



Eric Hemar, presidente de la multinacional francesa ID Logistic, disertó en la Argentina

EXPOTRADE

LOGÍSTICA

El mercado de la distribución está en constante crecimiento

La tercerización ha venido impulsando el crecimiento del sector logístico, que tiene una velocidad de entre 2 y 3 por ciento mayor al crecimiento económico

El crecimiento de la actividad logística a nivel mundial supera al crecimiento que registra e la economía. Esto es así porque son cada vez más las compañías tercerizan sus operaciones.

La diferencia se sitúa "en un dos o tres por ciento", aseguró Eric Hemar, presidente de ID Logistic, quien participó en nuestro país de un encuentro anual de todos los gerentes generales de la multinacional de la logística de origen francés, que se desarrolló en la ciudad de Buenos Aires, durante la última semana de junio.

"Vemos el crecimiento y la mayor tendencia de las empresas a tercerizar", destacó el ejecutivo francés. Refiriéndose a ID, detalló que si bien es una compañía internacional, en cada mercado encara "una logística local"

EN PRIMERA PERSONA

Hernán Zavaley, director de Supply Chain del grupo Carrefour

"Debido a la magnitud, nuestra compañía y a la distribución geográfica con más de 470 sucursales en 22 provincias, decidimos dejar en manos de un especialista el desarrollo de nuestra logística."

"De esta forma podemos dedicarnos pura y exclusivamente al core de nuestro negocio, es decir, el supermercado."

y precisó que actualmente participan en los sectores de "comercio minorista, comidas rápidas, *consumer modes* y, en particular, en comercio electrónico que, a nivel global y también en la Argentina, está creciendo de manera sobresaliente".

Hemar explicó que "en los países emergentes, como la Argentina y Brasil, las compañías de retail, como Carrefour, y de consumo masivo, como Danone o Unilever, están demostrando mucho más interés en desarrollar sus actividades".

"En Europa -agregó- los mercados son más maduros y, por eso, el crecimiento económico es más estable. Hoy en día, países como Brasil y la Argentina tienen una economía un poco más previsible y atraen inversiones", consideró.

El ejecutivo hizo hincapié en que el 50 por ciento del volumen de la firma lo constituyen "clientes que participan en más de un país; es decir, que hay una visión global en cada uno de ellos. Una de las estrategias es ir siguiendo a cada uno de estos clientes en los países en los que participamos; con Carrefour estamos en seis países, y con Unilever, en dos", ejemplificó.

La experiencia argentina

Hemar especificó que "el mercado argentino está desarrollado y es muy profesional con relación a las compañías de retail y consumo masivo" y amplió que ID a nivel global "apuesta a invertir en estos países", porque avizora que "pueden continuar con el mismo nivel de crecimiento", al tiempo que destacó que el negocio "empezó en 2008, desde cero; hoy estamos entre los principales operadores logísticos, con una facturación de casi 400 millones de pesos".

No obstante, David Bottaro, director general de la empresa en la Argentina, mencionó inconvenientes de las operaciones en el país, al consignar que "el desafío es cómo vamos a administrar esta turbulencia económica que impacta en que hay menos volumen y los recursos asignados hay que adaptarlos a los nuevos volúmenes y ahí comienzan las restricciones".

"No somos los que podemos discutir las paritarias, pero somos los que absorbemos, de alguna manera, el acuerdo que han tenido", advirtió Bottaro.

"El otro desafío viene por el lado de la inflación, y en cómo transferimos de alguna manera esos incrementos de costos a los servicios. Lo que están haciendo las empresas es tratar de controlar sus costos, siendo más eficientes y, de alguna manera, manteniendo los precios para tratar de mantener la rentabilidad", precisó el directivo de la empresa en el país.

Variable

Entre los directivos que participaron del encuentro, Marcelo Morandini, director de Servicio al Cliente y Logística de Unilever, detalló que "las empresas logísticas tienen su conocimiento y experiencia, y permiten además variabilizar las operaciones provocadas por el mercado. Tienen *know how*, capacidad de inversión y tecnología logística que en empresas como Unilever se hace difícil obtener en forma rápida".

"Nuestra operación tiene picos significativos y sería complejo administrarlo con recursos propios", agregó Morandini, y reconoció que si bien la experiencia con IDL "comenzó hace pocos meses, se percibe una muy buena vocación de servicio y compromiso con el trabajo. Esperamos afianzar más la operación".

Redacción Expotrade

NOS AVALA MÁS DE 1.000.000 DE M2 EN OBRAS LOGÍSTICAS.

www.bautec-sa.com

BAUTEC OBRAS LOGÍSTICAS "LLAVE EN MANO"

PISOS INDUSTRIALES SIN JUNTAS

OBRAS INDUSTRIALES - LOGÍSTICAS
SUPERMERCADOS - AGROPECUARIAS

ESTRUCTURAS METÁLICAS DE ALMA LLENA

ESTRUCTURAS

www.cmpestructuras.com.ar

Quito 2618, 1º piso - Beccar - Buenos Aires - Tel 54 11 4719-1000 Fax 54 11 4719-6432 - consultas@bautec-sa.com - consultas@cmpestructuras.com.ar