

## ABASTECIMIENTO

## Más faltante en las góndolas

Revelan que la ausencia de productos en supermercados es la mayor desde 2001

La falta de productos en las góndolas de los supermercados fue este año la más alta desde 2001, según un estudio realizado por la organización GSI de Argentina, entre el 10 de marzo y el 4 de abril pasado, con 251.169 mediciones de 6079 productos, correspondientes a 341 visitas a 171 locales de nueve cadenas. El estudio abarcó 15 plazas del interior del país, Capital y el Gran Buenos Aires.

Esta nueva edición del estudio reveló un faltante de 19,47%, en rubros como alimentos, bebidas, higiene personal y cuidado del hogar, superior al 13,75% del año pasado, y al 17,15% de 2003, que había sido el año récord en faltante de todos los registrados durante el periodo estudiado.

### Datos cualitativos

Además, se realizaron encuestas a consumidores en los locales visitados, para analizar la actitud de compra frente a un producto faltante.

El informe incluyó también datos suministrados por 15 proveedores que participaron activamente en la identificación de las causas, información que

se compartió entre las empresas de supermercados y proveedoras integrantes de la organización, clave para implementar mejoras y aprovechar oportunidades de negocio.

### Por boca de venta

El faltante de mercadería en góndola en la última consulta de la entidad, identificado según el tipo de formato de la boca de venta, arrojó 20,4% para hipermercados, 18,3% para supermercados, 18% para minimercados y 17,7% para los locales llamados de proximidad.

Las causas de la deficiencia se debieron en un 35,76% a que la mercadería no fue repuesta; 28,49% a que el local no realizó ajustes del inventario; 15,21% a que el proveedor no entregó el producto; 8,61% a que el centro de distribución no entregó los pedidos, 6,69% a que la sucursal no trabaja el producto, entre otros temas.

Respecto del faltante en góndolas según tipos de productos, se registró un 21,1% en aquellos de cuidado del hogar; 20,7% en alimentos; 19,3% de cuidado personal, y un 15,4% en bebidas. ■

Redacción Expotrade



Se estima que más de 15.000 personas visitaron la muestra

EXPOTRADE

## EXPO LOGISTI-K

## Balance positivo para la vidriera del sector

La tradicional feria logística cumplió con las expectativas de los actores: pedidos de acciones concretas para lograr un desarrollo integral

Hace unos días concluyó una nueva edición de Expo Logisti-k 2014, la Exposición Internacional de Equipamiento, Tecnología y Soluciones para la Logística y el Flujo de Información y la Cadena de Abastecimiento, espacio que mostró durante cuatro días los últimos productos y servicios que ofrece el sector.

Además, reconocidos referentes plantearon problemas y posibles salidas, reafirmando aquello de que "sin infraestructura no hay logística, sin logística no hay transporte y sin transporte no hay crecimiento", como sintetizó el experto en negocios portuarios de Holanda, Onno Roelofs, durante esta muestra bi-anual que ya anunció su

retorno para 2016. La asistencia de público especializado en logística superó los 15.000 participantes, que recorrieron una muestra de 200 expositores.

El balance positivo que se completó con el interés demostrado en la mayoría de los auditores, donde tanto los directivos de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arllog), como los de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol) y representantes técnicos de empresas expusieron sobre la situación de la infraestructura, la logística y el transporte terrestre y marítimo.

En uno de los espacios organizados por Cedol, Jorge Tesler, presidente

de TGI Argentina, propuso "mapear la logística, teniendo en cuenta nuestras economías regionales, para entonces poder coordinar e integrar políticas públicas y privadas que permitan establecer las infraestructuras adecuadas en cada región".

### Articulación

En el mismo ámbito, Javier Dulce, director del Centro de Navegación, puntualizó la urgente necesidad de desarrollar "nuevas infraestructuras". Destacó que "la actividad pública se haya involucrado" y señaló que "el camino real indica que deben articularse políticas públicas y privadas para encajar obras, tanto en puertos y accesos

náuticos, como en las herramientas viales y ferroviarias y agilizar la parte documental y nomenclativa".

En tanto, Carlos Musante, director técnico de Cedol, subrayó la importancia de alinear las relaciones entre generadores de carga y operadores en otro de los espacios dentro de la muestra. Musante planteó que ambas partes deben "atender tres aspectos básicos en sus relaciones: "Inicio, desarrollo y logros medibles". Al respecto, mencionó los once casos de éxito que recogió la Cámara en una publicación, de los cuales hubo operadores invitados a relatar sus respectivos logros en la feria. ■

Redacción Expotrade

**T** TRANSPORTE & LOGÍSTICA

Súmate al próximo número!

PUBLIQUE AQUÍ SU AVISO

(011) 4779-5300

Fecha Cierre: 22/09

Pública: 30/09

Especial a distribuir en



EXPO TRANSPORTE

Racks selectivos  
Racks penetrables  
Racks móviles Movirack  
Racks dinámicos y push-back  
Depósitos autoportantes  
Depósitos automáticos  
Picking manual  
Picking dinámico



50 años de experiencia ofreciendo soluciones de almacenamiento

**MECALUX**

Boulogne Sur Mer, 2538 - Villa Maipú  
(B1651 BGP) San Martín  
Tel: (005411) 4006-4444  
Fax: (005411) 4006-4400  
E-mail: mecalux@mecalux.com.ar

www.mecalux.com.ar