

Una simple llamada para su tranquilidad.

REUTERS/COMPTON

SCANIA analiza y recomienda EXTRA UIDA

Ante una necesidad imprevista, la ayuda está a su alcance todos los días del año. Una simple llamada gratuita a Scania Assistance -0800 999 SCANIA (722642) - lo pone en contacto con una amplia red de concesionarios de todo el país y también en Uruguay, Brasil y Chile. Independientemente de dónde se encuentre, lo atenderemos con talleres móviles, técnicos altamente capacitados, herramientas y tecnología de última generación, para encontrar la mejor solución en el menor tiempo posible.

Scania Servicios Posventa.
Dedicación absoluta.



| INSUMOS |

Fuerte caída en la venta de neumáticos

La producción acompañó la retracción; para los fabricantes, preocupados por el ingreso de productos asiáticos, la tendencia cambiaría hacia fin de año

Por Graciela Cañete

Para LA NACION

El sector se recuperó a partir de 2003 con la expansión de la industria automotriz, el transporte de carga, impulsado por la mayor actividad agropecuaria, entre otras, y el incremento del consumo. En el país sólo tres empresas fabrican neumáticos, dos de ellas son multinacionales, y cerca del 95% de la producción es de cubiertas para autos y camionetas.

La desaceleración llegó en 2008, y el deterioro se acentuó en el primer semestre de 2009: la producción cayó un 29%, alcanzando las 4,2 millones de unidades, de acuerdo a un estudio de la consultora Investigaciones Económicas Sectoriales (IES).

“Hasta 2008 se trabajaba cerca del límite de la capacidad instalada, y desde el conflicto con el campo disminuyeron la actividad y el consumo, y a esto se sumó la crisis mundial que significó una caída de las exportaciones de vehículos, por lo tanto una menor venta de neumáticos a las terminales. También retrocedió la demanda en el mercado de reposición, ya que se estira la vida útil de los productos”, explicó Daniel Benvenuti, presidente de la Cámara de la Industria del Neumático, y también de Bridgestone.

Por su parte, Daniel Di Salvo, director general de Pirelli, señaló que “hay transportistas que tienen la mitad de la flota parada, por lo cual recurren a las cubiertas en buen estado

de un camión para colocarlas en otro que van a utilizar”. Agregó que en el primer semestre cayó 60% la demanda de cubiertas para camiones que cargan cereales y productos del agro, a la vez bajó la venta de neumáticos para tractores.

En tanto, la importación, que creció en los últimos años y representó el 54% del consumo en 2008, retrocedió este semestre: las compras al exterior disminuyeron el 59,5% y llegaron a US\$ 99 millones, indica el informe de IES, y agrega que “la

Hasta 2008, la capacidad instalada estaba al límite; la actividad se frenó con el conflicto agropecuario y no volvió a recuperarse

caída responde principalmente a la aplicación de licencias no automáticas; las restricciones se extendieron a una gran cantidad de cubiertas y autopartes no producidas en el país”. Brasil es el principal origen de las importaciones.

Los neumáticos están incluidos en el acuerdo automotriz del Mercosur, señalaron los empresarios, y este año con las licencias no automáticas se demora el ingreso de productos. El aumento de la importación de Asia, en especial de China, también inquieta: “Son productos de bajo costo, menor

calidad y seguridad que se venden en los supermercados. Hay importadores independientes que tienen entre un 15 y 20% del mercado”.

Especialización

Para Benvenuti “no es posible fabricar localmente el 100% de los artículos, los precios no serían competitivos porque no hay suficiente escala de producción. Por ejemplo, las compañías no hacen en todos los países cubiertas para equipos de minería”.

Entre 40 y 60% de la producción se exporta, Brasil es el mayor com-

prador, seguido de Estados Unidos. Las ventas al exterior cayeron 12,6% en el primer semestre y alcanzaron los US\$ 93,6 millones, según el trabajo de IES.

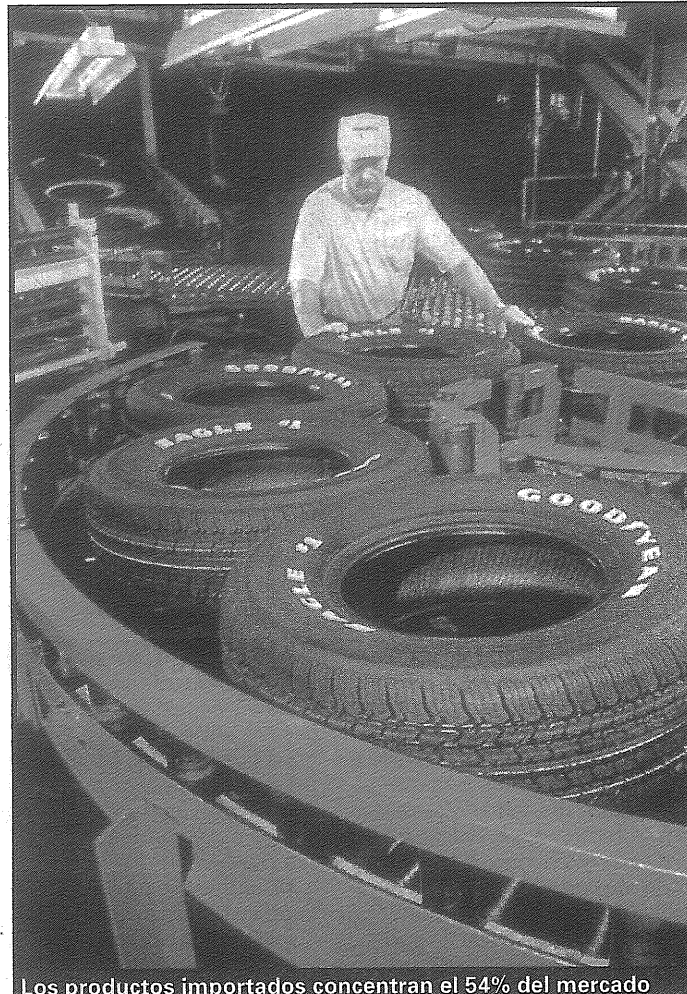
En el caso de Bridgestone, exporta el 40% de la producción, Estados Unidos es el principal destino, seguido de Brasil, Uruguay, Chile y Paraguay. Creada en 1931 en Japón, Bridgestone adquirió en 1988 a la estadounidense Firestone. La producción de la planta de Llavallol, Buenos Aires, abastece a las terminales y al mercado de reposición. Las cubiertas para vehículos

de alta gama y equipos de minería provienen de Japón, y de Brasil llegan neumáticos para camiones. Para tractores hay productos nacionales e importados, pero la empresa anunció que fabricará en el país cubiertas radiales para tractor, que hasta ahora traen de Estados Unidos.

Pirelli, fundada en 1872 en Italia, cuenta con una planta en Merlo, Buenos Aires, en la que produce cubiertas para autos y camionetas para las terminales y el mercado de reposición. Las cubiertas para vehículos de alta gama provienen de Europa, mientras los neumáticos para camiones y maquinaria agrícola llegan de Brasil. A la vez, Pirelli exporta el 40% de la producción, Brasil es el principal destino, seguido por países europeos y Estados Unidos. La empresa invertirá US\$ 55 millones en los próximos tres años, anticipó Di Salvo, “en la producción de neumáticos para las terminales. En el mercado de equipo original, Pirelli tiene una participación del 45%”.

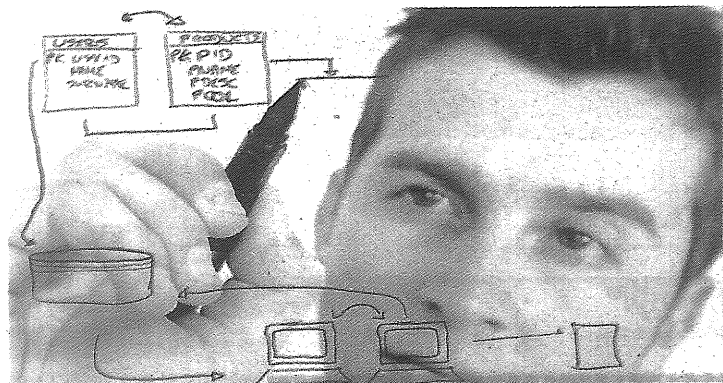
En el caso de la estadounidense Goodyear, creada en 1898 en Ohio, abastece a las terminales y al mercado de reposición con neumáticos importados de Brasil, Chile, Estados Unidos, Europa y Asia. “Las importaciones aumentaron estos años porque el mercado creció. Las empresas no realizan todos los productos en una planta, se especializan y definen lo que fabrican en cada país”, explicó Vicente Almeida, gerente general de Goodyear. Estimó que “la caída del sector se detuvo, en poco tiempo empezará la reactivación, a la vez la industria automotriz vuelve a crecer”.

También la totalidad de los productos de la alemana Continental que circulan en el país son importados. En Continental, creada en 1871 en Hannover, la división neumáticos aporta el 40% de la facturación global del grupo, que además fabrica autopartes. “Para vehículos de alta gama se traen las cubiertas de Europa, allí la empresa provee a las principales automotrices del segmento”, señaló Andrés Holownia, gerente de Continental. De Europa también provienen las cubiertas para equipo industrial.



Los productos importados concentran el 54% del mercado

GOODYEAR



UNA MISION:
SU EXITO

WWW.DHL.COM.AR

DHL
SUPPLY CHAIN