



**E**l mercado industrial se fue desarrollando en zona norte, pero aún sigue siendo un mercado inmaduro, que tiene mucho potencial para desarrollarse, incluso si lo comparamos con otros países de América latina", señaló Alejandro Basilio, gerente general de Colliers International, en el habitual desayuno organizado por la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlig), que tuvo lugar días atrás en el hotel Sheraton de Buenos Aires, y del que también participaron representantes de Grupo Logístico Andromi y Hormetal.

Según el informe de la consultora, la superficie disponible en el mercado es de tan sólo 47.720 m<sup>2</sup>, determinando una vacancia de 3,7 por ciento.

La expectativa para el segundo semestre, en el caso de que se incorpore la totalidad de los centros logísticos premium que actualmente se encuentran en construcción, es que

## CENTROS PREMIUM

## A la espera de una señal de los mercados

Los centros logísticos de más alta categoría son los más dinámicos en un mercado aún inmaduro y con síntomas de recuperación lenta; cómo son los diseños LEED y el factor competitivo

Texto **Andrés Asato** Para LA NACION | Ilustración **Alejandro Álvarez**

se sumen 186.000 m<sup>2</sup> más, con lo que el año finalizará con 293.000 m<sup>2</sup> nuevos.

En cuanto a la demanda, la absorción neta se ubicó en casi 15.000 m<sup>2</sup>. Las compañías logísticas continúan siendo las que mayor cantidad de superficie ocupan en los centros logísticos premium, representando un 40% del total, seguidas por las automotrices, con un 13%, y las de consumo masivo, con un 9%.

El informe señala también que hoy 41 centros de estas características que ocupan una superficie total 1.274.533 m<sup>2</sup> e indica que durante este primer semestre del año se incorporaron 27.000 m<sup>2</sup>, lo que representa un aumento del inventario del 2,2% respecto del año pasado.

En relación con los precios de alquiler, en el primer semestre del año se mantuvieron estables, con un descenso de apenas 2,2% con respecto a los valores observados en 2013 (7,2 y 7,4 US\$/m<sup>2</sup>, respectivamente). "Esta variación se explica por el comportamiento de la

**RENDIMIENTO COMPROBADO**

### LÍNEA COMERCIAL GOODYEAR. KILÓMETROS DE ÉXITOS.

Cuando nuestros clientes evalúan kilometraje, resistencia, economía, y soporte técnico, la conclusión es inmediata: Goodyear. En ruta, ciudad, asfalto o tierra, para pasajeros o para carga, el neumático Goodyear tiene rendimiento comprobado.

Pruebas comparativas realizadas por el departamento de desarrollo de productos de Goodyear. Basado en el primer semestre del año para evaluar el nuevo rendimiento y kilometraje de los neumáticos con respecto a los neumáticos de referencia. Resultados sujetos a cambios sin previo aviso. Para más información, contacte a su representante de ventas.

**GOODYEAR**  
KILÓMETROS DE HISTORIAS