



Solidaridad en movimiento

La Cruz Roja Argentina y el desafío de llegar a tiempo

Las organizaciones asistenciales frente a la distribución

- Los voluntarios son seleccionados y capacitados para cumplir con las necesidades de recaudación y entrega
- Las experiencias de Caritas y la Red Solidaria

Por Federico Bosch

Para LA NACION

Las organizaciones no gubernamentales (ONG) afrontan diariamente, y con recursos limitados, el sostén de su estructura para poder dar respuesta a situaciones de emergencia, realizar gigantes campañas nacionales de recaudación de fondos y brindar asistencia a cientos de pedidos de ayuda.

Una de ellas, la Cruz Roja Argentina, depende en gran medida de una organización dinámica para trabajar con eficacia en las situaciones de desastre. "Contamos con 74 filiales en todo el país.

En Buenos Aires funciona el depósito central y la coordinación del transporte y del personal", comentó Alejandro García Paro, director adjunto de la división de Logística y Almacén Central de la organización.

En este departamento, se coordinan las tareas de almacenamiento, control de stock y mantenimiento de todos los elementos que se reciben mediante donaciones, así como las compras que se realizan. García Paro expresó que en el caso específico de los procedimientos de compra

siempre se buscan alternativas para agilizar las entregas.

"Por ejemplo, cuando se produjo la inundación de Santa Fe, en abril de 2003, hicimos una compra centralizada de colchones desde Buenos Aires. Pero la entrega se hizo directamente en Santa Fe y así nos ahorramos un paso en la cadena de transporte", contó.

El transporte es una cuestión

El transporte es una cuestión central para la Cruz Roja, que sólo cuenta con dos furgonetas y terceriza la distribución

fundamental porque la institución sólo cuenta con dos furgonetas, por lo que la distribución depende en gran medida de terceros que puedan prestar estos servicios, como particulares, empresas o bien el Ejército, entre otros.

Actualmente, la Cruz Roja Argentina está evaluando distintas alternativas para poder mejorar la asistencia cuando sea requerida.

"Estamos analizando la posibilidad de confirmar alianzas estratégicas con el objetivo de establecer un mapa de recursos, organizaciones e instituciones para ayudar a crear una red de cooperación. De esta manera no habría que salir a buscar los recursos cuando surge la necesidad. Por ejemplo, la delegación de Tucumán no cuenta con un almacén y un acuerdo nos permitiría disponer de un espacio en caso de emergencia", explicó.

Para el trabajo específico en el área de logística, la Cruz Roja Argentina identifica entre sus 700 voluntarios a quienes tienen un perfil para ocuparse del tema y les brinda cursos para saber cuál es la mejor forma de cargar un camión o cómo palletizar la mercadería.

En tanto, la colecta "Más Por Menos" es la cara más conocida de Caritas. Esta organización agrupa, en una estructura similar a la de una federación, a más de 3000 centros parroquiales en todo el país, que dependen de 64 Caritas diocesanas que, a su vez, se agrupan en ocho regiones.

Para llevar adelante la colecta, se realiza un proceso complejo, según comentaron en Caritas. Se comienza con una preevaluación del lema principal de la campaña, que servirá como idea guía en la colecta nacional, donde participan todas las Caritas diocesanas entre julio y septiembre de cada año. Luego, se realiza un



La Cruz Roja busca más capacidad de transporte y almacenaje

concurso del área publicitaria y del resultado de ese certamen se define el mensaje entre octubre y febrero.

La penúltima etapa comprende un trabajo de concientización en todas las diócesis mediante talleres que se coordinan desde el comité nacional de la entidad. Una vez que se concluye esta etapa, se pasa a la campaña en los medios de comunicación entre mayo y junio.

Desde la dirección de Caritas comentaron que también están abocados a la capacitación de los voluntarios, que abarca desde aspectos fundamentales del ejercicio de caridad hasta la rendición de cuentas. Muchas de las donaciones que perciben provienen del sector empresarial o del exterior, y requieren constancias.

Donaciones

En el caso de la Red Solidaria, el funcionamiento es muy distinto del de las dos organizaciones anteriores porque la entidad es un nexo de voluntariado telefónico. "Recibimos los llamados y nos ponemos en contacto con las organizaciones que pueden

brindar ayuda. En el caso de no conseguir la asistencia recurrimos a la comunidad", explicó Belén Quellet, una voluntaria que está en la Red desde sus comienzos, hace

nueve años. Para esta entidad, es fundamental mantener los vínculos de comunicación en constante funcionamiento para no dejar sin responder los cientos de correos electrónicos y llamados telefónicos.

"Contamos con un grupo de 28 a 30 voluntarios, que donan tres horas de su tiempo para atender los teléfonos. Para que este grupo no tenga que disponer de recursos ni deba movilizarse, lo que hacemos es transferir los números de teléfono de la Red a sus líneas particulares", comentó Quellet.

La Red Solidaria "no junta, no guarda y no recauda". El eje de su funcionamiento y, a la vez, la idea de su creación fueron restablecer la credibilidad en la solidaridad y conectar "directamente al que necesita algo con quien lo puede dar", sintetizó Quellet.

Control y respaldo de productos con cadena de frío en el transporte y almacenamiento

WarmMark. Etiquetas sensibles a Tiempo y Temperatura

• Ayudan a alertar a la industria (farmacéutica, médica, veterinaria y química) cuando los productos han sido expuestos a temperaturas superiores a las recomendadas.

También utilizadas por los seguros, para verificar la calidad de carne, alimentos frescos y congelados, para respaldar y control de la cadena de frío, hasta llegar a su destino final.

FORINTRA S.A.
(011) 4730 9988 / 9188
ventas@forintra.com.ar
www.forintra.com.ar

TempRecord™
Registrador de Temperatura

• Programable
• de uso múltiple

• Modelo 1: Escanear
• Uno general
• Clínico

Registrador RH y Temperaturas

Conozca nuestros productos visitando www.forintra.com.ar

MOVIMIENTOS EN ARMONÍA

EuroTech

Movimientos y desplazamientos perfectos, potentes, sincronizados. Como en un ballet. Sentarse en la butaca de un EuroTech, es como disfrutar del mejor palco que puedas imaginarte. Pero en vez de pagar, vas a estar generando utilidades. Motores robustos, de 310 a 420 CV con transmisiones de 16 velocidades y Over Drive, te aseguran menor consumo, confiabilidad total y elevada productividad. En sus siete diferentes versiones, vas a notar que su cabina es tan cómoda a la hora de trabajar como a la hora de comer, dormir o relajarte.

Más que un viaje, un espectáculo.

Comprando el diario, disfrutás los beneficios

Llamá al 4319-4433 y disfrutá más.

EuroTech. Movimientos perfectos. Rentabilidad óptima

IVECO
www.iveco.com.ar