

EXPO LOGISTI-K 2010

Donde fluye la logística

Empresas y especialistas de la industria tuvieron el espacio donde pudieron desplegar sus avances, durante la 9ª Exposición Internacional de Logística y Movimiento de Mercaderías. En este número, un resumen de la muestra

Más de 250 empresas vinculadas con las operaciones logísticas mostraron las novedades en su oferta durante la mayor muestra del sector que se realiza en la Argentina, la 9ª Exposición Internacional de Logística y Movimiento de Mercaderías -Expo Logisti-k 2010-, que se realizó en la ciudad de Buenos Aires, entre el 10 y el 13 de agosto pasados.

Una vez más, y como en ediciones anteriores, Expo Logisti-k volvió a convertirse en el epicentro de la actividad logística y se complementó con la 8ª Exposición Internacional de Soluciones para la Identificación y la Captura Automática de Datos -Expo Scan-Tech-, además de contar con un área para la demostración de las tecnologías expuestas, y otra de negocios, que incluyó un ciclo de charlas y conferencias y de visitas a plantas (ver páginas 3 y 4).

Propuesta académica

En coincidencia con la muestra, se presentaron las conclusiones del Supply Chain Summit (de lo que se informa en página 8), un trabajo del que participaron alrededor de 180 profesionales, y se entregó el premio de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog, en página 10) a

los mejores trabajos académicos, que obtuvieron Jesús Lizarraga, de Venezuela, con una investigación sobre la hidrovía desde Santa Fe al norte; y Marleny Moscoso Guerrero, de Colombia, quien desarrolló un sistema integral de gestión de mercaderías.

Por su parte, Arlog presentó un ciclo de conferencias sobre: la incidencia de la logística en el desempeño de las pymes (un resumen de la charla, en página 9); inversiones en parques logísticos (páginas 4 y 5); tecnología, sistemas y procesos -trazabilidad de productos, casos en la industria farmacéutica-, productividad y costos en operaciones logísticas, y seguridad vs. piratería del asfalto.

La propuesta académica abarcó otras disertaciones, de las que participaron la presidenta de la Zona Franca de San Luis, Graciela Corvalán (en página 10, un informe sobre los bitrenes, en San Luis); el director de Oracle, Chris Taurence; el presidente del Observatorio PyMES, Ignacio Bruera; el brasileño Carlos Kamimura, quien habló sobre tecnología, y el español Joan Sansalvador, quien trató sobre la preparación de pedidos, tanto como otros profesionales y empresarios locales.

Durante los cuatro días que duró



Alrededor de 250 empresas presentaron su oferta y las últimas novedades

FOTOS: EXPOTRADE



Demostraciones en vivo

la exposición, empresas vinculadas con la construcción, autoelevadores, vehículos industriales, embalaje, manipuleo de plantas, picking, software, zunchos, consultoras, automotrices y operadores logísticos, expusieron su oferta a los visitantes.

Un buen lugar

Al respecto, Alfredo Sanjurjo, presidente de Symbar, una empresa del Grupo Hasar, destacó que "el público se identifica mucho con todos nuestros productos" y, en sintonía, Hernán Lahún, gerente general de Andesmar, dijo que la exposición fue "un buen lugar para que los clientes puedan encontrar soluciones innovadoras y tecnología".

Demo

En el Area Demo, los visitantes de Expo Logisti-k tuvieron la oportunidad de observar en vivo la forma en que operan los distintos equipos y tecnologías que se expusieron, estáticas, en los stands.

Visitas

Más de un centenar de profesionales y empresarios asistieron a las visitas guiadas a plantas logísticas en el Gran Buenos Aires, entre ellas, a Molinos y Bayer.

Pablo Canessa, gerente de Desarrollo de Negocios de Exologística planteó que la exposición "fue un ámbito donde poder ponernos de acuerdo con los clientes sobre cuáles son los temas centrales para tratar el próximo año" y agregó que "el público es profesional, todos los visitantes que recibimos son del área de negocios y esto es un disparador para nuevos negocios".

Asimismo, Roberto Schulzen, director de UnionBull, afirmó que la Expo Logisti-k 2010, "junto con el Encuentro Nacional de Logística, es el lugar de reunión donde todos los que tenemos pasión por la logística nos encontramos y disfrutamos", y agregó que "la muestra no es sólo la exposición de productos, desde ese punto nos ha dejado mucho, pero también hay cursos y eventos paralelos que son muy jugosos".

Por último, Oscar Antelo Paz, gerente Comercial de Mecalux, indicó que participar sirvió para "estar cerca de nuestros clientes", y para Guillermo Gutiérrez, gerente Comercial de OCA, fue "la oportunidad de mostrar los avances y todo el esfuerzo que pusimos los que componemos este sector para el desarrollo, que es el reflejo de los productos y servicios que exponemos para que esto vaya creciendo", concluyó.

Redacción Expotrade

LTM
Logística Total Merosam

Transporte Terrestre Internacional, unimos ARGENTINA/BRASIL.

Manejando cargas completas y consolidadas.

Representación de empresas transportadoras

Almacenaje y distribución de mercaderías en ambos países.

Logística en todos los sentidos

www.ltm.cc

info@ltm.cc ltm@ltm.cc - Tel 4307-0960 / 4307-1419 / 4362-7800

STILL

Lider en Intralogística

ALFAMAQ VENTURI Gabriel Ardoino 1004, Ramos Mejia. Tel: 4003-5714 0800-666-7819 www.alfamaqventuri.com.ar