

## Breves

## EN LA UTM

## JORNADA FERROVIARIA

La Universidad Tecnológica Nacional Regional Buenos Aires y el Instituto Argentino de Ferrocarriles realizaron una nueva jornada del ciclo de conferencias técnicas ferroviarias. La actividad incluyó la presentación de la Red de Expresos Regionales (RER), a cargo del secretario de Planificación de Transporte de la Nación, Germán Bussi. El encuentro estuvo dirigido a interesados en el transporte vial y de los ferrocarriles, en particular profesionales, técnicos, trabajadores, empresarios, industriales y demás.

## LOGÍSTICA

## CURSOS

Como contribución a la mejora del desempeño, al desarrollo de los procesos que agreguen valor y a la promoción de nuevas prácticas logísticas, la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arllog) presentó los cursos que se dictarán en los próximos meses, tanto en las sedes Centro (Tucumán 141, CABA) como Norte (avenida Juan Perón 4000, General Pacheco, Tigre, provincia de Buenos Aires). Comenzarán el 5 de septiembre; para más informes consultar en [www.arlog.org](http://www.arlog.org).

## AL EXTERIOR

## MÁS VENTAS

Mercedes-Benz Argentina calculó que terminará el año exportando a Brasil un 150% más de Sprinter que en 2016, cuando vendió poco más de 2700 unidades. Gustavo Castagnino, de Mercedes-Benz Argentina, informó que las ventas del utilitario (su principal producto de exportación) han crecido fuertemente y que "para este segundo semestre las previsiones marcan que se exportará más del doble de volumen que el año anterior. Esta tendencia en el crecimiento de las exportaciones marca una clara recuperación del mercado del vecino país, que esperamos se consolide". Castagnino agregó que "con la paulatina consolidación de la economía brasileña, la exportación a ese mercado volverá a traccionar la producción argentina".

➔ Seguíenos en la Web  
[www.lanacion.com.ar/comercio-externo](http://www.lanacion.com.ar/comercio-externo)

## FOTONOTICIA



**CURSOS PARA CHOFERES.** El Ministerio de Transporte de la Nación, a través de la Comisión Nacional de Regulación del Transporte (CNRT), ha seleccionado los nuevos prestadores para el servicio de formación profesional en el transporte de cargas generales. Las entidades escogidas por la CNRT fueron la Fundación Profesional en el Transporte (FPT), brazo académico de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac); la Fundación Isitrans (Instituto de Servicios Integrales para el Transporte); y la Confederación Argentina del Transporte Automotor de Cargas (Catac). La nómina se puede consultar en [www.cnrt.gob.ar/licencia-nacional-habilitante#overlay-context](http://www.cnrt.gob.ar/licencia-nacional-habilitante#overlay-context). También se pueden relevar las condiciones de pago de los cursos en <http://pagoselectronicos.cnrt.gob.ar>. Los cursos para choferes de cargas son obligatorios y condición indispensable para obtener la licencia habilitante. ●



**MÁS VENTA DE CAMIONES.** La venta de camiones pesados y semipesados durante el primer semestre del año se incrementó un 58%, según datos de la Asociación de Concesionarios de la República Argentina (Acara), debido al incremento de la actividad agropecuaria, la obra de infraestructura pública y privada, la minería y la industria petrolera. Según el informe de la entidad, en junio el patentamiento de camiones y buses fue de 2332 unidades, lo que representó una suba de 74,5% respecto del mismo mes de 2016. El segmento de pesados fue liderado por Mercedes-Benz, con 742 unidades, seguido por Iveco, con 392; Ford, 323; Scania, 274, y Volkswagen, 257. El modelo más vendido fue el Tector Attack 170E de Iveco que, con 219 unidades, llegó a un acumulado de 987 en el primer semestre. Otra razón de la suba en ventas fue la incorporación de importadores con niveles de patentamiento que superaron el 100% en lo que va del año. ●



**ENTREGA CERTIFICADA.** El Grupo Logístico Andreani dio su primer paso en su proyecto Entrega Certificada al incorporar nuevos medios de embalaje (roll containers y bandejas plásticas), que tendrá como alcance inicial el abastecimiento a cinco grandes droguerías con las que trabajan los principales clientes de la compañía. El proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad de entrega, agilizar el flujo logístico y aminorar la manipulación de la mercancía. De esta manera, busca mejorar la gestión administrativa, reduciendo los niveles de error y reclamos, a través de un proceso controlado. "El éxito de esta iniciativa se ubica en la creación de sinergia entre el proveedor logístico, el cliente y la droguería", explicó Lucas Capuano, gerentes comercial del Grupo Logístico Andreani. Su par, Gabriel Vinitzky, agregó: "Como operadores logísticos debemos garantizar calidad, agilidad, seguridad y ser eficientes en la carga, el despacho y la entrega de la mercadería de nuestros clientes". ●



**PREMIO EN CONECTIVIDAD.** Los jueces de los premios TU-Automotive, de Detroit, eligieron Scania como OEM del año. El premio a la originalidad tecnológica le fue otorgado a la compañía sueca por "su innovadora forma de pensar y por el permanente desarrollo de soluciones tecnológicas en materia de conectividad". "Scania tiene un fuerte compromiso para desarrollar y comercializar innovadoras soluciones conectadas. Fuimos los primeros en nuestra industria en incorporar la conectividad como una característica estándar. Las soluciones conectadas han sido parte integral de nuestra oferta a clientes desde hace muchos años", afirmó Mattias Lundholm, vicepresidente de Servicios y Soluciones de conexión en Scania. Según informó la automotriz sueca, las conferencias y exhibiciones de TU-Automotive reúnen a "las empresas que se encuentran al frente de la innovación, tecnología y negocios de vehículos conectados. De las diez categorías premiadas, la OEM es la más importante". ●

**T** TRANSPORTE & LOGÍSTICA

ALMACENAJE, DISTRIBUCIÓN Y ABASTECIMIENTO

135.000 ejemplares de tirada nacional

[ Fecha cierre: 20/09 - Publica: 28/09 ]

(011) 4779-5300

ideas

DOMINGOS  
CON TU DIARIO

NUNCA DEJEMOS DE MOVERNOS.

