

XV ENCUENTRO NACIONAL DE ARLOG I

Las tres claves del desarrollo logístico

Una gestión eficiente del capital humano, inversiones y productividad serán los ejes de la competitividad del sector en el país; conclusiones del encuentro

Para mejorar la competitividad en logística no alcanza con comprar tecnología: se necesitan recursos humanos calificados. Esa idea ya ha sido aceptada y puesta en práctica -de diferentes modos- por las empresas dedicadas a la actividad, que la complementan con otras dos de similar valor: una advierte que sin inversiones en infraestructura logística no puede haber una estrategia de desarrollo económico sostenido. La restante enseña que ser competitivo requiere tener el más alto grado posible de productividad.

La Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog) abordó estas cuestiones durante el reciente XV Encuentro Nacional de Logística Empresarial *Las tres claves para la competitividad logística (recursos humanos, inversiones y productividad)*. El criterio generalizado coloca al llamado capital humano como factor prioritario para el desarrollo competitivo del sector. Fabián Yamone, del Grupo Andreani,

sintetizó: "La clave en este sentido está en detectar, atraer y retener talentos, a la vez que aplicar políticas de capacitación continua y remuneraciones acordes con las responsabilidades de cada posición". Para Ricardo Bäckor, director de la consultora Korn Ferry, un dato novedoso en esta materia está dado por el hecho de que la edad es un factor cada vez menos importante a la hora de la selección.

El área de personal es, asimismo, la más dinámica de esta actividad. Gustavo Figuerola, gerente general de Ex-logística, destacó que la logística es un proceso continuo, en el que más del 96% del trabajo se da fuera de la vista de la supervisión, por lo que quienes desempeñan las tareas han de estar automotivados y autodisciplinados.

Respecto de la inversión, está claro que es imprescindible una sinergia entre los sectores público y privado. Según Roberto Schulzen, gerente general de Schoss SA, las carencias mayores



Fernando Balzarini, presidente del encuentro; Mauro Sperperato, titular de Arlog, y el economista Juan José Llach

se observan en autopistas y carreteras, ferrocarriles, puertos regionales, vías fluviales, dragado y zonas de servicios logísticos. Jorge Tsalier, director de LFI, advirtió: "Si no conseguimos un apalancamiento de la inversión pública las inversiones privadas no van a llegar tan fácilmente. Los requerimientos básicos de competitividad son instituciones, infraestructura física y estabilidad económica".

Fundamental

Guillermo Paniego, director de Proyectos especiales de Danone Argentina, consideró que la relación entre los bienes y servicios utilizados y el producto o servicio prestado es fundamental para mejorar la productividad.

Fernando Balzarini, presidente del XV encuentro y ex presidente de Arlog, indicó que la productividad es el resultado de la armonización de elementos tales como la visión integral de la cadena logística, la eficiencia de los recursos humanos, la disponibilidad de infraestructura necesaria, un adecuado soporte tecnológico y la utilización de procesos de gestión convenientes.

Claro que la productividad en el quehacer logístico no ha ido por caminos diferentes de la que mostró el conjunto de la economía en el país, sobre todo en los últimos tiempos, cuando este factor tomó una relevancia indismutable. Para Juan Luis Bour, economista de la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL),

la productividad de un país puede mejorar mediante el agregado de capital, de trabajo o por una mejor organización. Paniego, de Danone, cree que las dimensiones clave del ámbito logístico son "la calidad, el servicio al cliente y la productividad, en ese orden, y hay que definir claramente la estrategia del negocio, ubicar dentro de ella a la productividad y recordar que nada es peor que hacer muy bien lo que no hace falta".

Para el economista Juan José Llach, que abrió el encuentro, el panorama socioeconómico presenta muchos elementos favorables, aunque también hay algunos alertas y "luces amarillas", sobre todo por el lado de la energía y de la composición de las inversiones: gran parte va al agro, la minería y la construcción, pero muy poco a energía, infraestructura y servicios.

En lo estrictamente referido al sector, el cuadro presentado por Llach exhibió algunos claros oscuros. A su entender, habrá un creciente condicionamiento para la actividad con el encarecimiento del transporte, la energía y los servicios, y aunque se mantendrá el clima favorable para el consumo masivo, las empresas enfrentarán mayores presiones salariales en un contexto de precios controlados y una merma en el índice de crecimiento.

Asimismo, la apreciación cambiaria, la escasez de empleados calificados y los estilos presentados sobre las compañías en función del año electoral deberán ser tenidos en cuenta a la hora de tomar decisiones, según los expositores.

Redacción Expotrade

PUBLIQUE SU AVISO

Transporte & Logística

Para más información:

→ **(011) 4779-5300** ←

tyl@expotrade.com.ar

METALURGICA CECCHI Y GAFFORINI S.A.

Construcciones Metálicas

Luis Salvo 1281 (1618) Garín
Tel/Fax: 03488-472892 / 686 | www.metalurgiacecchi.com.ar
info@metalurgiacecchi.com.ar

Metalúrgica Cecchi y Gafforini fabricando depósitos, tinglados y galpones en todo el país desde 1966

SCANIA. LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL TRANSPORTISTA.

Una amplia gama de camiones equipados con la última tecnología, que le garantiza el más bajo costo operativo y un alto valor de reventa. Además, el respaldo de una extensa red de concesionarios le asegura un completo servicio de posventa en todo el país.