

EL EXPERTO

Nuevos desafíos exigen un plan logístico integral



Raúl Garreta
Presidente de la Asociación
Argentina de Logística
Empresaria (Arlog)

Hoy la logística enfrenta nuevos desafíos. El mercado exige un nivel de servicio cada vez más alto. La incorporación de nuevas tecnologías se hace vital para las cadenas de abastecimiento, dadas las exigencias de clientes o consumidores. El e-commerce requiere desarrollar una logística muy rápida, precisa y eficiente, con un foco fuerte en servicios, pero que al mismo tiempo procure bajar los costos. Es un desafío importante para los profesionales de la logística donde no podemos fallar. Tenemos que estar a la altura del requerimiento de los compradores y monitorear constantemente los países que tienen liderazgo en este negocio revolucionario.

En la última reunión de la Asociación Latinoamericana de Logística (Alalog), de la cual la Asociación Argentina de Logística Empresaria

(Arlog) forma parte, y que se realizó en abril del presente año, quedó claro que la Argentina sigue siendo un referente regional en temas logísticos. Obviamente, Europa Occidental o los Estados Unidos están más avanzados. En nuestro país contamos con excelentes profesionales, pero convivimos con un problema de infraestructura, altos costos operativos y carga impositiva excesiva, que entre otras cosas, nos tiende a complicar el acceso a mercados internacionales.

Por ello, en breve iniciaremos un espacio de intercambio profesional, un foro para trabajar distintos temas donde los presentes, apoyados por un facilitador, puedan generar un documento con las conclusiones alcanzadas. Seguramente ese trabajo sea divulgado en algún evento y compartido con todos los socios. Queremos ser un espacio en el que los profesionales del sector puedan

interactuar, crear y traer un concepto para compartirlo con otros colegas y establecer una idea superadora.

Además continuaremos con los programas de capacitación y responsabilidad social empresaria que ya iniciamos con Plaza Logística con la formación de operario calificado Arlog. Ese programa brinda una capacitación gratuita a personas con derechos vulnerados. La asociación trabaja en un aspecto de vinculación social y apuesta al conocimiento como el perfeccionamiento del sector.

Cuando observamos cuáles son los temas a priorizar y resolver a nivel nacional, nos encontramos que falta aún mucho trabajo. Si bien el Ministerio de Transporte de la Nación está abocado principalmente a la infraestructura (que desde ya es muy relevante para nosotros), necesitamos contar también con un Plan Logístico Integral que nos facilite reducir tiempos, burocracia, brindar mejor servicio, bajar costos e impuestos, ganar en eficiencia e integrarnos con los países de la región, entre otras cosas. Algunos países han avanzado en este sentido a través de la creación de un Consejo Nacional de Logística (por ejemplo, en Uruguay). En Alemania es de notar la promoción del negocio de la logística a través de organismos públicos y privados que compiten con

otras regiones en todo el país.

Más allá de los factores exógenos, está la logística interna que es propia de cada empresa. A veces, un depósito no está bien diseñado o no opera eficientemente. Otras vemos que la distribución de mercadería puede ser muy costosa, sin motivo aparente también. En muchos casos, el propio desarrollo de la empresa fue creando necesidades que se fueron resolviendo sobre la marcha sin mayor análisis y planificación.

Nos encontramos con compañías que tienen la real necesidad de crecer y mejorar puertas adentro. A todas ellas les quiero decir que, sin duda alguna, Arlog puede ayudarlas para que sean más productivas y puedan bajar esos costos internos. Desde Arlog interactuamos con autoridades nacionales, provinciales y municipales. También con cámaras, universidades y otras instituciones.

Las metas que nos fijamos recientemente incluyen la continuidad de los temas que venimos desarrollando en los últimos años, por supuesto, una oferta importante de nuevos servicios y actividades para los socios y aquellos que quieran acercarse a la institución.

Generamos eventos cada vez más importantes, como Expo Logística, la exposición que se realiza cada dos años y que se hará del 18 al 21 de septiembre en la Rural. El Encuentro

Anual de Logística Arlog ha venido creciendo año tras año. En 2017, con más de 500 asistentes, expusieron en el encuentro el ministro de Transporte, Guillermo Dietrich; el de Trabajo, Jorge Triaca, y el expresidente del Banco de la Nación Carlos Melconian.

La capacitación sigue formando parte de las herramientas disponibles para introducir a la gente en la problemática logística. Hemos orientado los contenidos a los problemas genuinos de cada empresa, reuniéndonos en sus instalaciones, analizando cada situación particular y ayudando a resolver esos problemas a través de un calificado cuerpo docente.

La creación del Observatorio de Investigaciones Logísticas de Arlog fue otro logro importante, en el que se hicieron estudios relacionados con recursos humanos, tercerización de operaciones y otras temáticas afines a la logística que brindan información de utilidad. Queremos contar con la participación de los socios y lograr que se acerquen también representantes de empresas y estudiantes con ganas de participar en las actividades. En ese sentido, impulsamos equipos de trabajo, como el Nuevas Ideas, que tiene como objetivo mejorar la comunicación con los socios, crear nuevas actividades con temáticas específicas y modernizar las ya tradicionales que desarrolla Arlog. ●

Útil y recomendada

EXTRAVIDA

20 AÑOS

Nueva generación de Camiones Delivery. Para avanzar, hay que evolucionar.

Volkswagen Delivery cuenta con la innovación, el confort, la tecnología y el diseño necesario para optimizar cada detalle en el transporte de carga.

Única transmisión de 6 velocidades

Diseño innovador

Nuevo panel de instrumentos

Nuevo chasis modular

2 AÑOS DE GARANTÍA
6 200.000 km. Lo que ocurre primero

ASISTENCIA 24 hs.
0800-666-VWCB (8922)

Camiones

[/camionesybusesvw](#)

[/VWCamionesBuses](#)

www.vwcamionesybuses.com.ar