

7ma Exposición Internacional de Equipamiento y Tecnología del Autotransporte de Carga

EXPO TRANSPORTE LA MEGAEXPO DEL TRANSPORTE

4 al 7 Marzo 2009 La Rural

EXPO UTILITARIOS EXPO AUTOBUS

CONTACTO: (54 11) 4779-5300 - transporte@expotrade.com.ar

Patrocina

FADEAC

Organiza

EXPOTRADE

Community Link

deNeos

Auspician

CEIADI

ENCUESTA I

América latina, con menos tercerización

Conflictivas relaciones interempresarias, escasa inversión y contratos de corto plazo son las características del *outsourcing* logístico en la región

América latina y el Caribe es la región en la que las empresas menos invirtieron en tercerización de su logística en los últimos años, con menos de la mitad del gasto en ese rubro mientras que en Europa y Asia se acelera la tendencia, según la última encuesta difundida por el Latin America Logistic Center (LALC) de la Universidad de Georgetown en Washington.

María Rey-Martson, directora ejecutiva de Center of Emerging Logistics and Supply Chains (Celsc) y directora de Investigación y fundadora del LALC, será la encargada de presentar los resultados de la muestra en Argentina, el 28 de octubre venidero, durante la jornada académica organizada por la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol), para conmemorar su décimo aniversario.

De las 314 empresas consultadas por LALC, 231, es decir 73,6%, había utilizado proveedores de servicios logísticos, lo que implicó un creci-

miento desde 2004, cuando esa cifra era de 67%. Sin embargo, el nivel de gasto logístico de América latina y el Caribe siguió siendo el más bajo ya que sólo alcanzó 49%, mientras que en Europa trepó a 72% y en Asia, 65% del gasto.

Según el estudio, a pesar de mantenerse la baja tendencia, las razones por las cuales las empresas no tercerizan sus operaciones se modificaron de 2004, cuando el argumento más mencionado era el temor a la "pérdida de control", el año pasado, cuando 24,7% apuntaba a que los procesos logísticos eran una competencia medular de sus modelos de negocios y, en sintonía, 18,1% consideró que eran "muy importante como para ser tercerizados".

Una relación difícil

La directora de Investigación y fundadora del LALC, consideró que "el futuro de la tercerización logística en América latina implicará mayor compromiso de los pro-

veedores en la ejecución de las actividades contratadas, si bien descontó un incremento de la contratación de estos servicios".

Para Rey-Martson, esa situación devendrá de que "proveedores y usuarios de servicios logísticos desarrollen habilidades de gerencia de relaciones en el largo plazo, que les permita construir negocios con beneficios mutuos y creación de mayor competitividad a ambas partes, en los mercados donde operan".

Consideró que "los aspectos de gerencia de la relación, tanto en materia contractual como en la compensación financiera de la provisión de servicios, son tan críticos para el éxito de la tercerización, como el desempeño mismo de la ejecución", y advirtió que los operadores son "tienen competencias operacionales fuertes" y los dadores "son sólidos en la selección ideal", pero ambos fallan al "construir y gerenciar relaciones de largo plazo".

Rey-Martson destacó que "hay en la región tendencias opuestas al resto del mundo. En la subcontratación de pagos a transportistas y auditorías de pagos de fletes, mientras en Estados Unidos y Europa es el servicio más tercerizado, con más de 89 por ciento, en América latina no pasa de 9,2 por ciento".

Respecto de la selección de proveedores, dijo que la consulta demostró que "en 2004, la decisión se tomaba por el conocimiento de los procesos logísticos, precios de los servicios y rango del portafolio de servicios ofrecidos. En 2007, los criterios son

más maduros, focalizados no sólo en el precio, sino también en la calidad, ya que 61 por ciento de los consultados mencionaron ese tema que no aparecía cuatro años antes".

Entendió la académica estadounidense que esto reflejaría "mayor foco en el mediano y largo plazo, dada la capacidad de mejoramiento del servicio y no solamente en los elementos del presente, como es el precio. Las inversiones preferentes se asocian con disponibilidad de tecnología y capacidad de expandir el radio de acción a otras geografías".

Destacó que "los usuarios reportan grados de reducción de costos logísticos tan impresionantes como 21,7 por ciento menos de los calculados antes de tercerizar y, en términos

de reducción de inversión en activos fijos logísticos, los resultados promedios son de 23,9 por ciento propios, que se puede considerar neutro, pero con valores máximos de 40,3%, lo que puede evaluarse como una decisión extremadamente exitosa".

Al entrar a evaluar la percepción de los problemas en la subcontratación, Rey-Martson, que fue invitada por Cedol para difundir estos datos ante los empresarios y profesionales locales, sostuvo que "el problema de mayor prevalencia en 2007 fue la falla de cumplimiento en los compromisos de servicios para con los clientes, seguido de una falta de mejoramiento en los resultados".

"Estos dos problemas -continuó la especialista- son dos caras de la misma moneda, ya que a juicio de los usuarios, falta capacidad de ejecución consistente que dé los resultados prometidos y mejorados que se esperaban después de la contratación. A esto se suma una percepción general de que hay falta de control sobre los indicadores de desempeño en la relación".

Además, observó que "en otros casos los problemas no tienen que ver con los resultados per se, sino con los mecanismos de gerencia de la relación. Fueron mencionados problemas en la transición de operaciones, incapacidad de crear relaciones de confianza mutua entre las partes y, en general, falta gerencia de alto nivel para la relación.

Redacción Expotrade

DIEZ AÑOS DE CEDOL

La Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol) celebrará "Diez años haciendo logística", el 28 de octubre de 2008, en el Four Seasons Hotel Buenos Aires, desde las 9.30. El encuentro constará de dos módulos, en el primero se presentará el "Código de Buenas Prácticas Empresarias para Operadores Logísticos", y en el segundo se aborará "El Estado de la Actividad Logística en el Continente", a cargo de María Rey-Martson, que trazará una visión global de la situación logística en el continente americano.

EL MENOR COSTO POR KILÓMETRO EN UN PAÍS LLENO DE KILÓMETROS.

RADIALES PARA TRANSPORTE
100% RECAPABLES

Diseños de última generación. Garantía por dos vidas.
Desarrollados para nuestros caminos. Red nacional de servicios.
Seguridad y confort de marcha.

Tecnología en neumáticos

fate