

Sobre ruedas: se acelera la recuperación del mercado

Los pesados, al frente de la demanda

Creció su patentamiento al compás de la mayor renovación de las flotas de media y larga distancia

● El mercado también requerirá más vehículos semipesados ● Estas unidades, destinadas al transporte de granos, encabezaron el repunte en 2003

Por Gabriel Tornich

De la Redacción de LA NACION

La recuperación del mercado de camiones, tras el derrumbe sin precedentes de 2002, es objetivamente palpable desde mediados de 2003, en general, y en el primer semestre de 2004, en particular.

Al cierre de 2003, el total de unidades comerciales pesadas patentadas, según la Asociación de Concesionarios Automotores de la República Argentina (Acara), incluyendo acoplados, semirremolques y ómnibus, alcanzó los 10.339 vehículos. En cambio, hasta el 31 de julio de este año, ya se contabilizan 12.375 unidades matriculadas. Es decir, un 19,82% más en la mitad de tiempo.

Otro indicador es el de las ventas a concesionarios realizadas por las terminales. En ese rubro, según estadísticas de la Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa), se pasó de las 2854 unidades del período enero-julio de 2003 a las 9505 en idéntico lapso de 2004. Esto significa un incremento absoluto de 7051 vehículos o del 247,1% en porcentaje.

"En lo que va del año, se confirmó la tendencia creciente que tuvo el mercado en 2003 -dijo Martín Vago, de Ford-. Lo cierto es que siempre los transportistas tienen necesidad de renovar sus unidades y entendemos que aquellos que en el último año se decidieron a cambiar parte de su flota con ciertas dudas, en éste ya lo hacen con un mayor convencimiento y apostando a una recuperación del mercado impensable doce meses atrás."

Buena parte de este rejuvenecimiento vino de la mano del exitoso momento que atraviesa el campo. Muchos de los camiones vendidos desde mediados de 2003, en especial los del segmento semipesado, fueron destinados al transporte de granos. Factor preponderante de esto fueron y son los planes de canje de unidades por cereal que instrumentaron la mayor parte de las terminales para vender sus modelos.

Cabeza a cabeza

Respecto de los modelos que más se venden, se debe hacer antes un poco de historia reciente. El primer puesto al 31 de diciembre de 2003 le correspondió al Ford Cargo 1722, el polivalente semipesado de la marca del óvalo que se llevó la distinción gracias al patentamiento de 602 unidades, según las matriculaciones realizadas por los concesionarios y registradas por Acara.

El podio lo completaron otro producto de la línea Cargo, el pesado 1730 en segundo lugar, con 305 uni-



El Mercedes-Benz L1620 (arriba) y el Ford Cargo 1730 (abajo) son los camiones pesados que concentraron la mayor demanda en el primer semestre de 2004 y relegaron a los polivalentes semipesados Ford Cargo 1722 y Mercedes-Benz L-1620, que habían llegado a los primeros puestos del ranking de patentamientos en 2003, según la Asociación de Concesionarios Automotores de la Argentina (Acara)

RANKING

Patentamientos, primer semestre

Modelo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Semestre
Mercedes-Benz							
L/LS-1634	28	85	131	134	173	126	725
Ford Cargo							
1730	102	130	167	110	112	92	713
1722	118	75	104	84	111	161	661
Mercedes-Benz							
L-1620	93	97	100	108	92	100	590
Volkswagen							
17.310	44	33	43	43	57	64	284
Volkswagen							
17.220	21	22	35	41	51	47	217
Volkswagen							
15.180	35	23	43	31	31	40	208
Volkswagen							
18.310	34	24	22	27	36	36	179
Iveco							
450E37T	34	15	25	14	24	34	146
Ford							
F-14.000	19	19	22	17	25	30	132

Fuente: Acara NACION

JULIO

Modelo	Julio
Ford Cargo	
1722	156
Mercedes-Benz	
L/LS-1634	132
Mercedes-Benz	
L-1620	122
Ford Cargo	
1730	115
Iveco	
450E37T	80
Volkswagen	
17.310	44
Mercedes-Benz	
1710	40
Volkswagen	
17.220	39
Ford	
F-14.000	29
Ford Cargo	
1517	26

Fuente: Acara NACION

dades patentadas, mientras que la tercera ubicación le correspondió al Mercedes-Benz L-1620, uno de los rivales directos de segmento del 1722.

Completando la tabla con modelos que vendieron más de 200 unidades, el cuarto lugar fue para otro pesado, el Volkswagen 17.310, con 259, seguido por el mediano VW 13.180, con 221, y por el también pesado Iveco Euro-

Tech 450E37T, con 213 vehículos patentados durante el último año.

Hoy si bien casi los mismos modelos continúan en los primeros puestos, el avance de los pesados de la franja de los 300 CV es notoria.

"El mercado cambió -señaló Daniel Valdatti, de Renault Trucks-. Está pasando el fenómeno de la compra de camiones semipesados y medianos para el campo, y se está potenciando la adquisición de unidades de transporte rutero de media y larga distancia".

Esta afirmación parece estar respaldada por las estadísticas. Al cierre del primer semestre de 2004, dos pesados de ese segmento, el Mercedes-Benz L/LS-1634 (sumando los totales de las versiones tractora, de semirremolques y rígida) y el Ford Cargo 1730 son los que encabezaron el ranking de patentamientos, relegando a los polivalentes semipesados Cargo 1722 y L-1620.

La tendencia es sostenida, además, por los Volkswagen 17.310 y el más nuevo 18.310, así como por el Iveco Euro/Tech 450E37T, que también ocupan un lugar entre los primeros diez camiones más vendidos.

"Este subsegmento de 300 CV está en pleno auge, fundamentalmente porque se está dando una renovación, que estaba algo retrasada, en las flotas de transporte rutero", afirmó Horacio Marciano de Mercedes-Benz. Sin embargo, muchos analistas sostienen que la venta para aplicaciones ligadas al campo están lejos de terminar, como lo demuestra el crecimiento durante junio y julio de los modelos semipesados de Ford y Mercedes-Benz (ver cuadros estadísticos).

Tendencia optimista

"Estamos convencidos -dice Martín Vago- que el mercado se va a mantener en estos valores. Esto significa que, a nuestro juicio, si cree no lo hará en grandes proporciones, y si baja tampoco será de manera significativa ni determinante. En general, se cree que la industria de camiones superará las 10 mil unidades, lo cual ya es muy importante si tenemos en cuenta las cifras registradas en los últimos años."

Por su parte, el flamante presidente de Iveco en América Latina, Jorge García, sostuvo que "el mercado crece y se posicionará en algo más que la mitad de 1998 (en aquel año se patentaron 23.899 unidades). Estamos contentos, porque crecimos con volúmenes y hay espacios para el crecimiento. Nuestra fábrica en Córdoba funcionó hoy al 40% de la capacidad instalada. De todos modos, de 80 personas que empleábamos en 2003, ahora tenemos 200".

El mercado de camiones está directamente ligado a los vaivenes de la economía argentina. En la medida que ésta sostenga su crecimiento, será inevitable la renovación del parque absoluto (en promedio de antigüedad alcanza hoy los 17 años), en procura de mayor rentabilidad.