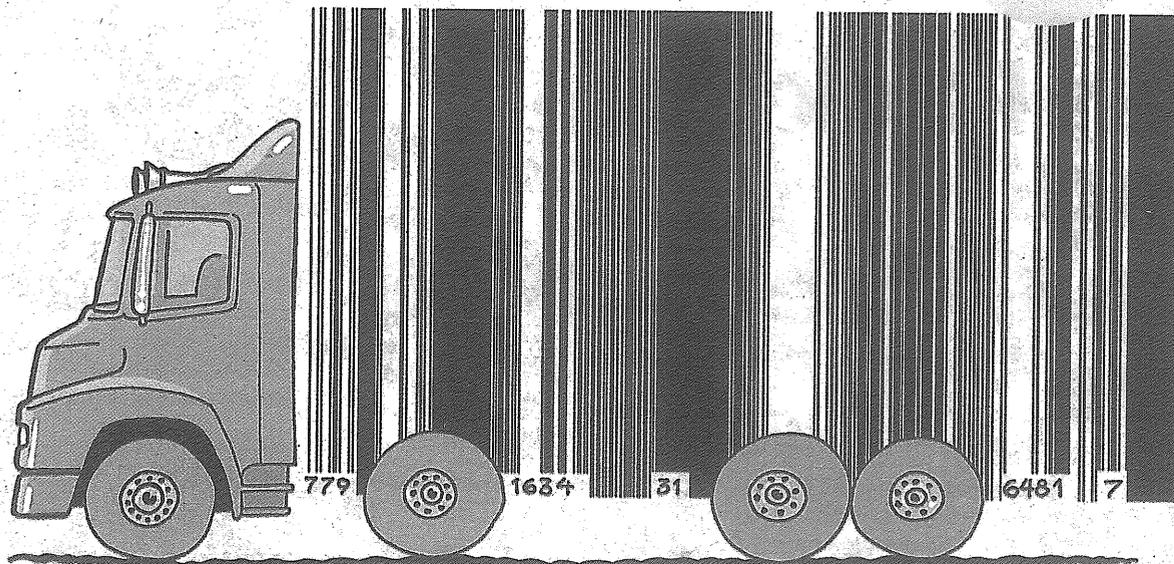


Nota
de tapa

A. ALVAREZ

TENDENCIA

Logística 3.0

La incertidumbre económica internacional y la preocupación por la planificación logística para asegurar la disponibilidad de un producto en su punto de venta hacen necesaria la incorporación de tecnología para eficientizar los procesos

Texto **Andrés Asato** Para LA NACION | Ilustración **Alejandro Álvarez**

Según un estudio de América Economía Intelligence, las compras virtuales en la región experimentarán este año un crecimiento del 28,5%, que se suma a las cifras ya obtenidas en el 2012 por Brasil (59,1%), México (14,2%), la Argentina (6,2%), Chile (3,5%), Venezuela (3,3%), Colombia (2%) y Perú (1,4%). Además, se estima que para 2015 Internet móvil generará una mayor actividad de compra teniendo en cuenta que la penetración de *smartphones* y tabletas se incrementará en un 50 por ciento.

En Perú, por ejemplo, según cuenta el consultor logístico Marco Espejo González en la web de la Asociación Peruana de Profesionales en Logística, "a mediano plazo las góndolas de los supermercados estarán abarrotadas de información potenciando las tendencias individuales de compra a través de la

web 3.0, conocida también como Internet de las cosas, donde se podrá realizar las compras al inicio de la mañana con tan sólo escanear el código del producto sin necesidad de recogerlo de la góndola y mediante aplicativos en su *smartphone* que debitarán directamente de la cuenta de ahorros".

Espejo González agrega también que ya no será un problema contar con poco tiempo para asistir al supermercado: "Las heladeras podrán programar el nivel mínimo de stock generándose pedidos directamente a su buzón de correo electrónico o si prefiere directamente a la tienda". Al mismo tiempo, los profesionales del sector pronostican que para los próximos años las tendencias en el mundo del *retail* se encaminan hacia una atención cada vez más personalizada cliente-vendedor, que estarán equipados con dispositivos móviles pa-

ra brindar mayor información del producto.

Para Marcelo Arce, presidente de Arlog, los modelos de comercio y consumo están cambiando aceleradamente y está claro que la evolución tecnológica potencia esos cambios: "Es una realidad que nos lleva a pensar más allá de las limitaciones coyunturales del corto plazo y en ese sentido es un excelente ejemplo el estudio *Delivering Tomorrow (Logistics 2050)*, donde se plantean escenarios de negocios que muestran claramente la dificultad de pensar el futuro realizando proyecciones lineales sobre lo que hoy sucede."

Arce sostiene que, cuando se habla de la perspectiva futura de la logística, hay que hacerlo pensando en la "megaeficiencia en las megaciudades", donde los consumidores tienen el poder de crear, diseñar y desarrollar sus propios productos, en una economía 3.0, que demandará un servicio en tiempo real,

para el cual nos tenemos que ir preparando. Regionalmente, existe una visión estratégica que potencia la idea de logística en tiempo real y conciencia de que no hay que perder el "tren tecnológico", pero muchas veces en la Argentina una visión cortoplacista para evaluar proyectos conforma un escenario que amenaza con alejarla de la visión estratégica planteada.

Fernando Barilari, director regional de Infor en el Cono Sur, opina que ya no es suficiente optimizar el desempeño de cada segmento de la cadena de suministro, sino que hay que lograr que funcione como un todo unificado para alcanzar el rendimiento óptimo: "La visibilidad de la cadena de suministro de punta a punta, combinada a un sistema de ejecución eficiente ayuda a tomar mejores decisiones y a ejecutarlas más rápido. Este nuevo concepto de software SCE o ejecución de la cadena de suministro permite que las empresas tengan el control completo y una visibilidad total de cada aspecto de la cadena de suministro".

"Hasta ahora la cadena de suministro estaba fragmentada, los sistemas de gestión de depósitos estaban separados de la gestión de transporte, la gestión de trabajo y los sistemas de facturación. Como resultado, cada departamento tenía que adivinar los requerimientos y restricciones de los otros antes de hacer planes. La nueva tendencia es combinar y unir toda la tecnología de la cadena de suministro en un sistema de ejecución único y optimizado. Este concepto también incluye las últimas tendencias tecnológicas, al estilo Twitter y Facebook, y el usuario puede hacer el seguimiento de alguna orden en especial. También se pueden crear grupos dentro de la empresa o con clientes o proveedores para tratar temas específicos del trabajo estando todos *online* dentro de la solución."

Casos locales

Gabriel García Polignano, director de operaciones de Celsur Logística, destacó que la herramienta tecnológica más importante aplicada al negocio de la logística automatizada es la de *voice picking*, utilizada específicamente en la preparación de pedidos de partes y repuestos, debido a que la complejidad de este rubro en materia de modelos y SKU así lo justifica. Cabe señalar que Celsur Logística tiene como clientes principales del sector a Chrysler, Fiat, General Motors y Renault.

"Esta tecnología le permitió a la empresa mejorar la productividad de su operación en un 25%, medida en líneas de remitos preparadas por hora hombre de trabajo y, sobre todo, le permitió absorber el crecimiento de las actividades sin necesidad de aumentar linealmente los recursos. Al mismo tiempo, nos permitió elevar la calidad y la confiabilidad. Y lo hizo, también, sin la necesidad de elevar los controles físicos del despacho. En tercer lugar, aunque no por eso menos importante, posibilitó mejorar la seguridad, ya que cada

Racks selectivos
Racks penetrables
Racks móviles Movirack
Racks dinámicos y push-back
Depósitos autoportantes
Depósitos automáticos
Picking manual
Picking dinámico



50 años de experiencia ofreciendo soluciones de almacenamiento

MECALUX

Boulogne Sur Mer, 2538 - Villa Maipú
(B1651 BGP) San Martín
Tel: (005411) 4006-4444
Fax: (005411) 4006-4400
E-mail: mecalux@mecalux.com.ar

www.mecalux.com.ar

operador puede trabajar con ambas manos libres y la vista todo el tiempo sobre la operación, al utilizar esta tecnología.”

El mercado demanda operaciones cada vez más eficientes y competitivas desde el punto de vista de los costos, y la propuesta de Celsur Logística se orienta a implementar las nuevas tecnologías necesarias, para brindar soluciones a medida de cada uno de sus clientes: “Una de las principales tendencias del sector de operadores logísticos se basa en maximizar la capacidad cúbica del almacenamiento, mediante tecnologías que permitan brindar la mayor utilización posible a los metros cuadrados construidos”, puntualizó García Polignano.

Para Gregorio Ruiz, jefe de Abastecimiento Logístico en una empresa láctea líder en el país, las principales innovaciones estarán orientadas en dos direcciones principales, la primera ligada al crecimiento exponencial del comercio electrónico en nuestro país: “Empresas como MercadoLibre, Dafitti y Club Cupón necesitarán tecnologías y servicios que se adapten a esta nueva forma de comercio [velocidad de respuesta y amplia cobertura]. La segunda estará orientada a atender el B2C, el desarrollo de este canal no sólo les permitirá a las compañías la gestión comercial del producto, sino también la gestión de marca en el momento de la entrega del producto al cliente final”.

Según el especialista, el crecimiento del e-commerce está llevando al mercado global hacia una mayor democratización de la oferta. La eliminación de los costos fijos (empleados, oficinas y locales) genera que convivan miles de comercios a lo largo de todo el país con clientes a lo largo de todo el continente: “El desafío es construir una estructura que distribuya las ventas generadas en estos nuevos canales. Profundizando sobre las herramientas que conducen esta evolución puede verse cómo el futuro se está desplazando hacia la tecnología móvil, en lo que son smartphones y tabletas”.

“Si viviera en Estados Unidos podría comprar un par de zapatos mientras almuerzo en mi trabajo y recibirlos esa misma noche en mi casa. La buena noticia es que esta tendencia genera una gran caída en los costos de inventario, ya no es necesario tener una amplia red de locales abarrotados de mercadería. Sólo es necesario tener un eficiente centro de distribución, con la mejor tecnología para picking de pedidos sin cometer errores y una red de distribución que responda a esta nueva generación de clientes en constante crecimiento.”

INNOVACIÓN En las gerencias y en las rutas

Los tres factores para motorizar el cambio

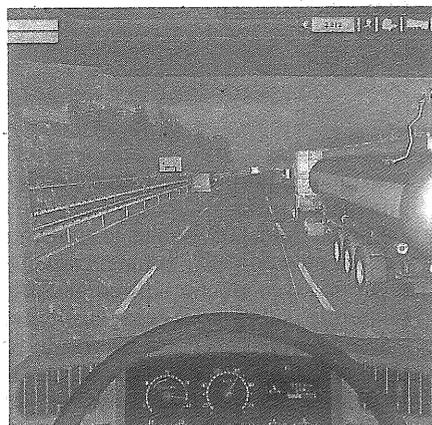
Jorge Tesler

Las funciones logísticas alcanzaron en nuestro país niveles de eficiencia muy razonables, teniendo en cuenta las condiciones propias de trabajo y el contexto cambiante con el que conviven las cadenas de abastecimiento. Por supuesto que si el análisis se realizara en cada sector de las cadenas productivas-comerciales, nos encontraríamos con

diferencias apreciables, según la madurez alcanzada en cada sector. Hasta ahora, esos niveles de eficiencia se lograron por una combinación de los tres factores clave que impactan en la eficiencia y calidad de servicios: el uso de las tecnologías, la gestión de los recursos humanos y las prácticas o modalidades operativas. En esa combinación podríamos calificar a uno de esos factores del “motor principal del cambio”. La comunidad logística, in-

teligentemente, puso en marcha proyectos de cambio exitosos, tanto en la aplicación de nuevas herramientas de software como también en nuevas modalidades de ruteo, cargas, manipulación, almacenamiento en entornos donde la participación de las personas involucradas ha sido clave para obtener los objetivos planteados.

El autor es director del posgrado Logística Integrada en el ITBA.



Ejemplo de simulador

ARCHIVO

Compromiso con la seguridad

Guido Heras

A partir del crecimiento del parque automotor, y por su compromiso con la seguridad vial, la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac) adquirió seis simuladores de manejo que se activarán antes de fines de año en la Universidad del Transporte, que construye Fadecac en Escobar, para brindar una formación diferente. Se van a utilizar en las

primeras etapas de la formación, en las primeras maniobras previas a la práctica en pista, para recién después pasar a la vía pública. En una segunda etapa de capacitación, los simuladores se van a utilizar para plantear circunstancias de tránsito específicas. Quizá pasen muchos años antes de que se presente la situación simulada con esta nueva herramienta.

El autor es director del Curso Chofer Profesional FPT/Fadecac.

Tecnología y confort en la cabina del camión

Fernando Bacigalupo

La movilidad también es un factor clave de la cadena logística. Gefco Argentina incorporó nueve camiones Scania, equipados con la más alta tecnología, y entre sus principales características técnicas están su cabina más ergonómica, con mayor seguridad y visibilidad; caja de cambios de 12 marchas, y sistemas Scania Driver Support que asiste en tiempo real al conductor a través de la información que

le brindan los sensores del vehículo. La inversión en la nueva flota fue de US\$ 992.700 y las unidades serán destinadas a los flujos de cargas que la Argentina tiene con Brasil. La contribución activa y voluntaria al mejoramiento del medio ambiente es una tendencia mundial, pero además son importantes para nosotros la seguridad y el confort que esta tecnología les ofrece a los choferes y al entorno. Nuestros choferes fueron capacitados por la marca que nos provee las unidades, y

en Gefco contamos con un plan constante y robusto de formación, cuyo objetivo es mejorar los estándares de prevención de la conducción vial. Esta capacitación consta de módulos teóricos y también de ejercicios prácticos con simuladores de manejo. A partir de esta acción tuvimos una importante reducción en materia de incidentes y accidentes viales.

El autor es director de Transporte Terrestre de Gefco Argentina.

OCA. Logística en una nueva dimensión.

0800-999-7700 - www.oqa.com.ar

EL PAÍS TE QUEDA CERCA.