

Bautista, gerente general de Goodyear EXPOTRADE

Los planes de Goodyear

La compañía retomará la fabricación nacional por un acuerdo con Marangoni

“Estamos retomando un camino que en algún momento tuvo un impacto importante en la Argentina, primer país en el que Goodyear estuvo fuera de los Estados Unidos (como proveedor) en 1915; abrió una fábrica en 1931 y la cerró en el 2000”, destacó el gerente general, Fernando Bautista, al anunciar el inicio de la producción nacional de bandas precuradas, con lo cual prevén sustituir importaciones provenientes de Brasil por US\$ 1 millón al año.

“Desde 2009 la empresa se adaptó a las nuevas reglas de juego, a través del plan de compras o exportaciones, por el cual cada dólar que se exporta es considerado por el Gobierno un dólar de exportación de Goodyear Argentina, que nos permite importar, y es un plan de exportaciones genuino para dar una balanza positiva. La empresa nos apoya con la lógica de que el país es el tercer mercado en América latina”, apuntó el directivo.

La compañía viene implementando un sólido y continuo plan de compras y exportación de insumos de proveedores argentinos para abastecer a 11 fábricas de neumáticos en el mundo. “Goodyear selecciona a los proveedores locales por sus reconocidos estándares de

calidad internacional y por el uso de alta tecnología en el desarrollo de sus productos”, destacó Bautista.

En función de estos factores, la compañía promueve la compra de insumos para la fabricación de neumáticos como caucho sintético, telas y negro de humo, entre otros, a proveedores locales, buscando “garantizar la excelencia en la fabricación de sus productos”, comentó.

Exportaciones

La compañía estima que alcanzará un récord en la compra de insumos para exportación en el país. Calculan que el monto de exportaciones realizado por estos proveedores nacionales, desde la implementación de las licencias no automáticas en el 2009, superará los US\$ 250 millones.

Además de la exportación de insumos, “estamos agregando valor en el país, sustituyendo importaciones”, remarcó Batista, al referirse a la fabricación de bandas precuradas, que comenzará a realizar mediante un acuerdo con la empresa Marangoni de Argentina, ubicada en la localidad santafecina de General Alvear. ●

Redacción Expotrader

RECONSTRUCCIÓN

LA BANDA BELTAK 358

Las bandas precuradas son la nueva apuesta de la compañía en el mercado argentino.

“La nueva banda Beltak 358 es una propuesta de valor agregado nacional con la garantía de una compañía global”, expresó Agustín Lutterbach, gerente senior de Ventas y Marketing de Goodyear, quien anticipó que, además, la marca prevé sumar nuevos mo-

delos y diseños de bandas precuradas apuntando a cubrir necesidades del mercado latinoamericano.

Bautista señaló que “el mercado nacional de reemplazo está estable respecto del año pasado” y proyectó que en 2014 “estará creciendo a tasas bajas, porque es un mercado estable, dinámico y tiene comportamientos muy diferentes en cada segmento”.

El ejecutivo de Goodyear señaló además que el mercado de neumáticos económicos ha decrecido, mientras que el de alta gama ha subido.

“Si uno lo ve como un total—continuó Bautista—

no sabe lo que está pasando; hay que diferenciar”, advirtió.

La nueva banda de reconstrucción Beltak 358 está destinada a la reconstrucción de neumáticos radiales para aplicaciones en servicios de larga distancia.

Su diseño de cuatro surcos permite una distribución uniforme de las fuerzas laterales y longitudinales, proporcionando un desgaste uniforme, mayor kilometraje y una importante reducción en la generación de calor. Goodyear informó que el producto está disponible en las medidas 225; 235; 241 y 250mm.

Su presentación es en

rollos de 3,2 metros, que brinda mayor comodidad y seguridad para el trabajo en los talleres de reconstrucción.

“Por otra parte, hay que destacar que la fabricación nacional está regida por los mismos procesos de calidad y materias primas certificados por la empresa, a nivel global”, amplió el directivo.

La nueva banda “es un producto de calidad, que fue ensayado y aprobado en la planta de Akron, y se testea permanentemente”, remarcó Néstor Laino, vicepresidente de Marangoni Argentina, firma que acordó con Goodyear la fabricación de la nueva Beltak. ●



Llevamos el comercio mundial a su puerta.

APM Terminals está presente en 62 puertos, brinda servicios en 68 países y cuenta con 7 nuevos proyectos de desarrollo de terminales. Nuestro objetivo es claro: acercarlo a su meta.

Y trabajamos día a día con la visión de liderar el mercado de operaciones portuarias para contribuir con el desarrollo sustentable del Puerto de Buenos Aires y del país.

APM Terminals, una terminal a su servicio, en todo el mundo.

www.apmterminals.com

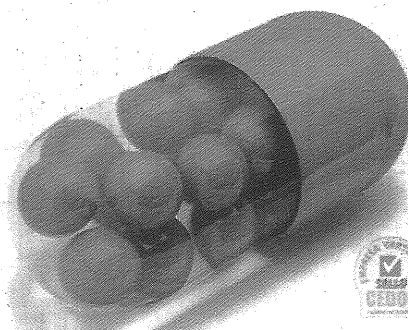
Lifting Global Trade.

APM TERMINALS

Av. Edison y Prefectura Naval Argentina, (C1104BCA) Puerto Nuevo, CABA.
Tel: +5411 4590 0900 - Fax: +5411 4590 0991 - www.terminal4.com.ar

El alivio para las necesidades logísticas.

Contáctenos, prescribimos la logística adecuada para su salud y la de su negocio.



ANDREANI

INFO@ANDREANI.COM
WWW.ANDREANI.COM

