

**SUSTENTABILIDAD**

# Compromiso con el medio ambiente

Pese a los avances, hace falta apoyo del Estado a las empresas e indicadores para medir el resultado de las acciones y unificar reglamentaciones

**Carlos Toppazzini**  
PARA LA NACION

“Detectamos un mayor compromiso de las empresas que se evidencia en la declaración de políticas formales y la inclusión de responsabilidades referentes al cuidado ambiental”, aseguró Jorge Tesler, director del Centro de Logística Integrada y Organización (CLIO) del ITBA, durante la presentación de su “2° Encuesta de situación de la logística sustentable en la Argentina”, dirigida a entender el desarrollo, la aplicación de metodologías y las mejores prácticas sustentables de las empresas argentinas en el sector logístico.

“Las empresas locales identificaron que tienen un compromiso con sus clientes y sus proveedores para hacer que la cadena productivo-logística sea eficiente y sustentable”, agregó Tesler, quien adelantó que están trabajando para la creación a corto plazo de un indicador que permita medir periódicamente algunos aspectos clave, como la emisión de gases.

En la presentación estuvieron ejecutivos de empresas que participan activamente del CLIO para compartir datos e intereses comunes, enfocados en el desarrollo de la sustentabilidad logística a través de sus procesos, prácticas y estrategias internas. “Una gran

mayoría de las empresas logísticas realizan directa o indirectamente actividades sustentables, nos obstante, son pocas las que incluyen estas prácticas en su política de gestión”, reconoció Matías Álvarez Piris, gerente general de Zarcam, una de las empresas que participa activamente del CLIO y que estuvo invitada para compartir su experiencia durante la presentación de la encuesta.

Y añadió que “las prácticas sustentables se intensificarán a medida que los dadores de carga las incluyan como requerimiento obligatorio para la prestación de servicios y cuando el gobierno impulse medidas económicas concretas que beneficien a aquellas empresas que, por ejemplo, demuestren una reducción de la huella de carbono”.

**Interés del cliente**

En este sentido, Gabriel Pérez, jefe de Desarrollo Ambiental del Grupo Logístico Andreani, remarcó que “todavía las acciones sustentables dentro de la logística no se ven como parte de una estrategia, como ocurre en otras industrias”. Sin embargo, aseguró que existe cada vez mayor interés por parte de los clientes del operador logístico “en conocer qué prácticas sustentables realiza”.

Para Vanesa Ruggiero, del Departamento



Jorge Tesler, director del Centro de Logística Integrada del ITBA

ARCHIVO

de Calidad de Tradelog, el sector creció en los últimos años en temas de sustentabilidad, aunque resta mucho recorrido, especialmente en unificar criterios para ir en la misma dirección. “Son fundamentales iniciativas como este observatorio para actuar de manera similar en el mercado y, también, necesitamos contar con reglamentaciones a nivel logístico e indicadores globales de sustentabilidad, para ir mejorando”, sostuvo.

En efecto, coincidió Pérez, “es clave un marco legal desde el Estado para contar con regulaciones con mayor exigencia en requisitos ambientales, pero a la vez generando incentivos para promocionar prácticas sustentables en las empresas”.

Además de la creciente conciencia sobre la problemática ambiental en la gestión logísti-

ca de las empresas, entre otras conclusiones de la Encuesta, se observó la necesidad de designar responsables en el tema, más allá de los exigidos por las regulaciones. También resulta fundamental incorporar mejores prácticas y la cuantificación de objetivos y resultados de las acciones; es decir, se requieren mediciones, estadísticas y reportes que aún no se han impuesto de manera definitiva.

Por último, se detectó que las empresas definen las acciones a realizar influenciadas por el tipo de cliente al que atienden y, sobre todo, se destaca que todavía es muy incipiente el apoyo que tienen las empresas por parte del Estado u organizaciones financieras para mejorar en sustentabilidad. Éste, se identificó como uno de los mayores obstáculos a superar. ●

**T** **TRANSPORTE & LOGÍSTICA**  
ALMACENAJE, DISTRIBUCIÓN Y ABASTECIMIENTO  
135.000 ejemplares de tirada nacional  
[ Fecha cierre: 19/9 - Publica: 27/9 ]  
(011) 4779-5300

**P** **SABADOS**  
PROPIEDADES & COUNTRIES



4ta empresa de transporte y logística más grande del mundo.

40mil empleados  
80 países  
800 oficinas  
300 Instalaciones logísticas  
4,7 millones de m2 de almacén

Buenos Aires  
+54 11 4343 2738

Córdoba  
+ 54 351 712 9010

Email : [ar.pricing@ar.dsv.com](mailto:ar.pricing@ar.dsv.com)  
Website : [www.ar.dsv.com](http://www.ar.dsv.com)

Global Transport and Logistics



**EXO LOGISTICA**  
A member of PSA GROUP  
[www.exo-logistica.com](http://www.exo-logistica.com)  
(+5411) 5171-7600

**EXO LOGISTICA**  
A member of PSA GROUP