


## Nuevos Camiones Scania

### EXCELENCIA EN CADA DETALLE

Los nuevos camiones Scania no sólo son los más eficientes del mercado, sino también los más robustos, confortables y desde ahora, inteligentes, gracias al nuevo sistema de asistencia al conductor, Scania Driver Support. Un diseño innovador en perfecta armonía con un tren de fuerza excepcionalmente confiable.

SCANIA EN ENTRADA



www.scania.com.ar

## EXPO LOGISTI-K

## La lógica del conjunto, ausente entre las pymes

Sólo el 10% de las empresas tercerizan el abastecimiento, y entre el 30 y el 40% confía en otro los servicios de transporte

GRACIELA CAÑETE  
PARA LA NACION

La logística no escapa a las limitaciones que enfrentan las pequeñas y medianas empresas. Para ellas, el costo logístico es de dos a tres veces superior al de las grandes compañías, y representa un 10% de los costos totales, de acuerdo con un estudio de la Fundación Observatorio Pyme, presentado en uno de los seminarios de Expo Logisti-k.

La falta de escala las coloca en desventaja y, en ese sentido, Ignacio Bruera, gerente de Investigación de la fundación, señaló: "Las grandes empresas tienen oportunidades y una capacidad de negociación acorde con su volumen. Esto no se aplica a las pymes. Una posibilidad de reducir costos e ineficiencias es la aglomeración de empresas en distritos

industriales, parques logísticos. En los últimos años, las firmas se fueron agrupando en forma natural, porque tomaron conciencia de que así están en mejores condiciones de competir. Pero aún falta avanzar en la formación de *clusters*".

Las pymes, según el estudio, indicaron dificultades para trasladar sus productos, y apuntan a los elevados costos del transporte, deficiencias en la infraestructura, excesiva burocracia, robos y daños a la mercadería durante el viaje o almacenamiento, baja disponibilidad de vehículos propios o contratados, falta de depósitos adecuados y de personal capacitado.

"El 70% de las pymes tiene a sus principales clientes a unos 80 kilómetros de distancia. La logística les permitiría llegar más lejos, y no contar con los servicios que necesitan es una limitación tanto para vender en el mercado interno como para exportar: por ejemplo, a una empresa del NOA, le resulta difícil acceder a Buenos Aires o a los mercados del exterior."

En la composición del costo logístico, el transporte representa el 67%, y en el caso de las firmas del Gran Buenos Aires, cerca del 40% dispone de vehículos propios. La tercerización



EXPOTRADE

entre las pymes es escasa: sólo el 10% de las empresas contrata el almacenamiento, y entre el 30 y 40% el transporte. En cuanto al almacenamiento, los sectores que más alquilan espacios son los de productos químicos, plásticos, papel, alimentos y bebidas, maquinaria y equipos. En tanto, los que menos tercerizan el servicio son el sector maderero, el del vidrio, cerámica y minerales no metálicos.

### Ineficiencias y costos

"La falta de especialización genera ineficiencias y costos. Tal vez no son los grandes operadores los que pueden ayudar al segmento pyme; las

soluciones pueden ser ofrecidas por otras empresas logísticas medianas. Y aquí también facilitaría el trabajo del operador atender a un conjunto de empresas, especializarse a nivel regional y por sector. A la vez, para las pymes implicaría un ahorro de costos. Por ejemplo, si contratan un vehículo para el transporte entre varios los costos serán menores", explicó Bruera.

Otro de los expositores en el seminario, Horacio Lamberti, presidente del Sector Industrial Planificado de Almirante Brown, indicó: "La logística es el último eslabón para las pymes; no se planifica, se resuelve

### UBICACION

## Autopartistas, una excepción

En promedio los costos logísticos representan el 25% del valor agregado de las pymes, mientras para las grandes empresas llegan a menos de la mitad, según un estudio de la Fundación Observatorio Pyme. El mayor peso lo soporta el sector del vidrio, cerámica y minerales no metálicos, con un 63%, y el más bajo es para el sector autopartista, con el 12%. "Esto se relaciona con la aglomeración de las empresas, las autopartistas están cerca de las terminales automotrices, en zonas urbanas, por lo tanto acceden a mejores soluciones logísticas", indicó Ignacio Bruera, gerente de la Fundación.

mal y termina resultando cara. En muchos casos, se cree que es logística contratar un camión para se lleve la mercadería. Otro problema que se le presenta a una empresa cuando aumenta la producción es que no tiene espacio para almacenar los productos. Pero los operadores, hasta ahora, sólo se han concentrado en las grandes compañías; el sector logístico debe plantearse el desafío de brindar servicios para las pequeñas y medianas".

