

I INFLACION I

# Preocupa la fuerte suba de los costos logísticos

Para este año, las cámaras del transporte y logística prevén un alza de entre el 35 y el 43%; varios ejecutivos coinciden en que se vienen tiempos de incertidumbre

La inflación real y, en particular, su impacto en el transporte y la logística han generado incertidumbre respecto de cuál será el comportamiento que deberán asumir las empresas del sector en los próximos meses, con lo cual se verá afectada la actividad, según advirtieron los ejecutivos del sector.

Es claro que los expertos en logística no coincidieron ni con Alfredo Coto ni con los industriales alimentarios, quienes durante las jornadas de la Asociación de Supermercados Unidos (ASU), rea-

lizadas días atrás, afirmaron que la inflación se desaceleró en los últimos dos meses. Todo lo contrario: para los empresarios del ámbito logístico, el alza de costos es la mayor preocupación.

Carlos Musante, director técnico de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol), avizoró "una disminución del proceso de crecimiento a tasas chinas, debido al alza del índice de inflación que está poniendo sombras sobre las perspectivas y agrega un fuerte proceso de distorsión de los precios relativos. Esta situación, a su

vez, disminuye las expectativas de inversión e impide que empujen el crecimiento y eviten los focos inflacionarios".

Musante reconoció que "seguramente, se dará un crecimiento en la facturación. Debido, no tanto al incremento de los volúmenes como a la suba de los precios" y precisó que "los volúmenes crecieron hasta marzo, pero, desde entonces, este fenómeno se hizo más lento; además, habrá que sumar que la rotación de los stocks ha sido menor que la del año pasado".

La cámara que agrupa a las prestadoras de servicios logísticos más grandes del país le puso números a ese diagnóstico, al calcular un alza de los costos del sector del 0,80 por ciento en agosto, sumando el 35,34% en lo que va del año.

Para la Federación Argentina de Empresas de Autotransporte de Cargas (Fadecac), en tanto, el indicador mensual fue del 1,11 por ciento y el acumulado llegó nada menos que al 43,31%. No obstante, la comparación con las subas del mes anterior, seis y tres veces y medio mayores, respectivamente, revelaría una moderación de las alzas.

"Tenemos problemas de base que nos impiden salir adelante. Uno de ellos es la inflación, que genera incertidumbre... Y sin confianza, no se puede trabajar. Para el próximo año, creo que habrá más de lo mismo." El tono de la opinión de Fernando Balzarini, flamante presidente de la Asociación Latinoamericana de Logística (ALL) y titular de la consultora Miebach, fue más que elocuente.

## Indices comparados

■ Agosto de 2007 ■ Agosto de 2008

Índice de precios internos al por mayor (IPIM) del Indec	0,70%	11,21%
Índice de costos logísticos de Cedol	0,80%	35,34%
Índice de costos del transporte de Fadecac	1,11%	43,31%
Índice de costos de los combustibles de Fadecac	3,43%	58,47%
Índice de costos de mano de obra de Fadecac	0	25,31%

Fuente: Arlog

LA NACION

"Los operadores no tenemos otra alternativa que trasladar el alza de los costos logísticos a la tarifa, ya que un 75 por ciento, en promedio, no es negociable, debido a que se trata de los correspondientes a los combustibles, la mano de obra y el material rodante. Es imposible no trasladar ese tipo de incrementos en un negocio con un horizonte contractual de tres años y márgenes finales de entre cuatro y cinco por ciento", afirmó Hernán Sánchez, director comercial de Celsur.

### Motivación

Del otro lado del mostrador, Graciela Veleiro, gerente de Logística de Energizer, como representante de una dadora de carga, comparó las mismas preocupaciones que sus colegas.

Veleiro indicó que "al sector le preocupa la incertidumbre generada por el incremento de costos",

junto con otros aspectos relacionados, como "las dificultades para motivar al personal fuera de convenio, debido al achatamiento de la pirámide salarial producida por las mejoras conseguidas mediante negociaciones sindicales".

Para resolver estos problemas, Mauro Sperperato, gerente de Logística de Bayer y presidente de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), propuso seguir el ejemplo de Brasil.

"Allá combaten la inflación produciendo más, porque la mayor oferta baja los precios y acomoda la economía -subrayó-. Lo que tenemos que ver es cómo producimos más, pero todas las inversiones son a riesgo. Por eso, en logística, lo importante es priorizar los proyectos más importantes, con el desafío de seguir creciendo y estar al nivel de las exigencias."

Redacción Expotrader

**dm** **DISTRIBUIDORA METROPOLITANA**  
UN SERVICIO DIFERENCIAL

Desde cualquier punto del mundo a cualquier lugar de Latinoamérica

Chile  
Antillanca 440, Quilicura,  
Santiago de Chile, Chile  
Tel./fax: (56-2) 949-3770  
info.chile@dmotrop.com

Argentina  
Av. Eva Perón 6980  
(C1439BTU) Buenos Aires, Argentina  
Tel./fax: (54-11) 4686-3411  
dminfo@dmotrop.com

www.dmetrop.com

SUPLENIENTO

## Transporte & Logística

LA NACION

### PUBLIQUE SU AVISO

Para más información:  
**(011) 4779-5300**  
tyl@expotrader.com.ar

## TRILER

VALVULAS, EQUIPOS y COMPONENTES  
para FREOS de AIRE

ESTABLECIMIENTO MECANICO O.C.E. S.R.L.  
Trafal 3723 • (1437) Buenos Aires  
telefono: (011) 4911-8742  
info@triler.com • www.triler.com

# FUL-MAR

LA INNOVACIÓN EN SOLUCIONES PARA EL CONTROL SOBRE SU FLOTA. AHORA TAMBIÉN EN TIEMPO REAL.

Una empresa líder que marca los cambios.

Av. Eva Perón 5327 | C1430BSE | Bs. As. Argentina | Telef: +5411 4634-7200 | www.ful-mar.net | info@ful-mar.net