



ma en un puerto argentino y en otro uruguayo, donde el objetivo "ya no es la productividad, sino exactitud y seguridad. En esos lugares se mueven contenedores y las herramientas que se utilizan son muy grandes y difíciles de operar. Por eso, cualquier error, por mínimo que sea, puede terminar aplastando a una persona. La idea es operar sin sacar la vista del contenedor y que, a cuarenta metros de altura, pueda verificarse la posición correcta, entre otras cosas", comentó Fuhr.

**Complementación**

Esta aplicación es adaptable a cualquier función de la operación logística y su utilización no excluye el uso de identificación por radiofrecuencia (RFID), por sus siglas en inglés) o del scanner como método de captura de datos. "Debemos analizar caso por caso -aclara-. Algunas veces se justifica por el aumento de seguridad; otras, por la productividad y en ocasiones, por el aumento en la exactitud", puntualizó el especialista.

"La tecnología de voz es la forma más natural para comunicar un hombre con una computadora. Todos soñamos con pararnos frente a nuestra PC y poder escribir un texto simplemente hablando, para luego pedirle que lo envíe a Juan Pérez. Esto ya es posible en aplicaciones logísticas, usando *voice picking*. Sin duda, es un cambio de paradigmas", subrayó el directivo de Boreal.

Vocollect provee tecnología para todo trabajo que pueda ser dirigido por voz. Si bien la aplicación más conocida

es la del *picking*, también puede utilizarse para el recibimiento de pedidos o inventarios.

La empresa tiene 20 años en el mercado, con su mayoría de clientes en Estados Unidos y Europa. Desembarcó hace tres años en América latina, y hace un año y medio salió a seducir a los empresarios argentinos. Para Carlos Kamimura, gerente de Vocollect, "los argentinos, como los chilenos, tienen una mentalidad amplia, abierta a los cambios tecnológicos".

En cuanto a los volúmenes de inversión, Kamimura diferenció entre los grandes negocios y tiendas que exis-

amortiza y, por otro lado, aparece como la más necesaria, pues la preparación de los pedidos es el cuello de botella de una operación. "El resto no está instrumentado aún, pero hay mucho interés. De hecho, esta tecnología de voz viene con todas las aplicaciones incorporadas y sólo hay que activarlas".

"El secreto del *voice picking* es hablar poco -advirtió Kamimura-. Si una empresa nos dice que quiere hacer recibimiento de pedidos, pero tiene que leer 15 dígitos, entonces le recomendamos algo más conveniente, como el scanner, para este caso. No todo es mejor con tecnología de voz, es aplicable para aquellos casos en que el operador habla poco y con diálogos cortos".

Finalmente, se refirió a los avances tecnológicos de los últimos cinco años y explicó por qué sólo ahora el *voice picking* llegó a la Argentina: "No es que llega tarde, sino que antes no estaba masificado el sistema y, en cambio, hoy la tecnología es accesible a nuestra interacción. Ahora las terminales son más pequeñas, el reconocimiento de voz es más preciso y se puede obtener en diferentes idiomas. Antes era muy difícil, la terminal era muy grande y con los comandos en inglés".

El *voice picking* lleva siete años en el mercado mundial con "más de 350 empresas que han adoptado esta tecnología, que puede encontrarse en los seis continentes", agregó Kamimura.

Redacción Expotrade

**También se está instalando el sistema en un puerto argentino y en otro uruguayo, donde el objetivo es la exactitud y la seguridad**

ten en México, parecidos en volumen a los de Estados Unidos, con las empresas argentinas que, en general, son "más pequeñas, con operaciones más optimizadas. Creo que la gente ve el valor agregado de esta solución porque es una manera de apretar más los costos. Si yo puedo hacer un 30 o 40% más productivo a un empleado, mejor; por ese lado la Argentina es un buen mercado".

De las variadas aplicaciones de las tecnologías de voz, dijo que el *picking* es la aplicación que más rápido se

s un poco más caro que el scanner, pero prácticamente no hay que tener presupuesto asignado porque, si se lo emplea a utilizar al principio el ejercicio fiscal, seguro se recupera el dinero antes del cierre", afirmó Roberto Fuhr, gerente general de Boreal Technologies y representante en América Latina de Vocollect, empresa proveedora de esta tecnología en el país.

A las iniciativas de Schneider y de Exolística, Fuhr anticipó que se han sumado afamadas empresas interesadas, entre las que se encuentran una marca de gaseosas y una firma de comestibles congelados, que prefieren mantenerse por ahora en silencio, para no hablar de expectativas, sino de resultados concretos.

También se está instalando el siste-

LO NUEVO DE IVECO TE VA A SORPRENDER

**IVECO**