

LOGÍSTICA

# “Seguimos los costos de cerca”

Gabriel Beltramino, director ejecutivo de OCA, advirtió que si bien la logística crece de la mano de la economía, la inflación limita ese crecimiento

El crecimiento del consumo y de la economía determinan las tendencias de la logística. De acuerdo con Gabriel Beltramino, director ejecutivo de OCA, en el primer semestre de 2013, en promedio, la logística creció muy moderadamente, pero comienzan a notarse marcadas variaciones en los niveles de actividad entre los principales sectores consumidores de logística.

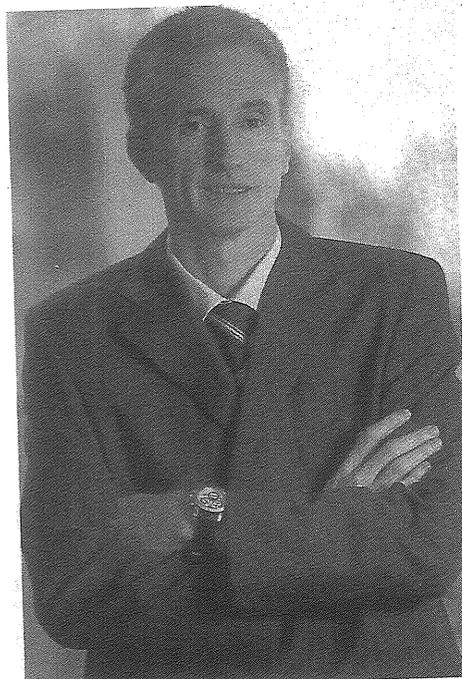
“Al ser un servicio de mano de obra intensiva con gran incidencia en los costos operativos, la inflación es un tema que preocupa porque genera fuerte presión salarial y aumentos de precios en otras de nuestras principales variables, como son combustibles, repuestos, y seguridad, entre otras. Si esto se combina con una posible tendencia a ralentizarse el consumo, que tiene incidencia directa con nuestro volumen de negocios, son factores que venimos mirando muy detenidamente”, advirtió el directivo.

OCA está focalizada en la logística liviana,

“como las encomiendas, comercio electrónico, tecnología, farmacología y cadena de frío, de gran capilaridad, que viene creciendo fuerte en los últimos años y sigue la tendencia en este primer semestre de 2013, liderado por el segmento de las telecomunicaciones [smartphones y módems de banda ancha] y el comercio electrónico”, acotó Beltramino.

“Hace dos años apostamos fuerte al comercio electrónico, que crece a una tasa de dos dígitos. Donde la logística era un problema importante, lanzamos al mercado una solución tecnológica integral llamada e-pack para apoyar al comprador y vendedor de comercio electrónico en todo lo relacionado con la logística de sus productos”, indicó.

“Hoy estamos liderando claramente ese segmento y hemos sellado un acuerdo con MercadoLibre para convertirnos en el socio logístico de su producto «MercadoEnvíos» de reciente lanzamiento y de gran éxito. Nos hemos convertido en un claro líder y referente



Gabriel Beltramino

EXPOTRADE

para todo lo relacionado con la logística del mercado electrónico”, sostuvo.

Para Beltramino, mantener el liderazgo equivale a “innovar, agregar valor y ser cada vez más eficiente en la calidad de los servicios”, para lo cual la compañía realizó “inversiones y desarrollos tecnológicos, ya sea para nuevos productos y servicios, como para el mejoramiento de los niveles de seguridad”.

Esa política es “una constante” en los planes de negocios de OCA. Como ejemplo, el

directivo mencionó “la solución e-pack, que es una plataforma tecnológica de gran valor agregado, así como la digitalización y visualización vía web de todas las rendiciones de documentos logísticos de la operatoria de nuestros clientes”.

En términos de flota, Beltramino detalló que la empresa dispone “de una de las mayores del país, con 900 vehículos propios que se complementan con unidades de terceros. Esta flota recorre más de 7 millones de kilómetros mensuales en todo el territorio argentino. Junto con los 7000 trabajadores, hacemos una distribución domiciliaria de 1 millón de paquetes mensuales”, amplió.

“Esto significa una capilaridad incomparable respecto del sector logístico. Anualmente se incorporan y renuevan más de 100 vehículos como parte del programa de inversiones diseñado por la compañía”, dijo Beltramino.

Para el directivo, si se cumplen los pronósticos de que la economía siga por la senda del crecimiento, el sector seguirá creciendo, pero “moderadamente”. “El persistente aumento de costos es una variable que seguimos muy de cerca”, advirtió.

“Sin descuidar nuestro origen postal, nuestro foco es seguir creciendo fuerte en el mercado logístico; por eso, tenemos en carpeta abrir nuevas plantas logísticas, crecer en infraestructura, continuar innovando y ofreciendo servicios diferenciales de alto valor agregado”, anticipó, tras agregar su proyección: “Convertirnos en el principal socio estratégico de los actuales y de los potenciales clientes del mercado local”.

Redacción Expotrade

RENAULT TRUCKS DELIVER

## RENAULT PREMIUM LANDER 380 OPTIDRIVER

Gran versatilidad con mínimo esfuerzo

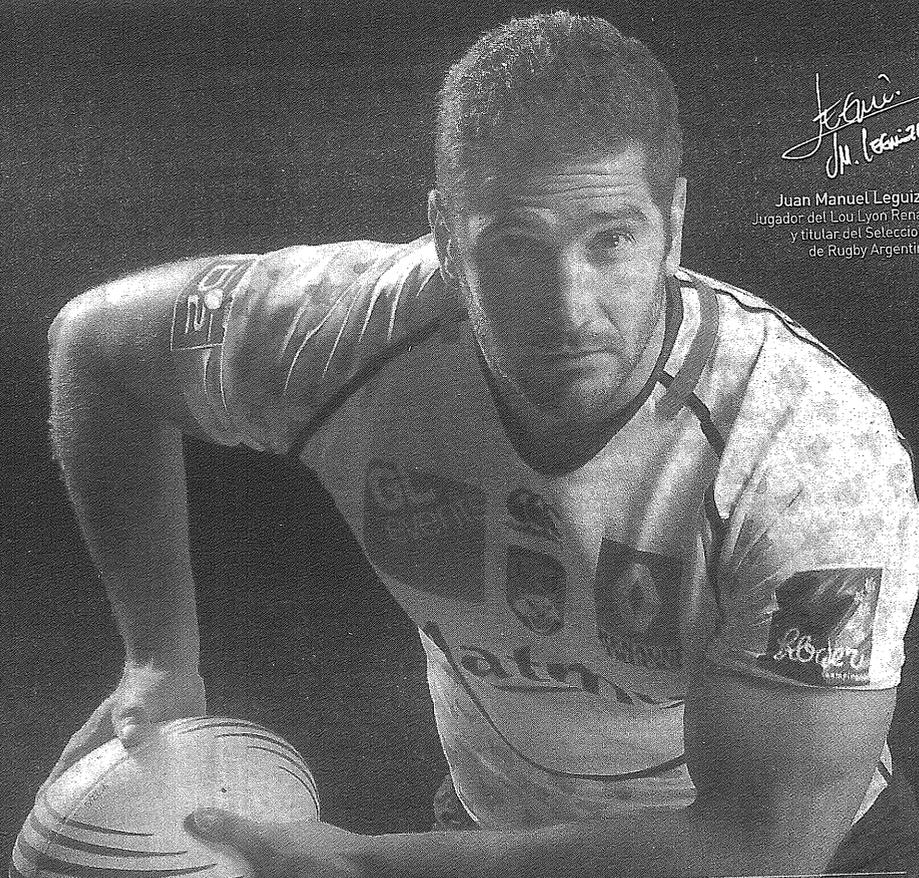
www.renault-trucks.com.ar



PREMIUM LANDER 380 • 380 CV

Un camión versátil, con una capacidad de carga ideal para las exigencias del transporte de larga distancia. Con la nueva caja de cambios automática Optidriver, adaptada especialmente para las exigencias de nuestro territorio, la rapidez en el pase de cambios y su menor peso generan un mayor ahorro de combustible, menor desgaste de piezas y una reducción en el tiempo de formación de los conductores.

CONCESIONARIOS OFICIALES: RENAULT TRUCKS ARGENTINA S.A. Esteban Echeverría 3850 - Múnro - Buenos Aires - (011) 4721 2000 • CAMINO S.A. Ruta Nacional 9 Km 1303 - Los Pocitos - Tucumán - (0381) 437 1110 • GLOKER TRUCKS S.A. Islas Malvinas 2675 - Río Grande - Tierra del Fuego - (02964) 43 4090 • LOGIBAL S.A. Acceso Oeste Km 44, Colectora Norte Brig. Gral. J.M. de Rosas 375 - General Rodríguez - Buenos Aires - (0237) 483 2291 • RUTA SUR TRUCKS S.A. BAHÍA Ruta 3 Km 696 - Bahía Blanca - Buenos Aires - (0291) 454 7043 • RUTA SUR TRUCKS S.A. QUEQUÉN Circunvalación 2815 - Quequén - Buenos Aires - (02262) 45 0213 • RUTA SUR TRUCKS S.A. ALLEN Ruta 22 Km 1195,5 - Allen - Río Negro - (0299) 431 0030 • FRANCOLATINA S.A. Av. Circunvalación NE Agustín Tosco 2390 - Villa Retiro - Córdoba - (0351) 644 4050 • SUDAMERICANA S.A. Ruta Provincial A0 12 Km 7,2 - Piñero - Santa Fe - (0341) 518 7200 • MENOR HERMANOS S.A. Av. Tierra del Fuego 2183 - Posadas - Misiones - (0376) 45 9000 • RENAULT TRUCKS MENDOZA Rodríguez Peña 1215 - Luzuriaga - Mendoza - (0261) 493 0714 • NUEVA LÍNEA DE ATENCIÓN AL CLIENTE RENAULT TRUCKS: 0800 555 4144



Juan Manuel Leguizamón  
Jugador del Lou Lyon Renault Trucks  
y titular del Seleccionado de Rugby Argentino

