos del viaje de vuelta sin generar ingresos. Eso desde el lado de las empresas de transporte. En algunas flotas, de hecho, el 35% o más de la distancia total recorrida anualmente corresponde a viajes con camiones vacíos. Para un camión interurbano promedio, esto podría agregar innecesariamente unos 45.000 kilómetros y el consumo de 18.000 litros de combustible, de acuerdo con un estudio la Cámara Empresaria de Autotransporte de Cargas de Córdoba. Por parte de los dadores de carga, el beneficio que obtienen es tener una mayor oferta de servicios de transporte, logrando una mejor posición a la hora de negociar los precios y de esta manera lograr disminuir los costos.

—¿Cuál es la clave para la buena operato-

ria del servicio?

E.C.: —La puntuación de los usuarios. La herramienta cuenta con un sistema de puntuación, que se habilita al finalizar un viaje. Las partes deberán puntuar el servicio de su contraparte, entre positivo, negativo o neutro, y si lo desean dejando un comentario sobre el otro usuario. Creemos que esto es muy importante, dado que las puntuaciones que vayan recibiendo los ayudarán a generar su reputación dentro de la comunidad facilitándoles conseguir viajes o cargas dependiendo del caso.

—¿Tuvieron ya interesados?

E.C.: —*Rutear.com* se lanzó a principios de junio y la respuesta por parte de las empresas fue muy positiva, ya contamos con más de 100 usuarios registrados. Armar una comunidad *online* como la que proponemos lleva tiempo, ya que es algo nuevo para los usuarios que deben adaptarse para utilizarla como una herramienta diaria de trabajo. Por otra parte, el Consejo Portuario Argentino nos contactó para reducir los costos logísticos en los envíos a esos puertos y aprovechar los viajes vacíos que se generan una vez que se descarga la mercadería en los puertos o viceversa. El puerto de San Pedro ya está trabajando con nosotros proponiendo la comunidad a las diferentes empresas de transportes bajar los costos. A su vez, muchas empresas importantes nos han contactado y están interesadas en utilizar esta herramienta para sus programas de responsabilidad social empresarial.

—¿Ustedes brindan la posibilidad de conectarse y luego combinan los términos de la carga entre las empresas interesadas?

E.C.: —No, la plataforma permite el contacto entre las partes para que puedan coordinar los términos del envío. Las partes publican sus viajes vacíos o cargas que necesitan transportar. Se ponen en contacto a través de la plataforma y combinan las condiciones del envío utilizando el sistema de mensajes que les brinda la herramienta y así logran cerrar el trato. *Rutear.com* no interviene en las negociaciones entre los transportistas y los dadores de carga.

—¿Cómo impacta la coyuntura económica en el servicio y la necesidad de reducir costos?

E.C.: —Creemos que las situaciones políticas y económicas actuales, pasadas o futuras no son el disparador para utilizar el servicio y reducir costos, o al menos no buscamos que así sea. Lo que nos interesa al brindar este servicio son tres cosas: que las empresas puedan aprovechar sus recursos al máximo, concientizar a los usuarios sobre la contaminación y, por último, un efecto sobre el tránsito en las rutas: que los camiones que transitan lo hagan porque están transportando cargas y no simplemente porque están volviendo a su base vacíos para volver a salir. ●

NOS AVALA MÁS DE 1.000.000 DE M2 EN OBRAS LOGÍSTICAS.

BAUTEC OBRAS LOGÍSTICAS "LLAVE EN MANO"

PISOS INDUSTRIALES SIN JUNTAS

OBRAS INDUSTRIALES - LOGÍSTICAS
SUPERMERCADOS - AGROPECUARIAS

ESTRUCTURAS METÁLICAS DE ALMA LLENA ESTRUCTURAS

www.bautec-sa.com www.cmpestructuras.com.ar

Quito 2618, 1º piso - Beccar - Buenos Aires - Tel 54 11 4719-1000 Fax 54 11 4719-6432 - consultas@bautec-sa.com - consultas@cmpestructuras.com.ar