

TERCERIZACION I

Sugieren mejores esquemas de control

La tercerización de servicios u *outsourcing* —se sabe— busca mejorar la calidad y bajar los costos. En el caso de la logística, un operador puede optimizar la inversión, aprovechar la capacidad operativa con sus distintos clientes, capacitar en la especialidad a su personal y buscar una sinergia de costos operativos. El dador de carga es libre de orientar las inversiones hacia el corazón de su negocio e incrementar las tasas de retorno.

Para eso, el control de la gestión es fundamental. "La evaluación de la performance usa indicadores que sirven para pagar adicionales si se superan las metas o efectuar débitos si el desempeño no es satisfactorio. Definidos los objetivos y los servicios, que pueden incluir transporte, administración de inventarios, recepción de pedidos o cobranzas, se desarrollan aplicaciones que trabajan enlazadas entre cliente y proveedor", afirmó Alejandro J. González, de la firma Alejandro González y Asociados, que asesora a las empresas Exlogística y Loginter.

Por supuesto que las nuevas tecnologías ayudan. "En general, es aplicable todo lo relacionado con el seguimiento, trazabilidad y control de la productividad y los niveles de servicio al cliente. Por ejemplo, la radiofrecuencia, el código de barras, Internet, el seguimiento de envíos en tiempo real, el aprovechamiento de la telefonía móvil, el seguimiento de vehículos, los sistemas especializados y la integración de redes", indicó José Luis Schipani, de Schipani y Asociados, que trabaja con Celsur Logística.

Para consolidar

Sin embargo, no todo es color de rosa. Para Mario Muriago, director ejecutivo de Harvest Consulting y miembro de la comisión directiva de la Asociación Argentina de Logística (Arlóg), "el esquema tradicional de control, basado en indicadores de gestión y su revisión periódica, tiene en nuestro país aún mucho por consolidar. Las mediciones deberían generarse para ambos lados, ya que el cliente tiene su parte que cumplir en términos de entrega de pedidos, plazos de fin de mes y pedidos complementarios o adicionales".

Todo está relacionado con el desarrollo de nuevas operaciones. "La tendencia es compartir los beneficios generados, llevando la relación a un *partnership* real. En este contexto, está creciendo un nuevo rol, que en los Estados Unidos llaman 4PL. Se trata de un equipo especializado en logística que no provee ni contrata recursos para el cliente, pero administra la relación, liberando al cliente de la necesidad de contar con una estructura logística profesionalizada", completó el directivo de Arlóg.

BREVES

SAF LOGISTICA

Ley de bioterrorismo

SAF, empresa dedicada a la logística integral, anunció que en junio último habilitó sus depósitos según la ley de bioterrorismo de los Estados Unidos para operaciones de exportación con destino a ese país. Su depósito SAF central cumplió todos los requerimientos establecidos en esa normativa, dictada por el Registro de Instalaciones Alimenticias de la *United States Food and Drug Administration* (FDA). La ley estipula que deben registrarse en ese

organismo todas las instalaciones que manufacturen o procesen, empaquen o retengan alimentos para consumo animal o humano en los Estados Unidos.

DHL EXPRESS

Nuevo country manager

DHL Express, operador logístico y de transporte internacional de mercadería y correspondencia, designó a Sergio del Casale como country manager para la Argentina, por lo que será el máximo responsable de todas las operaciones de la empresa en el país. Durante el año último, Del

Casale se desempeñó como country manager para Colombia. El directivo ingresó en la firma en 1999 como gerente de recursos humanos para la Argentina y, luego, para el Cono Sur. Anteriormente había trabajado en Kimberly Clark, PepsiCo y Unilever.

IEEC

Seminario internacional

El Instituto de Estudios para la Excelencia Competitiva (IEEC) organiza el seminario *Supply Chain Management Integrating Business Processes in the Value Chain*, que dictará el profesor

Steve Heynes a partir del martes próximo. El especialista es consultor de la Armada de los Estados Unidos y profesor de la North Carolina State University y de la Kenan Flagler Business School. La actividad, que se realizará en Lagrán 2800, Capital, está dirigida a quienes trabajen o se preparan para trabajar y tomar decisiones en logístico, compras y abastecimiento, planificación de demanda y retailers, entre otras áreas. La coordinación estará a cargo de Ignacio Sánchez Chiappe; habrá traducción simultánea. Informes: 4806-0555, admissions@ieec.edu.ar

VOLVO

90% ORIGINAL.

SUME PUNTOS MANTENIENDO LAS CARACTERÍSTICAS ORIGINALES DE SU VOLVO Y CAMBIÉLOS POR PREMIOS COLECCIONABLES.

VOLVO

PARA SU VENTA