

EXPO LOGISTI-K 2012

Cumplió 10 ediciones la vidriera del sector

La exposición arrojó un balance positivo; sus expositores ya renovaron su compromiso para la muestra de 2014

Empresas nacionales y del exterior de todos los rubros que abarca la logística conformaron una atractiva convocatoria para el público relacionado con el sector, durante los cuatro días que duró la muestra, entre el 7 y el 10 de este mes.

Un tradicional encuentro bi-anual que ofrece un itinerario completo: stands con las últimas novedades, un completo programa de conferencias, áreas interactivas y visitas guiadas a centros logísticos del Gran Buenos Aires.

El balance de esta 10ª Exposición Internacional de Equipamiento, Tecnología y Soluciones para Logística, Flujo de Información y Cadena de Abastecimiento arrojó un resultado satisfactorio para Expotrade, la firma organizadora.

“Los expositores están muy conformes con los contactos que realizaron y, cuando ellos transmiten eso, podemos decir que la misión está cumplida. Además, hubo quienes decidieron participar de la próxima, en agosto de 2014”, sintetizó Fabián Fiorentino, gerente de Proyecto de la exposición.

Desde la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), su presidente, Marcelo Arce, destacó que la muestra estuvo “muy bien, con visitantes calificados que toman decisiones. Los mismos ex-

positores de Brasil nos han dicho que esta muestra es más grande que la de su país”. También subrayó la presencia de un *study tour* de Uruguay, compuesto por 15 empresarios que vinieron no sólo a visitar la feria, sino a realizar un curso de capacitación acerca de nuevas tecnologías. “Que Arlog sea formadora regional nos pone en un estadio muy positivo”, concluyó.

Distinciones

En el cierre, la organización entregó distinciones a las empresas que participaron de cada una de las ediciones de Expo Logisti-k: A.G. Pruden; Carpinelli; Producerservice; Cinter; DH Systems; Ecadat; Mecalex Argentina; Miebach; PSion; las revistas *Enfasis Logística* y *Cuestión Logística*; Arlog, y la organización The Material Handling and Logistics Industry (MHIA) de los Estados Unidos.

Este año, Expo Logisti-k donará a la red Banco de Alimentos un peso por cada visitante que concurrió a la feria (cuya entrada fue gratuita), entidad que estuvo presente en el predio.

A ese valor, se sumará lo obtenido con este sistema en la última Expo Transporte 2012, también desarrollada por Expotrade.

Redacción Expotrade

La muestra, en foco

- **Expositores:** 270 empresas estuvieron presentes en la muestra exhibiendo sus productos y soluciones. Ocuparon un total de 23.000 metros cuadrados de los pabellones verde y amarillo de La Rural. Asimismo, 50 asociaciones empresarias y compañías del exterior acompañaron la edición.
- **Visitantes:** a la exposición asistieron 15.250 profesionales del sector de la logística, la gran mayoría, ejecutivos tomadores de decisión.

- **Rubros:** la exhibición reflejó sectores como la gestión de instalaciones; manipuleo en planta; movimiento de mercaderías; almacenaje y selección de pedidos; embalajes; paletización; servicios informáticos y software; seguridad de carga, entre otros.
- **Visitas:** 12 plantas abrieron sus puertas a los interesados, entre ellos, Andreani; Transporte Cangiani; GS1; Molinos Río de la Plata, Dalban y Plaza Logística.



Las instalaciones de Plaza Logística, en Pacheco, visitadas durante la Expo Logisti-k

EXPOTRADE

INMUEBLES COMERCIALES

Desarrollos al ritmo del peso

La pesificación de las operaciones obliga a los empresarios a pensar en moneda local

La necesidad de mantener el ritmo de las transacciones deja atrás el temor por operar en pesos, mientras se conocen proyectos de ley para terminar con la publicación de avisos clasificados sobre propiedades en dólares y se imponen las transacciones en moneda local.

“El criterio es pesificar el negocio, y no es fácil, tanto para los que ofrecen como para los que adquieren inmuebles. Hay que adaptarse al cambio de reglas, y en desarrollos nuevos es más factible tomar operaciones en pesos”, subrayó Oscar Crespo, miembro del Parque Logístico Industrial Zárate.

Graciela Liso, representante de la inmobiliaria Adrián Mercado, señaló: “Si bien el mercado se vio perjudicado por las operaciones que no pueden realizarse en dólares, tiende a normalizarse con algunas operaciones que se empiezan a hacer en pesos. Se espera una reactivación y creemos que hay que dejar pasar tiempo para que la oferta y la demanda se adecuen a las nuevas condiciones”.

Ambas firmas –entre otras que participaron de Expo Logisti-k– tienen proyectos concretos.

Parque Logístico Industrial Zárate está ubicado en el tercer cordón del conurbano bonaerense y Crespo apuesta a esa zona, teniendo en cuenta que “el primer y segundo cordón están saturados”. Ya desarrolló el 50% del emprendimiento que representa 600.000 m² totales aptos tanto para la industria como para la logística.

Flexible

“Las operaciones de venta o alquiler se dividen en fracciones que van desde los 10 hasta los 40.000 metros, de acuerdo con las características del emprendimiento”, explicó.

“Tenemos previsto un crecimiento del ciento por ciento. En la primera etapa de comercialización, vendimos 200.000 m²; por eso

calculamos que una vez que se vendan 100.000 metros más arrancamos la segunda etapa de la obra”, precisó Crespo, que ya tiene ocho empresas de distintos rubros instaladas en el predio.

En relación con cómo afectan las restricciones para operar en dólares, mencionó: “A pesar de que el mercado inmobiliario está muy difícil, seguimos trabajando con la esperanza de ver crecer nuestro proyecto”.

El plan de inversión del Parque Logístico Zárate prevé una expansión, por eso se adquirieron terrenos lindantes. “Estamos pensando en un parque para pymes, como una opción alternativa para otro *target* de interesados, por ahora manteniéndonos en Buenos Aires. Aunque se ha evaluado la posibilidad de hacer una réplica de este proyecto en el puerto de Uruguay, que está muy potenciado”, agregó.

En movimiento

Por su parte, desde la firma Adrián Mercado –una compañía con 30 años de trayectoria en el rubro inmobiliario–, Liso subrayó: “El área industrial se mantiene en movimiento, sobre todo de empresas que buscan establecimientos para ampliaciones o nuevos desarrollos”.

La directiva evaluó que éste “es un momento de captación de clientes”, y destacó que están trabajando con el parque industrial de Sauce Viejo, en Santa Fe, y en la provincia de Buenos Aires, principalmente en las zonas de Garín, Pilar, Zárate y Campana.

“Tenemos varios establecimientos industriales, muchos orientados a la logística y contamos con puntos de venta en toda la provincia de Buenos Aires”, describió.

Entre las visitas a plantas industriales previstas para los visitantes de Expo Logisti-k, se realizó una recorrida por el parque de Plaza Logística (foto) en la localidad de

Pacheco, a 34 km de la ciudad de Buenos Aires.

Con una superficie total de 193.368 m², el parque tiene 59.000 m² con cuatro depósitos ocupados (además de oficinas y áreas de servicios comunes) y cuenta con terreno y habilitaciones que le permiten desarrollar 57.000 m² cubiertos adicionales, llegando así a un potencial de 116.000 m² cubiertos.

Más servicios

En el predio hay una playa de maniobras para camiones de 60 metros de ancho; pasarelas que evitan la circulación peatonal en playas; bombas y tanques de agua que abastecen a todo el parque; una red interna de aguas residuales y una planta de tratamiento de efluentes, entre otras instalaciones.

Durante el recorrido, los anfitriones anticiparon que planean construir allí “un centro de capacitación, un comedor lavadero de camiones, guardería y gimnasio”.

En tanto Dalban, empresa de Distribución y Almacenamiento Premium en Zona Norte, mostró a los visitantes su oferta en infraestructura edilicia propia “construida sobre la base de requerimientos clase A y la tecnología de las *handhelds* aplicada a la operación”, entre otras características.

Destacaron su experiencia en una industria exigente como la farmacéutica, que abarca “desde la recepción y almacenamiento de materia prima, semielaborados o productos terminados hasta la complejidad del *pick & pack* o la distribución de venta directa en Capital, Gran Buenos Aires y el interior”.

También expusieron en la muestra de logística firmas como Marcelo Delgado, dedicada al alquiler, venta y administración de inmuebles comerciales e industriales.

Redacción Expotrade

Trabajamos para ofrecerles

- Transporte terrestre internacional
- Logística doméstica al M/R
- Almacenaje de mercaderías
- Cargas Marítimas y aéreas
- Despachos aduaneros

Logística en todos los sentidos
Tel/Fax: 4307-1451/0360 | www.ltm.co | info@ltm.co