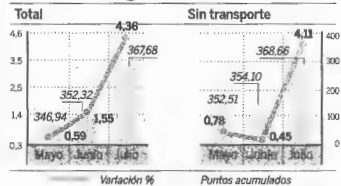


INFLACION

Indice Costo Logístico

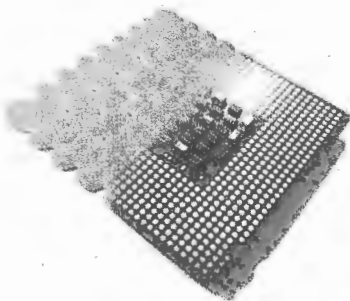


Fuente: Cámara de Operadores Logísticos (Codel) LA NACION

La Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Codel) informó que su índice de costos logísticos tradicional –que incluye el transporte– marcó un incremento del 4,36% por los aumentos registrados en distribución y personal. En el indicador sin costos de transporte, la variación fue del 4,11% en julio pasado.

nuestra reconocida trayectoria y seriedad operativa brinda a todos nuestros clientes la tranquilidad de contar no sólo con un operador logístico, sino con un socio estratégico

a diversos clientes,



una respuesta confiable, siempre.

www.ryderargentina.com.ar

rely on us

Inbound | Almacenamiento | Distribución | Cross Docking  
Red de Transporte | Transporte Internacional

Sede 1822 01433/21 San Isidro, Pcia. de Buenos Aires - Argentina  
Tel. +54 (011) 5192.700 | info@ryderargentina.com.ar



OPINIÓN I

Por José Luis Losada

Cuándo conviene tercerizar la logística



Las empresas muestran una tendencia a tercerizar sus procesos logísticos a pesar de los frenos y retrocesos que impone la coyuntura. A partir de la recuperación económica, la capacidad ociosa se agotó y se nota en la falta de vehículos y de depósitos. Por otra parte, las compañías con presencia en muchos países avanzan en la aplicación de políticas de abastecimiento global o regional, su logística se hace más compleja y es mayor la necesidad de ofrecer un servicio confiable.

En este contexto, es conveniente tercerizar cuando la empresa carece de escala para operar en forma independiente; busca concentrarse en los factores críticos del negocio y contratar las actividades complementarias a especialistas; no quiere hacer inversiones en actividades complementarias; no cuenta con los recursos necesarios para una logística eficiente; prioriza la flexibilidad en un mercado cambiante; u opera en forma regional y tiene procesos complejos.

La tercerización de los procesos logísticos no implica desentenderse porque ahora se ocupa el operador, sino que es otra forma de resolverlos, más conveniente por

que se da alguna de las condiciones mencionadas.

A partir de la tercerización, los roles cambian, tomando el operador logístico las funciones operativas y la empresa que lo contrata las definiciones estratégicas. Por lo tanto, debe existir una relación de afinidad, vocación de solucionar los problemas y entendimiento de los cambios que el negocio requiere. La elección del operador adecuado es clave, dado que cambiarlo difícil y costoso.

La tercerización tiene que ser cuidadosamente planificada por un equipo de expertos en la función logística que cubran los siguientes pasos: realizar una detallada especificación técnica de las necesidades (políticas de servicio, requerimientos, volúmenes, frecuencias, sistemas, procesos, etc.); definir los recursos internos destinados al seguimiento del proceso de tercerización; determinar qué parte de los costos permanecen en la empresa, y cuáles son los costos del cambio; construir el escenario esperable que incluya el nivel de servicio esperado y los costos del operador, los que permanecen en la empresa y los costos del cambio;

administrar las expectativas de la organización, y clarificar la participación requerida a otras áreas de la empresa; disponer de un cronograma de trabajo, los caminos críticos, los equipos destinados y recursos a aplicar; y contar con el involucramiento y el soporte de la dirección de la empresa.

El proceso de tercerización es complejo e involucra a terceros desconocidos por la empresa y a múltiples sectores internos. Por lo tanto, siempre se producen dificultades que hay que administrar. En ese sentido, la experiencia aconseja: instrumentar el proyecto en etapas; documentar los servicios a brindar; definir las responsabilidades por escrito; prever un proceso de administración de las excepciones; fijar tiempos realistas; destinar recursos; crear flexibilidad para afrontar los cambios; establecer adecuadas líneas de comunicación, y hacer un seguimiento del proceso por parte de la alta gerencia. En conclusión, el éxito es responsabilidad de la empresa y del operador logístico.

El autor fue presidente y miembro de la comisión directiva de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arllog)

**CABLECRAFT BUSCA**  
Ensambladores De Cables de control  
(COMANDO MECANICO)

Teléfono: + (54-11) 4866-5641  
E-mail: LRomera@tuthill.com  
Http://controls.tuthill.com

**TUTHILL**  
Controls Group

TEL. FAX 54 11 4342-4372  
www.torc.com.ar

**TORC S.A.U.**  
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Carro y medio transporte  
Huelleros para transporte y carga  
Distribución en todo el territorio

**LOGISTICA**

Carrera oficial  
www.tbabris.com

Cursos on-line  
www.tbabris.com

4702-1110/5205

SCANIA. LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL TRANSPORTISTA.

Una amplia gama de camiones equipados con la última tecnología, que le garantiza el más bajo costo operativo y un alto valor de reventa. Además, el respaldo de una extensa red de concesionarios le asegurará un completo servicio de posventa en todo el país.

