

I LIDERAZGO I

El trabajo en equipo marca la diferencia

La comunicación fluida en una organización integrada es clave para lograr una logística orientada al negocio

Por **Andrés Asato**
Para **LA NACION**

"La clave en la logística es, antes que nada, confiar en un buen equipo", aseguró tan convencido como un manager deportivo el director general de la Sociedad Anónima de Bebidas Internacionales y Argentinas (Sabia), Gustavo Domínguez, durante el último desayuno de actualización organizado por la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlóg), ante 140 personas reunidas en el Hotel Sheraton de Retiro.

"Si existen intereses encontrados en una empresa -señaló luego Domínguez a **LA NACION**- lo que hay que hacer desde un espacio ejecutivo es tratar de disminuirlos fijando objetivos comunes que los superen. Y para lograrlo hay que generar un cambio de mentalidad mediante un liderazgo

pro activo, abierto y flexible. ¿Cómo se logra? Convenciéndonos todos de que el trabajo en equipo es el elemento diferencial".

Previo a la presentación del ejecutivo, José Luis Losada (integrante de Arlog) hizo una breve introducción al tema de la reunión: *La logística orientada al negocio*. Sostuvo que en el marco de una economía global, la fábrica se aleja de los clientes "y es ahí cuando la logística cobra mayor importancia". En esa una misma línea de pensamiento, Domínguez expresó: "El desafío es superar el contexto, entender el negocio y generar los mecanismos operativos acordes. Una compañía mejor comunicada y una organización más integrada lograrán objetivos más claros".

Sabia se fundó hace un siglo y medio, y en ese tiempo se posicionó en la exportación de licores. ¿Cómo se forjó la idea? Sumando voluntades, indemnizaciones a sus fundadores por trabajos anteriores "razonablemente buenas" y ahorros personales que significaron el 75% del capital inicial (\$ 4,5 millones). En el camino se encontraron con socios holandeses que habían iniciado un proyecto similar. Pronto la empresa se transformó en una *brand-hunters* dedicada a la

compra y reposicionamiento de antiguas marcas reconocidas que estaban dormidas.

"Después de tantos vaivenes por los que pasó la economía argentina, me aferré a un símbolo chino que ve en la crisis no un peligro sino una oportunidad. No había muchas opciones: o negociabas un lugar en la empresa que había absorbido a la firma en la que en ese momento trabajaba o me decidía a iniciar un nuevo emprendimiento. Y opté por este último. Por eso uno tiene que ser abierto a los cambios y estar atento a las tendencias del mercado para anticiparse a lo que va a venir", apuntó Domínguez.

Con su fábrica instalada en Capilla del Señor, Sabia (cuyo fuerte en bebidas espirituosas es la línea Bols de gi-

nebra y licores, además de otros productos como Jack Daniel's, Teacher's, Sauza Tequila y Pont l'évêque) opera tres líneas de fraccionamiento con una capacidad de producción anual de 2,6 millones de cajas de 9 litros y una capacidad de almacenamiento en tanques de acero inoxidable de 2,1 millones de litros.

Para Domínguez, el impacto de la globalización y la irrupción de nuevos actores en el mercado interno obliga a las empresas a ser mucho más eficientes. Y en ese contexto, la logística pasó a ser clave en los planes estratégicos. "En un horizonte en crecimiento no hay posibilidades de desarrollo si no un modelo logístico a seguir, tanto para el abastecimiento como para la distribución de los productos", aseguró.



Gustavo Domínguez, de Sabia, durante el desayuno de Arlog

Hacia el Bicentenario

El próximo 11 de septiembre, en el Sheraton Pilar, se realizará el XVI Encuentro Nacional de Logística que este año se titula *Gerenciando el crecimiento hacia el Bicentenario*. El simposio contará con la presencia del vicepresidente de la Nación, Daniel Scioli, y en él disertará también el actual entrenador de la selección nacional de hockey masculino, Sergio Vigil. Los puntos clave que se abordarán en la jornada son: la mejora de la productividad logística, la falta de seguridad, la infraestructura y mecatrónica, y los recursos humanos.

Entre los oradores también figuran: Arnaldo Becco, director del Banco Central; Daniel Chain, probable ministro de Planeamiento Urbano portuño; Gustavo Figuerola, gerente general de Ecologística; Roberto Fuhr, gerente general de Boreal Technologies y Sense Byte; los consultores Leopoldo Zambrelli y Luis Crevino, y el abogado Carlos Aídao Zapiola. También serán de la partida el presidente de Arlog, Mauro Sperareto; el presidente del XVI Encuentro Nacional de Logística, Fernando Balzarini, y los miembros de la comisión directiva de la entidad Carlos Musante, Guillermo Cozzoc, Hernán Sánchez, Fabián Yannoni y José Luis Losada.

ENCUENTRO DE ARLOG



MECALUX

THYSSEN

INGENIERÍA Y SISTEMAS

- PALETIZACIÓN CONVENCIONAL
- PALETIZACIÓN COMPACTA
- PALETIZACIÓN DINÁMICA
- ESTANTERÍAS PUSH-BACK
- ESTANTERÍAS PARA PICKING
- ESTANTERÍAS PARA PICKING DINÁMICO
- ESTANTERÍAS MODULARES
- ALMACENES AUTOPORTANTES
- ALMACENES AUTOMÁTICOS





Administración y Ventas: **Boulogne Sur Mer 2538 - V. Maipú - (C.P. B1651GCP) San Martín - Buenos Aires**

Fabrica: **Av. De los Constituyentes 2540 - V. Maipú - (C.P. B166) (G.P.) San Martín - Buenos Aires**

Tel.: (011) 4006-4444 Fax: (011) 4006-4400

E-mail: mecalux@mecalux.com.ar Internet: <http://www.mecalux.com>