

¡ CAMIONES !

# Llega la nueva gama de Stralis y Daily

Con nuevas prestaciones, Iveco relanzó estos modelos, orientados a los segmentos de vehículos medios y pesados

**Por Patricia Osuna Gutiérrez**  
Para LA NACIÓN

Iveco lanzó la nueva gama de modelos Stralis y Daily para renovar la confianza de los clientes en la marca a partir de la instrumentación de



tecnología, confort y diseño en cada unidad. "Queremos acompañar el crecimiento económico de la región. Este año el mercado de vehículos de carga superará las 26.000 unidades, significa un crecimiento del 14 por ciento. Este sector se desarrolla por el agro, la minería, la inversión directa y el estímulo al consumo", dijo el presidente de Iveco Argentina, Ricardo Fraguá.

A su vez, "Iveco, una de las mayores productoras de camiones del mundo, crece y trae estas nuevas gamas de productos. El Daily va a revolucionar el mercado de camiones medios en la Argentina y el Stralis, orientado al sector pesado, es un aliado en la economía", comentó el representante de Desarrollo de Producto de Iveco, Renato Mastro Buono.

El desarrollo de la plataforma Iveco de estos modelos fue hecha en conjunto entre ingenieros argentinos y brasileños.

La familia Daily se producirá en la fábrica de Sete Lagoas (Brasil) y ofrecerá dos versiones: Chasis-Cabina y Furgón, con cinco opciones de distancia entre ejes, versiones de cabina simple y doble, tres alturas diferentes de techo... para un total de 15 configuraciones, más la versión para pasajeros.

El motor diesel es electrónico Iveco FIC con 136cv y 155cv, dispone de 4 cilindros, 3,0 litros y 16 válvulas, inyección common-rail Bosch y turbo-intercooler. Con certificación Euro III, apto para la Euro IV, puede operar con Biodiesel B5.

El Furgón tiene una capacidad volumétrica de 17,2 m<sup>3</sup>, la capacidad de carga alcanza los 2770 kg e incluye una versión para pasajeros (Vetrato); el Chasis-cabina tiene una potencia de 3.5 a 6.0 t y una capacidad de carga útil hasta 6.0 toneladas.

Según Federico Aranguren, de Ventas y Marketing de Iveco Argentina, "Daily es para los usuarios de vehículos utilitarios con necesidades de peso total a tierra entre las 2.8 y 7.5 toneladas. El chasis Daily es el número uno en ventas con el 26% de todas las compras del segmento. Daily incorpora ruedas sencillas y el furgón ofrece mayor volumen para acercarnos a segmentos de mercados donde no estaba presente la marca".

La gama presentada se fabricará en Ferreira (Córdoba) e incluye una cabina cómoda, un nuevo panel de instrumentos y una computadora multifuncional de aborto que informa el estado del conjunto mecánico y es un instrumento para la gestión de la flota.

La unidad tiene un motor Iveco Cursor 33, de 380 cv y 420 cv, trae el Iveco Turbo-Brake y la caja de cam-



En el desarrollo de los modelos Stralis y Daily (a la derecha) trabajaron en conjunto ingenieros brasileños y argentinos



bios de serie es la ZF Ecosplit 16 S 221 de 16 marchas.

Las versiones presentadas son: tractor 4X2 380 cv, 4X2 420cv, 6X2 380cv, 6X2 420 cv y 6X4 420 cv y configuración rígida en 4x2 380 cv, con opción a techo alto o bajo.

"El Stralis está dirigido a profesionales del transporte de carga nacio-

nal e internacional, en un segmento caracterizado por camiones con potencias superiores a los 330 cv. En 2007 triplicaremos las ventas, ratificando la preferencia del usuario por su bajo consumo y confort", aportó Aranguren.

Para Sam Burman, director del área de medianos y pesados de Ive-

co, "estos modelos confirman la calidad del producto en la Argentina y consolida a la firma como uno de los mejores fabricantes de vehículos pesados del mundo".

"Tenemos un importante vínculo cultural con la Argentina desde hace 38 años. Y se fortalecerá aún más ya que Iveco inicia una nueva etapa de inversión, se ampliará la producción en nuestras fábricas de la región y presentaremos dos gamas de productos por año comenzando por el Daily y Stralis", comentó Marco Mazza, director de Iveco Latinoamérica.

En 2008, Iveco Argentina proyecta vender de las nuevas gamas 1700 unidades de Daily, un 10% más que en 2006, y 650 Stralis.

"En un año de producción récord fabricamos 50 unidades por día y el 60% de la producción se exporta a América del Sur y destinos no tradicionales como Arabia Saudita, Angola, Marruecos y Siria. Además, crecemos y vamos a inaugurar en Córdoba la concesionaria más grande del centro del país", comentó Fraguá.

NUMEROS

- **Precio:** para la gama Daily, desde 85 a 110 mil pesos (chasis 40s14-70C16); para Stralis, entre 295 a 350 mil pesos (tractor 4x2/6x4).
- **Desarrollo:** para el de la familia Daily y Stralis se invirtieron 200 millones de euros, 14 meses de trabajo y 50.000 horas/hombre.
- **Inversión:** en la planta de Córdoba desembolsarán más de 50 millones de dólares en plataformas y tecnología en los próximos tres años.

- ▲ **Segmento:** la firma proyecta llegar a la franja de la distribución urbana y semiurbana con camiones de potencias menores a la de 220 actuales y entrar con mucha fuerza en los terrenos de la minería y alta montaña.
- ▲ **Distribución:** tienen previsto aumentar la llegada regional de concesionarios con puntos de venta y asistencia técnica y servicio.
- ▲ **Ventas:** Iveco prevé para la Argentina unas 4000 unidades durante el año próximo.



## FH75

### EL NEUMÁTICO QUE GASTA MENOS TRANSPORTA MUCHO MÁS

Con orgullo presentamos el nuevo neumático direccional High Performance de Pirelli. Concebido especialmente para las necesidades del transporte en ruta de pasajeros y cargas, de media y larga distancia.

SAC 0800 333 4743

Todos los días, grandes flotas de transporte obtienen con él, en nuestras rutas, resultados excelentes:

- Extraordinaria regularidad de desgaste.
- Muy alto rendimiento kilométrico en primera vida.
- Una excelente reconstruibilidad.
- Diseño especialmente estudiado para expulsar piedras.
- Doble garantía reconstruyendo con el sistema Pirelli Novatec.



MAYOR DURACIÓN. MEJOR DESEMPEÑO.