

BELGRANO CARGAS



La supercoche de 100 millones de toneladas está cada día más cerca, pero se aleja la recuperación del ferrocarril Belgrano Cargas (foto), un tren vital para su transporte. Tras el fracaso de la reciente licitación, y antes de las elecciones de octubre, el gobierno nacional anunciaría nuevos planes para su puesta en marcha. Los sectores productivos, atentos.

DESDE EL CONGRESO

ALTOS FLETES

Fondo compensador

La diputada salteña María Lelia Chaya (PJ) presentó un proyecto de ley para crear un fondo federal compensador de fletes destinado a bajar el costo del uso del transporte de larga distancia para las actividades productivas de empresas que distan más de 500 kilómetros de los puertos. El fondo se integraría con parte de la recaudación del impuesto a los combustibles, así como de inmuebles que puede adquirir, donaciones y legados. La compensación que se propone es para paliar el efecto distorsivo en las ganancias de los

productores de las regiones noroeste, nordeste y la Patagonia que tiene el alto costo de los fletes. Además, el fondo tendría la función de elaborar estadísticas técnico-comerciales para perfeccionar el desarrollo de los costos del valor del flete en las distintas regiones de la Argentina.

ORFICINA

Federación Internacional

La comisión de Infraestructura y Transporte del Senado aprobó un proyecto de comunicación del neuquino Pedro Salvatori (Mov. Popular) que impulsa la apertura en el país una

secreta representativa de la Federación Internacional de Caminos. El legislador argumenta que la presencia del organismo en el país sería útil para fomentar y mejorar los sistemas viales ya que la Federación Internacional asesora sobre la forma de armar proyectos de inversión y, a su vez, trabaja con organismos multilaterales de crédito como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, además de la ONU y otras instituciones internacionales. Salvatori cree que su presencia en la Argentina ayudaría a revertir "el alto grado de intransitabilidad" de las rutas nacionales.

OPINION

Por Atilio Gallitelli



Una auditoría clave

Así como existen las auditorías contables, las medioambientales y otras, mi propuesta en este espacio de reflexión es que nos preguntemos qué sucede con la auditoría logística. Una primera mirada nos lleva a relevar que el instituto norteamericano de contadores públicos (AICPA, por sus siglas en inglés) organizó un comité especial para estudiar la creciente complejidad de los sistemas contables tradicionales que ya no resultan pertinentes para retratar la economía actual.

Ahora, las nuevas fuentes de riqueza en una empresa son: información, logística integral, liderazgo tecnológico, empleados altamente entrenados, impulso del flujo logístico, relación aguas arriba con los proveedores y aguas abajo con la clientela. Todo lo descripto son los denominados "activos ocultos", no figuran en las mediciones contables tradicionales y representan hasta el 60 por ciento del valor patrimonial.

Uno de los activos más valiosos de la empresa son sus recursos logísticos y nos encontramos con una falla sistemática en la medición del "valor logístico". Podemos estar de acuerdo en que este valor es intangible, pero eso no quiere decir que nos se pueda medir.

Metodológicamente, propongo desarrollar el tema y destacar que es una disciplina emergente, una herramienta estratégica de la empresa, toma la foto de la situación logística presente y permite compararla con la de los competidores y con las expectativas crecientes de los mercados globales. También define los predictores o drivers significativos para seguir en el camino de la mejora continua.

Pero, ¿para qué empresas es aplicable la auditoría logística? El arco es amplio, desde empresas manufactureras, de servicios, extractoras, comercializadoras, educativas, estudios jurídicos, aseguradoras, hotelería, estudios contables y hasta empresas de salud.

¿Cuál es su utilidad? Permite elevar sustancialmente el valor patrimonial de la compañía y, por ende, beneficiar a sus accionistas. Hay casos concretos del "valor logístico" que llega al 50 por ciento adicional cuando el "intangible" valor logístico es óptimo.

Actualmente, los oficiales de riesgos de los bancos más prestigiosos asignan puntuaciones al "valor logístico" en el momento de otorgar créditos. Las aseguradoras que están a la vanguardia también lo tienen en cuenta al momento de definir las primas de riesgo.

Podemos sintéticamente ejemplificar el concepto? Definitivamente sí. Generaríamos una batería de cuestionarios focalizándonos en: función logística integral, nivel de servicio logístico en

Los bancos más prestigiosos ya asignan puntuaciones al "valor logístico" en el momento de otorgar créditos

la demanda, servicio al cliente, características del producto, costo logístico, inventarios, facturas de transporte, y evolución comparativa con otras empresas.

¿Cuál es el paso siguiente? Del mismo modo en que estamos acostumbrados a "leer" la gestión empresarial mediante un cuadro de P&L (profits and losses, pérdidas y ganancias), de la misma forma podríamos comenzar a exigir un cuadro de los costos y servicios logísticos.

El mundo que nos rodea segmenta dos tipos de administradores, los *winners*, "me gustaría, me gustaría" y todo termina en deseos, y los que actúan. Sólo queda el desafío de aplicar la herramienta, la decisión de concretar.

El autor es director del Centro de Gestión, Teoría y Operaciones del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA).

Expeditors®

You'd be surprised how far we'll go for you.

www.expeditors.com

Lima 355 Piso 1° "A"
C1073AAG Buenos Aires, Argentina
Tel: 4384-0161/63 / Fax: 4382-8952

Aquí todo gira en torno al cliente



Freight Forwarding / Import / Export
Despachos Aduaneros
Consultoría Técnica
Almacenamiento y Distribución
Puerto Libre de Montevideo
Logística Integral



Ruta Panamericana Km 32 - (B1610CRJ) El Talar - Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4727-8880 - Fax: (54-11) 4727-8959
E-mail: info@doublestarlogistics.com - Web: www.doublestarlogistics.com

Cerrito 307 - CP 11000 Montevideo - Uruguay
Tel: (598-2) 917-0300 - Fax: (598-2) 916-0220
E-mail: info@doublestar.com.uy - Web: www.doublestar.com.uy