

I DISTRIBUCION I

# Pallets, soluciones se buscan

Continuación de la Pág. 1, Col. 5

Aires", admitió Eduardo Poverene, director ejecutivo de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol). "Hay galpones que se dedican a arregar y comercializar paletas, de las cuales se desconoce su procedencia, como también camiones parados a los costados de una ruta ofreciendo la compra y venta de este material", añadió.

La explicación no es compleja. Con pallets nuevos que cumplen toda la normativa vigente a un precio que puede trepar hasta los 30 pesos por unidad, y otros también nuevos, pero de menor calidad a unos 15 pesos, los usos de procedencia desconocida proliferan y se cotizan a sólo 7 pesos, constituyendo un floriente mercado negro en el que los extravíos o robos ya son moneda corriente.

Para Rubén Elías, de Ryder Argentina, el proceso de recuperación de estos elementos "es muy complicado a partir de que las grandes cadenas receptoras de mercaderías no hacen lo suyo en cuanto a la administración, entonces uno se encuentra con que existe una cantidad importante de pallets que son muy difíciles de recuperar".

A modo de ejemplo, Elías señaló que "diez pallets pueden valer en el mercado alrededor de 150 pesos, y esta suma es en muchos casos similar al margen de ganancia que un transportista tiene por un viaje. Esto explica por qué el sistema está mostrando signos de corrupción", destacó.

"Esta crisis le trae problemas a todo el mundo. Nosotros ni siquiera cobramos un adicional por manipular y recuperar los pallets, no nos da ningún rédito, sólo nos da gastos. Hoy tenemos que considerar este problema como una mercadería más. Y en cuanto uno se descuidó perdió 10.000 pallets, y eso es mucha plata", agregó Elías.

Para Cedol, sin embargo, no sólo el precio redunda en el surgimiento de estas irregularidades, sino que existe importante responsabilidad de los grandes receptores de mercancías. "Si nos preguntamos cómo nace este mercado negro, la respuesta es la falta de control en la recepción y del circuito de devolución de pallets por parte de las cadenas y los centros de distribución", explicó Poverene.

El impulso para establecer un pallet con características de calidad fue llevado adelante por la Asociación Argentina de Logística (Arlóg). En su seno se definió el *Pallet de Intercambio*

para la Cadena de Consumo Masivo que luego se conoció popularmente como Pallet Arlóg y que alcanzó la norma IRAM N° 10.016, y que aún está vigente, aunque por sus altas prestaciones su precio también es el más alto del mercado.

Mario Severi, gerente general de Arlóg y miembro de esta comisión de pallets, lamentó "la situación de deterioro que hoy se observa en el mercado", pero indicó que es desde las cámaras empresarias que "debería llegarse a un acuerdo para delinear una solución integral a este tema".

## Responsabilidad

Tal como están planteadas hoy las relaciones comerciales en la cadena de distribución, los operadores logísticos son los responsables prácticamente totales de recuperar los pallets y de asumir los costos de devolución, pérdidas o roturas.

Poverene dijo que a juicio de Cedol la situación de los operadores logísticos "es complicada", ya que en general entregan mercadería palletizada a "multiclientes" y en "multidestinos", en los que "no necesariamente se utilizan pallets de la misma calidad, con el agravante de que no existe hasta el momento un sistema de identificación formal".

En ese sentido, el directivo estimó que una solución posible pasaría por "trasladar los mayores costos por manipular pallets a los dadores de carga, reajustando el cargo por cada uno y fijando un porcentaje acorde con la merma o deterioro dados por los ciclos de vida útil".

La otra alternativa, a juicio de Cedol, sería fomentar el denominado *pooling*, en el que una empresa que brinda este servicio provee de pallets al dador de carga, y luego es también la encargada de recuperarlos y llevarlos a los centros de servicio para clasificarlos, revisarlos y repararlos con la finalidad de que nuevamente estén en condiciones óptimas para ser reutilizados.

Sin embargo, desde las empresas la salida no se ve tan clara. Elías estimó que "no es un problema que tenga fácil solución", y sostuvo que "debería haber un acuerdo muy sólido entre los grandes mayoristas que son clientes finales", para terminar con los costos extra que genera hoy su manipulación.

"Hoy el pallet es un costo más para el proveedor y la única manera de detectar el robo y prevenirlo es con un muy buen esquema de administración", expresó el directivo de Ryder Argentina.



## La Comisión de Pallet

El impulso para establecer un pallet con características de calidad fue llevado adelante por la Asociación Argentina de Logística (Arlóg). En su seno se definió el *Pallet de Intercambio para la Cadena de Consumo Masivo* que luego fue conocido popularmente como *Pallet Arlóg*, y que obtuvo la norma IRAM N° 10.016.

Según esa certificación, el pallet debía ser fabricado con madera de pino, aunque también se permitió el uso de los de que-

INICIATIVA

Porque los negocios siempre se piensan en grande.




**Vehículos Comerciales Mercedes-Benz.**

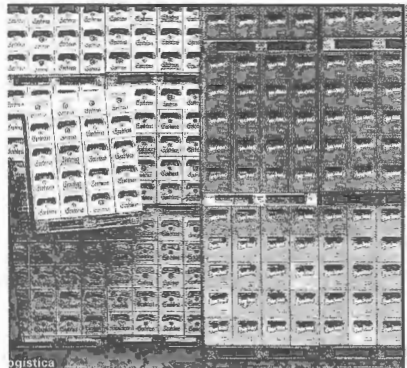
► Sentir el respaldo de un líder donde sea que vayas, con la cobertura de red más amplia del país. Sentir la libertad de poder elegir cualquier camino, porque antes pudiste elegir entre la línea más completa de Camiones y Sprinter. Sentir que la tecnología avanza para que avances vos, con la mejor performance y el menor costo operacional. Sentir todo el confort y la seguridad Mercedes-Benz. Sentir que llegaste.




Recomienda EBCO

Para cualquier consulta, llame al 0-800-66-MERBNZ (62369). [www.mercedes-benz.com.ar](http://www.mercedes-benz.com.ar)

Mercedes-Benz



Logística  
Arlow quiere refundar su modelo

acho y pino, que ya venían circulando. Actualmente, el Pallet Arlow sigue vigente, aunque por sus muy altas prestaciones no el precio más caro del mercado, la tendencia a mermar la cantidad para abaratar los costos de reposición inspira contra su uso generalizado. Por eso, la Comisión de Palletización de Arlow fundada en 1996 -realizó una encuesta entre los sectores interesados acerca del futuro de su modelo. Los resultados

fueron contundentes: el 100% se mostró de acuerdo con refundar el sistema y el 83% consideró que la empresa en la que trabajan estaría dispuesta a firmar un Código de Buenas Prácticas. El sondeo también preguntó acerca del color con el que convendría pintar al Pallet Arlow para su mejor identificación, allí la opinión estuvo más repartida: el naranja obtuvo el 40% de los votos; el amarillo, 33%, y el verde, 27%.

I COSTOS I

# La inflación logística llegó al 11,8%

El índice Cedol creció un 83% más que el resto de los precios. El estimador, una herramienta clave

El índice de costos que elabora mensualmente la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol) reflejó en julio último un aumento del 0,13 por ciento, con lo que el incremento para los primeros siete meses del año fue del 11,83%, un 83% mayor que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) que fue del 7,2 en el mismo período.

En el período enero-julio, el índice Cedol se mantuvo estable en la mayoría de los meses, pero mostró subas significativas en enero y abril, en ambos casos debido al impacto que tuvieron sendos aumentos de salarios, en el primero de ellos por un decreto general del Poder Ejecutivo y en abril último por la negociación paritaria del sector transportista.

La medición de Cedol es la herramienta estadística más apta con la que los operadores logísticos y las empresas que contratan sus servicios pueden medir las variaciones de precios en la actividad, y enfrentar los ajustes de costos que sean necesarios.

El índice nació a comienzos de 2002 en el Departamento Técnico de esa

entidad tras la salida de la convertibilidad. Los técnicos establecieron cuatro ítem con los que desde entonces se miden las variaciones: recursos humanos; transporte y distribución; administración de stocks y sistemas y comunicaciones.

Recursos humanos mide todo el personal de la empresa de logísti-

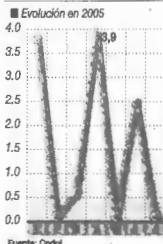
ca, incluyendo cargas sociales fijadas por ley y los beneficios que determina el convenio colectivo. En transporte y distribución se considera el costo del flete contratado a terceros y en el caso de transporte propio, todos los costos inherentes, incluyendo la mano de obra.

En administración de stocks se incluye el alquiler de los edificios de depósitos con sus oficinas, más su mantenimiento, limpieza, energía y otros servicios; el alquiler o leasing del equipamiento, seguridad, seguros, material de envoltorio, empaque y pallets, y por último, la línea de control de temperatura.

Finalmente, en sistemas y comunicaciones se mide el alquiler, servicios públicos y mantenimiento de las oficinas administrativas, sus equipamientos con el respectivo mantenimiento, computadoras y sistemas informáticos, insumos y vehículos.

Los valores iniciales que se tomaron como punto de partida fueron los de diciembre de 2001. En los últimos tres años sólo registraron descensos los rubros recursos humanos (del 39% que representaba en el índice en 2001, al 26%, en el actual) y administración de stocks (del 20 al 15,4 por ciento).

INDICE CEDOL



- ✓ Circuitos Cerrados de TV
- ✓ Control de accesos
- ✓ Monitoreo por imágenes
- ✓ Monitoreo Satelital vehicular
- ✓ Monitoreo de alarmas domiciliarias

SAFE ZONE S.A.  
Belgrano 8880 - 11 Belgrano - (011) 4713 3456 - Bs. As. - Arg.  
Tel: (011) 4713 3456  
e-mail: info@safezone.com.ar | www.safezone.com.ar

Buenos Aires 9719 (953-3)  
Ural. Pastoreo - Buenos Aires - Argentina

San Martín 1885  
Buenos Aires - La Plata - Mendoza  
02297 455 2050  
e-mail: mendocina@safezone.com.ar

Chilabazo 246 - Chivilcoy - Bs. As. - Arg.  
Tel: (02214) 720 730 / (02214) 45 88 8880  
e-mail: www.tyco@safezone.com.ar

Bv. Rep. del N. 1391 - Junín - Prov. de Bs. As. - Arg.  
Tel: (02362) 41 4378  
e-mail: junin@safezone.com.ar



Seguimiento de su flota, las 24 hs. las 365 días del año.



Respuesta inmediata ante un evento delictivo.



Sensados con reportes automáticos.



Accediendo a nuestra web, verifique el estado de su flota.



Respaldo y cobertura internacional.

**Safe Zone S.A.** nació como una solución logística orientada al transporte, con el paso del tiempo y haciendo uso de la tecnología de la que dispone comenzó a brindar servicios de seguridad satelital para todo tipo de vehículos, cargas e incluso seguimiento satelital de personas.

**Safe Zone S.A.** mediante alianzas estratégicas con otras compañías de seguridad física ha logrado una excelente red de respaldo y asistencia en caso de un evento, dando un servicio de excelentes características a nivel nacional.