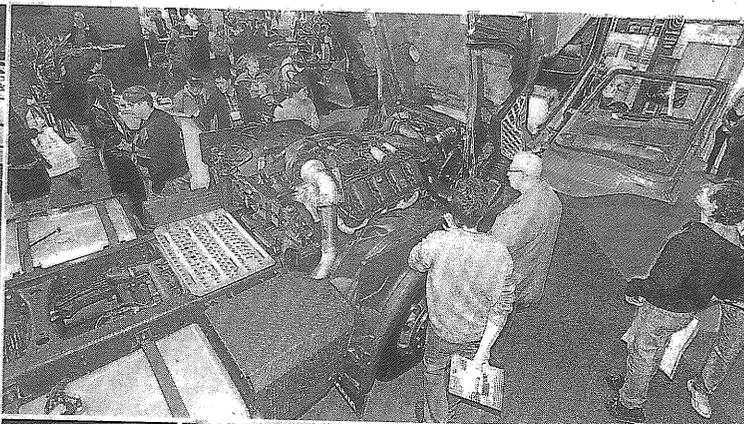
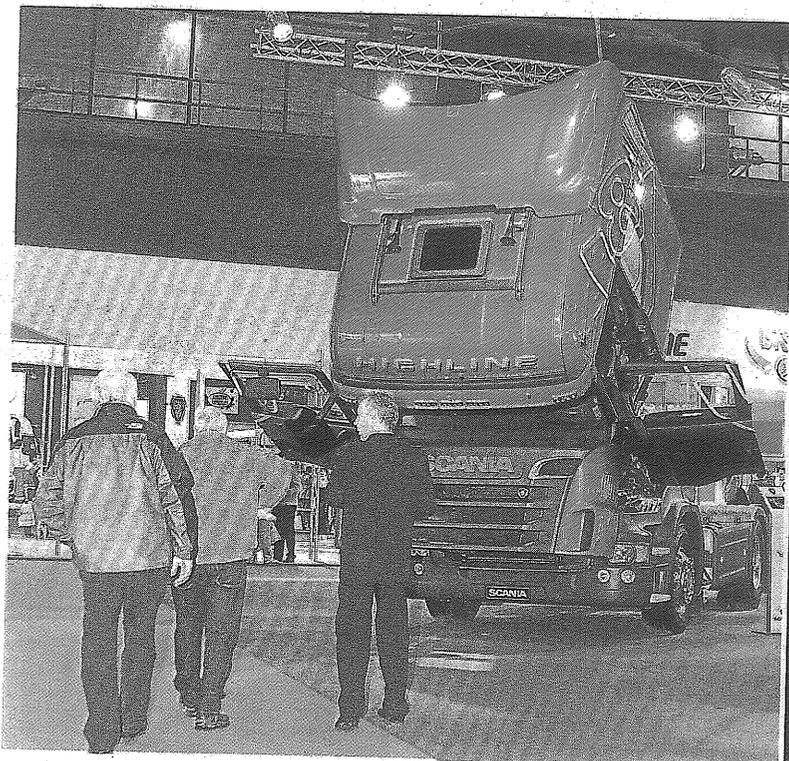


ECOS DE EXPO TRANSPORTE



Mercedes-Benz, Scania, Fiat, Renault, Ford, Volvo, Agrale, Iveco y Tatsa vistieron la muestra



FOTOS DE EXPOTRADE

Donaron camiones para formar choferes

Mercedes e Iveco ayudan con la capacitación

La primera unidad académica destinada a la formación inicial de choferes fue aportada por Mercedes-Benz Argentina. Durante Expo Transporte, la automotriz firmó el convenio por el cual cedió a la Fundación Profesional para el Transporte (FPT) un camión escuela Axor 1933 para la instrucción, capacitación y formación de choferes dedicados al transporte de cargas.

El acuerdo fue suscripto por Roland Zey, presidente de la sucursal local de la automotriz alemana; Luis Morales, titular de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac) y Rodolfo Santolaria, responsa-

Lo último y lo que está por venir

Las terminales mostraron toda su oferta de camiones, buses y utilitarios durante la exposición

Los pesados fueron protagonistas excluyentes de Expo Transporte. En esta octava edición, junto a los últimos modelos de utilitarios y buses, se lució toda la variedad de camiones que podía verse "en vivo y en directo" en amplios stands. La presencia de los máximos directivos de las automotrices durante las cuatro jornadas, en las horas pico, reafirmó la expectativa de cada marca por aprovechar al máximo las posibilidades de negocios que ofrece la muestra.

"Siempre es importante estar en Expo Transporte para conversar con nuestros competidores y ver qué hacen nuestros socios, los autopartistas, los que arman carrocerías", apuntó Roland Zey, presidente de Mercedes-Benz Argentina. Una valiosa oportunidad sobre la que coincidieron todos los empresarios y sintetizó el flamante directivo del Grupo

Volvo en el país, Giovanni Bruno: "No podíamos dejar de estar presentes y renovarles a los transportistas argentinos nuestra promesa de ofrecerles siempre los productos más avanzados, como valor agregado para sus operaciones".

Entre la variedad de los últimos vehículos, Mercedes-Benz exhibió los camiones Actros 2646 LS33, Axor 2035 CD y el 1720, además del utilitario Sprinter Furgón 3665 T/E, A/A y la Sprinter 19+1. Iveco lució el Daily Truck 7 toneladas y Scania el ya mítico R 580 con motor V8 y también las unidades modelo G420; RN 380 Highline y RH 470 Highline.

Fiat estuvo presente con la Ducato Combinato, la Ducato Maxi Cargo, la Fiorino Qubo y la Strada Working. Por su parte, Ford mostró los camiones Cargo 2012 Kinetic Design y la versión chasis-cabina del Ford Transit. En tanto, Renault puso tres unidades Euro 5, que trasladaron especialmente desde Uruguay para la feria, además de dos Renault Premium Lander 460 y un Renault Kerax 460. A su vez, Volvo presentó los modelos VM, FH, FM y Volvo FMX y el coloso de la minería y la construcción, el FMX 440 6x4, además de su chasis para ómnibus de

pasajeros de larga distancia (B430R 6x2), en su versión previa al carrozado. Por su parte, Agrale expuso el camión 8500, el utilitario Marruá, además de chasis de colectivos.

Además de presentar sus novedades en colectivos de pasajeros, Tatsa expuso su flamante camión liviano de hasta ocho toneladas. Prevé introducir en el país, "antes de fin de año, las primeras 25 unidades de un proyecto que está planificado para arrancar con la producción de unos cien vehículos", indicó José García, presidente de la firma, tras asegurar: "Están avanzados los trámites para obtener la licencia habilitante de configuración de modelo [LCM] en Uruguay, donde ya los tenemos ensamblados, para luego gestionar el cruce a la Argentina".

Innovación en servicios

En la muestra fue lanzado el Iveco Control, una inédita herramienta de gestión para el usuario de camiones que podrá utilizar en forma gratuita y online (www.ivecocontrol.com.ar). El sitio permite controlar el comportamiento de las unidades, alertar sobre necesidades de mantenimiento, recomendar intervenciones preventivas en función del kilometraje re-

corrido y evaluar el costo operativo de su funcionamiento, mediante un análisis detallado por kilómetro o por chofer designado.

"Esta herramienta permite contar con más información para la evaluación y toma de decisiones en términos de gestión operativa", destacó Ricardo Cardozo, gerente de Posventa de Iveco Argentina.

También Scania aprovechó el encuentro con los referentes del transporte que visitaron la feria para introducir su Sistema de Gestión de Flotas, un conjunto de servicios destinados al cliente que le permite conectar remotamente los vehículos con la oficina. Este sistema le facilita al transportista un rápido acceso a toda la información relacionada con sus unidades, tareas y desempeño en la conducción.

"Un mejor control de la flota y una mejor comunicación se traducen en un mejor negocio para el empresario del transporte, ya que obtiene respuestas más rápidas a la amplia variedad de desafíos que se presentan día tras día", señaló Alejandro Pazos, gerente de Marketing y Comunicaciones de Scania Argentina.

Redacción Expotrade

La FPT inauguró el primer curso de formadores, que capacitará a choferes de carga

ble de la FPT. También Iveco se sumó a esta iniciativa con una unidad de su marca.

Días más tarde, la FPT inauguró el "Primer curso de formadores para la formación inicial de choferes de cargas", tarea que quedó a cargo del experto francés Jean-Pierre Liano, a quien acompañarán quince conductores provenientes de diversas cámaras empresarias de Fadecac, que oficiarán de "formadores de formadores". Liano, quien acredita décadas de experiencia en formación en el transporte y treinta años como director de la Asociación Francesa de Transporte (AFT), destacó que este entrenamiento "es pionero en la región", y señaló que países vecinos "miran a la Argentina como ejemplo de capacitación".



Twitter @cruzelsur

LinkedIn Cruz del Sur

Facebook Cruz del Sur



LA CONFIANZA DE NUESTROS CLIENTES ES NUESTRO MEJOR RESULTADO.

www.cruzelsur.com.ar

