

COMPETITIVIDAD I

Encuentro nacional de Arlog

El 12 de septiembre próximo, a las 9, en el hotel Sheraton de Pilar, se realizará el XV Encuentro Nacional de Logística Empresarial. Este año, la reunión -organizada por la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog)- lleva como título *Las tres claves para la competitividad logística*. Esas claves por analizar son: recursos humanos; infraestructura e inversiones, y la productividad de la cadena.

Adelantándose al debate, Mauro Sperperato, titular de Arlog, destacó lo bueno de "encontrarnos todos los protagonistas de la logística para entender, intercambiar puntos de vista y así enfrentar mejor los desafíos de la actividad". Y Fernando Balzarini, que presidirá el encuentro, subrayó el interés por lograr que los profesionales de la logística mejoren continuamente su gestión, para lo cual "son clave tanto los recursos humanos como las inversiones y la productividad". Por eso, para ambos especialistas, el núcleo de la reunión girará en torno de la eficiencia.

A la hora de planear paralelismos entre la Argentina y países del mundo desarrollado, señalan algunas desventajas: por un lado,

falta de inversión en infraestructura -que genera desbalances y pérdidas de competitividad- y, por el otro, la necesidad de optimizar la creatividad para resolver los mismos problemas con menos herramientas.

La complementación entre el Estado y los actores privados es un deseo compartido por Sperperato y Balzarini, que coincidieron en que el aporte estatal debe concentrarse en desarrollar la infraestructura y en generar la confianza necesaria para el regreso de créditos blandos "en las proporciones que manejan países de la región como Chile y México", según apuntó Balzarini.

Para ninguno quedan dudas acerca del crecimiento, en nuestro país, de la conciencia sobre la importancia de la actividad logística. Sperperato aseguró que "las empresas jerarquizan la actividad por su alto impacto en los negocios. En el ámbito educativo la oferta de estudio de la temática logística está presente en todos los niveles. Si observamos respecto de diez años atrás el crecimiento ha sido exponencial".

Redacción Expotrade

I INNOVACION I

La logística del e-commerce

La comercialización electrónica de productos requiere una planificación operativa especial donde es fundamental el control



Por Carmen Bustos Peralta

Para LA NACION

Supermercados, restaurantes, pizzerías y videoclubs, entre otros negocios, aumentaron sus ventas gracias al servicio de entrega a domicilio, un valor agregado que rápidamente se extendió a otros sectores. El conocido *delivery* constituye el último eslabón de una cadena que comienza en la compra a distancia y que, para cumplir con los términos pactados, requiere una muy buena gestión logística.

¿Qué pasos se siguen desde la recepción del pedido mediante Internet o el teléfono hasta la entrega efectiva de la compra? De eso se trata la e-logística, un concepto relativamente nuevo que abarca el proceso de llegar en tiempo y forma al lugar indicado en una transacción electrónica, ahorrando tiempo y ganando en eficiencia. Según Fabián Yannone, gerente comercial de Andreini Logística, "si proyectamos la metodología de comercialización de los canales tradicionales al e-commerce, sería fácil de aplicar la e-logística a un centro de distribución ya que complementa al proceso actual de movimientos de mercancías tanto para almacenar como para distribuir; y todo basado en sistemas de información cada vez más exigentes con la trazabilidad necesaria para seguir todo el proceso logístico".

Al respecto, un estudio realizado por alumnos del posgrado en Logística y Solución de Casos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires (UBA) sostiene que

existe una relación directa entre el aumento de usuarios de Internet y el crecimiento del comercio electrónico y la necesidad de desarrollar esquemas logísticos apropiados para mantener y desarrollar este nuevo canal de ventas. El análisis se centra en la necesidad de encontrar respuestas tecnológicas en los centros de distribución, adaptando, por ejemplo, equipos de movimientos de cargas, sistemas automatizados de almacenaje, desalmacenaje y reabastecimiento.

Capilaridad

Los autores del trabajo, Jorge Albano, Alberto Baffico, Horacio Di Giacomo, Walter Flores y Eugenio Santillán, afirman que la capilaridad de los operadores logísticos es una variable clave por tener en cuenta. "La capilaridad es la capacidad de llegar a todo el mundo, con entregas individuales y una misma calidad de servicio. Por la trazabilidad que deben hacer las empresas que venden electrónicamente, por su falta de infraestructura y por las características particulares de este negocio, las firmas de e-commerce se ven obligadas a contratar operado-

res logísticos para que entreguen el producto al cliente", dicen.

Respecto de las herramientas de medición y digitalización del proceso, tal vez la más completa de las que se utilizan actualmente es el *Balanced Scorecard*, una especie de tablero de control o libreta de calificaciones que mide qué tan cerca se está de los objetivos establecidos. Esta metodología tiene la gran ventaja de controlar integralmente la manera en que se realizan cada uno de los procesos en una organización. "Con el *Balanced Scorecard*, en un centro de distribución pueden administrarse todas las áreas que conforman el depósito mediante la definición de una cadena de valor", explicó Adrián Ghigi, director comercial de CRA Solutions, distribuidora de este tipo soluciones.

La incorporación del concepto de e-logística detrás del comercio electrónico reside en la búsqueda de prácticas más eficientes en este tipo de negocios. Por eso, cada transacción comercial iniciada por Internet requiere, además de la incorporación de tecnología, la instrumentación de un sistema que controle equitativamente los diversos aspectos del proceso.

Servicios de logística y almacenamiento para productos congelados, refrigerados y secos.

Ubicada estratégicamente en la zona norte de S.O.A.

- CAMARA DE CONGELADOS DE 0° A (-30°)
- CAMARA DE REFRIGERADOS DE 0° A +7°
- GRUPO ELECTROGENO
- RED DE INCENDIO
- SEGURIDAD PRIVADA LAS 24 HS

Otto Krause 4550 - B1667GYH - Tortuguitas - Bs. As.
Tel./Fax: (03327) 455855 - gpdelivery@gpdelivery.com

LA PLATA OFF SHORE S.A. FARMAZONA



Zona Franca La Plata

Cámara de Frío
Cámara de Atmósfera Controlada

OPERADOR LOGISTICO DE MEDICAMENTOS

Amnat Iname Inal Senasa

Tel. 4397-4499 / (0221) 468-0068 / Fax (0221) 468-0090

Nxtel 568*568

www.laplataos.com

e-mail: corporate@laplataos.com

TRATAMIENTO INTEGRAL DE ENLAZAJE PARA EXPORTACION
SERVIFRIO
EZEIZA
CATEDRA SENASA 0104

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Km. 41100 Ezeiza
Tel: (54-11) 4224-3364/2005 - Fax: (224) 3304
Número de CUIT: 30-4492201-1
Contacto: (54-11) 4224-3304 - 15-4424-3304
E-mail: info@servifrio.com - www.servifrio.com.ar

OPERADORES LOGISTICOS DEL MERCOSUR

Es una Empresa del Grupo



- Operador logístico regional
- Integrador multimodal de Mercosur
- 350.000 m2 de Almacenes operados en la región
- Líderes en desarrollo de operaciones integradas

Argentina: +54.11 4114.7300 | www.exologistica.com | Brasil: +55.47.3045.6244