

operador puede trabajar con ambas manos libres y la vista todo el tiempo sobre la operación, al utilizar esta tecnología.”

El mercado demanda operaciones cada vez más eficientes y competitivas desde el punto de vista de los costos, y la propuesta de Celsur Logística se orienta a implementar las nuevas tecnologías necesarias, para brindar soluciones a medida de cada uno de sus clientes: “Una de las principales tendencias del sector de operadores logísticos se basa en maximizar la capacidad cúbica del almacenamiento, mediante tecnologías que permitan brindar la mayor utilización posible a los metros cuadrados construidos”, puntualizó García Polignano.

Para Gregorio Ruiz, jefe de Abastecimiento Logístico en una empresa láctea líder en el país, las principales innovaciones estarán orientadas en dos direcciones principales, la primera ligada al crecimiento exponencial del comercio electrónico en nuestro país: “Empresas como MercadoLibre, Dafitti y Club Cupón necesitarán tecnologías y servicios que se adapten a esta nueva forma de comercio [velocidad de respuesta y amplia cobertura]. La segunda estará orientada a atender el B2C, el desarrollo de este canal no sólo les permitirá a las compañías la gestión comercial del producto, sino también la gestión de marca en el momento de la entrega del producto al cliente final”.

Según el especialista, el crecimiento del e-commerce está llevando al mercado global hacia una mayor democratización de la oferta. La eliminación de los costos fijos (empleados, oficinas y locales) genera que convivan miles de comercios a lo largo de todo el país con clientes a lo largo de todo el continente: “El desafío es construir una estructura que distribuya las ventas generadas en estos nuevos canales. Profundizando sobre las herramientas que conducen esta evolución puede verse cómo el futuro se está desplazando hacia la tecnología móvil, en lo que son smartphones y tabletas”.

“Si viviera en Estados Unidos podría comprar un par de zapatos mientras almuerzo en mi trabajo y recibirlos esa misma noche en mi casa. La buena noticia es que esta tendencia genera una gran caída en los costos de inventario, ya no es necesario tener una amplia red de locales abarrotados de mercadería. Sólo es necesario tener un eficiente centro de distribución, con la mejor tecnología para picking de pedidos sin cometer errores y una red de distribución que responda a esta nueva generación de clientes en constante crecimiento.”

## INNOVACIÓN En las gerencias y en las rutas

### Los tres factores para motorizar el cambio

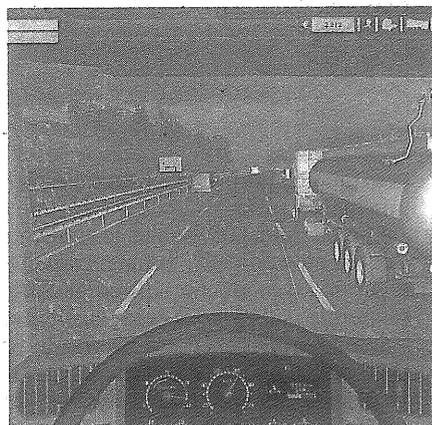
Jorge Tesler

Las funciones logísticas alcanzaron en nuestro país niveles de eficiencia muy razonables, teniendo en cuenta las condiciones propias de trabajo y el contexto cambiante con el que conviven las cadenas de abastecimiento. Por supuesto que si el análisis se realizara en cada sector de las cadenas productivas-comerciales, nos encontraríamos con

diferencias apreciables, según la madurez alcanzada en cada sector. Hasta ahora, esos niveles de eficiencia se lograron por una combinación de los tres factores clave que impactan en la eficiencia y calidad de servicios: el uso de las tecnologías, la gestión de los recursos humanos y las prácticas o modalidades operativas. En esa combinación podríamos calificar a uno de esos factores del “motor principal del cambio”. La comunidad logística, in-

teligentemente, puso en marcha proyectos de cambio exitosos, tanto en la aplicación de nuevas herramientas de software como también en nuevas modalidades de ruteo, cargas, manipulación, almacenamiento en entornos donde la participación de las personas involucradas ha sido clave para obtener los objetivos planteados.

El autor es director del posgrado Logística Integrada en el ITBA.



Ejemplo de simulador

ARCHIVO

### Compromiso con la seguridad

Guido Heras

A partir del crecimiento del parque automotor, y por su compromiso con la seguridad vial, la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac) adquirió seis simuladores de manejo que se activarán antes de fines de año en la Universidad del Transporte, que construye Fadecac en Escobar, para brindar una formación diferente. Se van a utilizar en las

primeras etapas de la formación, en las primeras maniobras previas a la práctica en pista, para recién después pasar a la vía pública. En una segunda etapa de capacitación, los simuladores se van a utilizar para plantear circunstancias de tránsito específicas. Quizá pasen muchos años antes de que se presente la situación simulada con esta nueva herramienta.

El autor es director del Curso Chofer Profesional FPT/Fadecac.

### Tecnología y confort en la cabina del camión

Fernando Bacigalupo

La movilidad también es un factor clave de la cadena logística. Gefco Argentina incorporó nueve camiones Scania, equipados con la más alta tecnología, y entre sus principales características técnicas están su cabina más ergonómica, con mayor seguridad y visibilidad; caja de cambios de 12 marchas, y sistemas Scania Driver Support que asiste en tiempo real al conductor a través de la información que

le brindan los sensores del vehículo. La inversión en la nueva flota fue de US\$ 992.700 y las unidades serán destinadas a los flujos de cargas que la Argentina tiene con Brasil. La contribución activa y voluntaria al mejoramiento del medio ambiente es una tendencia mundial, pero además son importantes para nosotros la seguridad y el confort que esta tecnología les ofrece a los choferes y al entorno. Nuestros choferes fueron capacitados por la marca que nos provee las unidades, y

en Gefco contamos con un plan constante y robusto de formación, cuyo objetivo es mejorar los estándares de prevención de la conducción vial. Esta capacitación consta de módulos teóricos y también de ejercicios prácticos con simuladores de manejo. A partir de esta acción tuvimos una importante reducción en materia de incidentes y accidentes viales.

El autor es director de Transporte Terrestre de Gefco Argentina.

**OCA. Logística en una nueva dimensión.**

**OCA**

0800-999-7700 - www.oqa.com.ar

EL PAÍS TE QUEDA CERCA.