

Almacenamiento Logística y Distribución

Depositos exclusivos en Zona Franca La Plata:

- 5500 m² cubiertos
- 2000 m² Depósito IMO (Mercaderías Peligrosas - Agroquímicos)
- Show Room
- Importación - Exportación
- Logística Integral
- Gestión Gratuita a despachantes de Aduana

J.L.G.

Amplíe sus horizontes al mundo!

www.estudioguerra.com.ar - Tel.: 5128-6880 / 85

| CORREO |

La carrera por quién lleva el mensaje

Unas 950 empresas compiten en el negocio, que se recuperó fuertemente tras las crisis económica. Desde 2001, los servicios de courier crecieron el 16,8% cada año

Un informe de la consultora Claves Información Competitiva actualizó el perfil del mercado argentino de correos. En nuestro país, esta actividad está compuesta por 950 empresas, de las cuales 730 no están inscriptas en la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC), organismo federal que ejerce el poder de policía en materia postal, por lo que compiten en forma desleal con el resto de las empresas, según consigna

el estudio. Las siete primeras empresas concentran el 67,3% de la facturación total del mercado, que ronda los 1900 millones de pesos anuales. Las firmas líderes poseen redes propias con alcance nacional que se superponen geográficamente entre sí. Los principales usuarios de estas empresas son los segmentos corporativos y masivo.

En cuanto a las empresas de courier, si bien tienen estrategias diferencia-

das del resto de las empresas del mercado postal, también tienen bastantes similitudes con las líderes respecto del *target* al que apuntan y la política de publicidad y promoción. Los servicios internacionales son tanto de salida de piezas como de ingreso de envíos, más conocido como *inbound*.

Los principales proveedores de servicios internacionales tienen una participación creciente. Este segmento está liderado por firmas multinacionales como DHL, FedEx Express, UPS y TNT. Por lo general, las empresas nacionales que proveen servicios de courier tienen acuerdos con sus pares internacionales, de manera que funcionan sólo como intermediarias. Tras la devaluación, las cantidades enviadas mediante los servicios de courier se incrementaron a una tasa promedio anual del 16,8% entre 2001 y 2005. Se espera en el futuro una mayor actividad del comercio internacional como porcentaje del PBI, tanto de exportaciones como de importaciones, lo que va a continuar repercutiendo en un crecimiento real de este sector.

El trabajo de Claves hace un breve análisis del panorama internacional y sostiene que la Argentina fue pionera en la desregulación del mercado postal. En 2005, nuestro país tuvo 27,1 envíos por habitante, con lo que muestra una importante recuperación luego de la fuerte merma que significó la crisis económica.

En cuanto a la internacionalización

de las principales empresas del sector, es interesante destacar lo siguiente:

● Correo Oficial o Correo Argentino, que fue reestatizado hace más de dos años, lidera el mercado.

● OCA dispone de una red internacional que incluye oficinas en Estados Unidos (Miami, Nueva York y Los Angeles), Uruguay (Montevideo), Chile (Santiago), Perú (Lima), Brasil (San Pablo y Río de Janeiro), México (Distrito Federal), República Dominicana (Santo Domingo), Guatemala (Ciudad de Guatemala), Panamá (Ciudad de Panamá) y una red de agentes autorizados en otros países.

● Andreani firmó en 2002 un acuerdo de complementariedad operativa y comercial con UPS a través del cual ofrece servicios de courier internacional y realiza la distribución de los envíos de UPS al país. En 2004, también selló otra alianza con la misma empresa para ofrecer el Sobre Expreso Internacional, con el que logra complementar toda la gama de servicios postales que cubren sus principales competidores, OCA y Correo Argentino.

LOS LÍDERES POR SEGMENTO

- **Courier**
1. DHL, 2. FedEx, 3. UPS
- **Bajo puerta**
1. Correo Oficial, 2. OCA, 3. Andreani
- **Bolsines y Clearing**
1. OCA, 2. Correo Oficial, 3. Andreani
- **Plásticos (tarjetas)**
1. OCA, 2. Correo Oficial, 3. Andreani
- **Pequeños paquetes**
1. Correo Oficial, 2. OCA, 3. Andreani
- **Telegramas**
1. Correo Oficial, 2. OCA, 3. Septit

Todo lo demás queda atrás

cavallino

Un producto desarrollado para dar respuesta a las necesidades del transportista argentino.

Tecnología Cursor, con una mecánica simple y robusta, que alcanza los más altos estándares de confiabilidad, economía y productividad.

IVECO

El mundo del transporte

www.iveco.com.ar

320 CV

IVECO

EURO CARGO
cavallino