

IDENTIFICACION POR RADIOFRECUENCIA I

Un paso más después del código de barras

Telectrónica presentó un manual en español con los conceptos fundamentales de la nueva tecnología

Por Federico Bosch

Para LA NACION

“¿Qué dice el manual?”, pregunta frecuente que los usuarios realizan cuando se encuentran frente a una nueva tecnología. Esta incertidumbre habrán tenido Zebra Technologies y Symbol Technologies para introducir en el mercado el *Primer Manual de RFID* (Identificación por radiofrecuencia, por sus siglas en inglés) de la Argentina, editado por Telectrónica.

“No existe este tipo de manual en español, que resume los conceptos fundamentales y experiencia de una tecnología que se usará masivamente en el corto plazo”, señaló Alan Gidekel, director comercial de Telectrónica, en la presentación que se realizó a mediados de este mes.

El manual *Introducción a la Identificación por Radio Frecuencia-RFID* está dividido en dos partes. En los primeros seis capítulos describe los fundamentos de RFID, la necesidad de estandarización, una comparación con el código de barras y las actuales limitaciones de la tecnología de radiofrecuen-

cia. Un apartado interesante resulta el capítulo en el que se examinan esta tecnología y la invasión de la privacidad.

La segunda mitad del manual trata el papel que cumple este sistema en la cadena de abastecimiento junto con los aspectos fundamentales que conciernen a la implementación de la tecnología.

Gidekel comentó que la finalidad del manual no es otra que educar y difundir la tecnología entre clientes y actores del sector para que conozcan los beneficios y limitaciones. Y además, entregar una base de conocimiento que diferencie este proceso de transición del ocurrido con el código de barras.

Traumático

“Si bien hubo un proceso de implementación del código de barras en la década del 90, fue un poco traumático para los clientes. Esto se debió a que no tenían mucho conocimiento del código de barras y su funcionamiento. Creo que recién después de varios años las empresas comenzaron a comprender la ventaja con la que contaban. Ahora, con el manual [de RFID], pretendemos colaborar un poco con

la implementación de la tecnología”, explicó.

Además, según Gidekel, el proceso de implementación tecnológica será opuesto al ocurrido con el código de barras. En el caso del RFID, la adopción comenzará en los pallets, pasará luego a las unidades de embalaje y por último llegará a la identificación de productos individualmente. El código de barras comenzó, en cambio, en los artículos y recorrió el camino inverso hasta llegar a los pallets.

Precisamente, en el último paso de la implementación de RFID re-

side uno de sus principales beneficios: identificar a cada ítem de forma unívoca. “Actualmente, un producto con código de barras posee la misma identificación que los artículos idénticos a su tipo. Con RFID, además, se utiliza una serialización mediante la cual se le asigna a cada producto un número que no se repite y lo diferencia, incluso, de los incluidos en su grupo”, explicó Gidekel.

Se podrá tener acceso al manual, previa suscripción on-line, en: www.telectronica.com/registro.asp.



La finalidad del manual es educar y difundir la tecnología entre clientes y actores del sector; explicar sus fortalezas y limitaciones

PARA QUE SU EMPRESA ESTÉ EN EL LUGAR JUSTO, EN EL MOMENTO JUSTO, NECESITA UN ALIADO. NECESITA TGESTIONA.

tgestiona. Soluciones logísticas integrales a medida y control de calidad. tgestiona es la empresa líder en tercerización de servicios que brinda soluciones integrales a las necesidades de administración y operación de su empresa. Conozca tgestiona para dedicarse plenamente a sus actividades estratégicas.

Servicios empresariales de principio a fin.

Telefónica

www.tgestiona.com

10 años en Argentina

rely on us.

www.ryderargentina.com.ar