

TECNOLOGIA

El aliado estratégico de la gestión

Encuentro de Arlog

La logística es tal vez la industria que más rápido incorpora y aplica los adelantos que se suceden en el mundo tecnológico

JUAN I. GONZÁLEZ ARRIETA
PARA LA NACION

La administración de depósitos, el manejo de flotas y la distribución, la generación de órdenes de mercaderías, son algunas de las áreas en las cuales la tecnología bien aplicada puede convertirse en un elemento diferenciador respecto de la competencia.

Una de las tendencias más claras en el mercado tiene que ver con la identificación por radio frecuencia (RFID), tecnología que posibilita la lectura simultánea de varios artículos sin tener que pasar uno a uno por un equipo lector, lo que redundará en una mayor eficiencia y productividad, además de reducir notablemente los tiempos.

Entre otras áreas, estos beneficios son aplicables específicamente a las de carga, despacho y procesa-

miento de pedidos. No obstante, en otros sectores de la logística más relacionados con la distribución y el transporte, la incorporación de dispositivos fijos o portátiles a vehículos también tiene gran impulso.

En la actualidad, un *smartphone* permite conocer la localización geográfica en línea de cada uno de los transportes de una flota, a través de un receptor GPS (sistema de posicionamiento global, en inglés) incorporado; dar a conocer a los transportistas los remitos que deben ser despachados y adónde despacharlos; o mostrar el inventario de artículos disponible en el vehículo, entre las funciones más destacadas. Y todo este proceso "en línea", mediante comunicaciones a través de la red celular.

Valor agregado

Estas tecnologías, que en principio estuvieron más enfocadas hacia aspectos de seguridad, hoy permiten incrementar el valor agregado del servicio, permitiendo a los clientes seguir prácticamente en tiempo y forma la distribución y entregas de sus cargas.

En este sentido, la logística es tal vez la industria que más aplica los

adelantos tecnológicos, simplificando de ese modo la administración de la cadena de abastecimiento con el uso del intercambio electrónico de documentos. Y lo que ahora vemos común, como el código de barras para identificar productos y servicios, efectuó un cambio revolucionario en los sistemas de transporte de materiales al lograr reducir tiempos de entrega y manipulación.

De esta forma, se llega al objetivo principal en una industria tan artesanal como voluminosa, que es reducir el impacto de los costos operacionales que afectan la rentabilidad final del producto.

Entre algunas de las razones por las cuales la tecnología se ha convertido en el mejor aliado del segmento logístico, podemos mencionar las siguientes características:

- La expansión permanente de la demanda de servicios logísticos.
- La infraestructura física es cada vez más costosa y, por ende, tiende a comprimirse.
- El recurso humano es, cada vez, un factor con mayor movilidad laboral.
- Tender a que la administración trate meramente

de asuntos más "contables".

• Las empresas logísticas paulatinamente se dirigen a una mayor transparencia que facilita una clave del negocio: la información.

Asimismo, la tecnología ayuda a reforzar partes vitales de la estructura comercial del negocio, ya que permite remarcar y ganar acuerdos con clientes nuevos; agrega valor a las operaciones básicas (antes un transportista sólo entregaba y hoy, además, informa); posibilita una mejor planificación del manejo de la información entre clientes y operadores, y aporta mayor flexibilidad.

En resumen, el manejo oportuno de la información resulta fundamental, al punto de ser actualmente tan importante como el mismo producto, y el comercio electrónico se presenta como la herramienta primordial que estandariza en forma dinámica, horizontal e integral a la cadena logística. Y todo ello, sobre la base de la interrelación de los flujos físico y de información, lo cual mejora notablemente la gestión a lo largo de todo el proceso.

El autor es jefe de Soluciones Administrativas, Grupo Logístico Andreani.

El XX Encuentro Nacional de Logística Empresarial, organizado por la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), tendrá lugar el 5 de octubre próximo, a partir de las 8.30 de la mañana, en el Centro Costa Salguero de la ciudad de Buenos Aires, donde se reunirán generadores de carga; operadores logísticos; consultores y proveedores de bienes y servicios.

El enfoque que tendrá esta próxima convocatoria está sintetizado en el título elegido: "Construyendo valor estratégico para el país y las empresas - La logística y la Supply Chain aportando a la competitividad de los mercados". A partir de esa premisa, los contenidos intentarán crear conciencia sobre "la importancia de la logística" como herramienta clave para apuntalar el desarrollo de la economía local.

"Creemos que se deben impulsar acciones más concretas entre organismos públicos y privados para establecer políticas de largo plazo", señaló Fabián Yanone, presidente del Encuentro y miembro de la Comisión Directiva de Arlog, al trazar el rumbo que marcará el Encuentro.



LINEA VOLVO VM

EL SEMIPESADO DE MENOR CONSUMO DE COMBUSTIBLE CON 2 AÑOS DE GARANTÍA Y PLAN ESPECIAL DE FINANCIACIÓN.

La línea VM de Volvo ya es un referente del segmento de los semipesados. Economía y bajo peso vehicular son los atributos que convierten a un VM en el vehículo más competitivo a nivel local para el transporte de corta y media distancia. Un vehículo preparado para todas las aplicaciones, con la calidad y seguridad de todas las soluciones de transporte Volvo.

ACÉRQUESE A UNO DE NUESTROS CONCESIONARIOS OFICIALES Y CONOZCA MÁS SOBRE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS.

VOLVO TRUCKS. DRIVING PROGRESS

www.volvo.com.ar

